

# türkiye turizm aktüel

YIL: 15 • SAYI: 2013-7 • EKİM 2013 • ISSN: 1301-4587 • FİYATI: 8 TL

## OTELCİLERİN KORKULU RÜYASI KIRALIK EV FURYASI

Osmanbey'in 'kutsal' oteli  
**Lasagrada**

**TİMUR  
BAYINDIR**  
İNTERNET YOKSA  
MİSAFİR'DE YOK

**ONLINE**  
SİTELER KISKAÇ  
ALTINDA!



ISSN 1301-4587



9 771301 458005





PREMIUM CAVES  
CAPPADOCIA

WWW.KAYAKAPI.COM



“ PREMIUM CAVE HOTEL OF CAPPADOCIA ”



🏠 Kayakapı Mahallesi, Kuşçular Sokak No:43 50400 Ürgüp / Cappadocia / Türkiye

☎ +90 384 341 88 77 📠 +90 384 341 25 77 ✉ contact@kayakapi.com 🌐 www.kayakapi.com



/KayakapiPremiumCaves



/Kayakapi



is a subsidiary of



ERESIN HOTELS  
ISTANBUL



ERESIN CROWN HOTEL



ERESIN TAXIM PREMIER



BEST WESTERN  
ERESIN TAXIM HOTEL

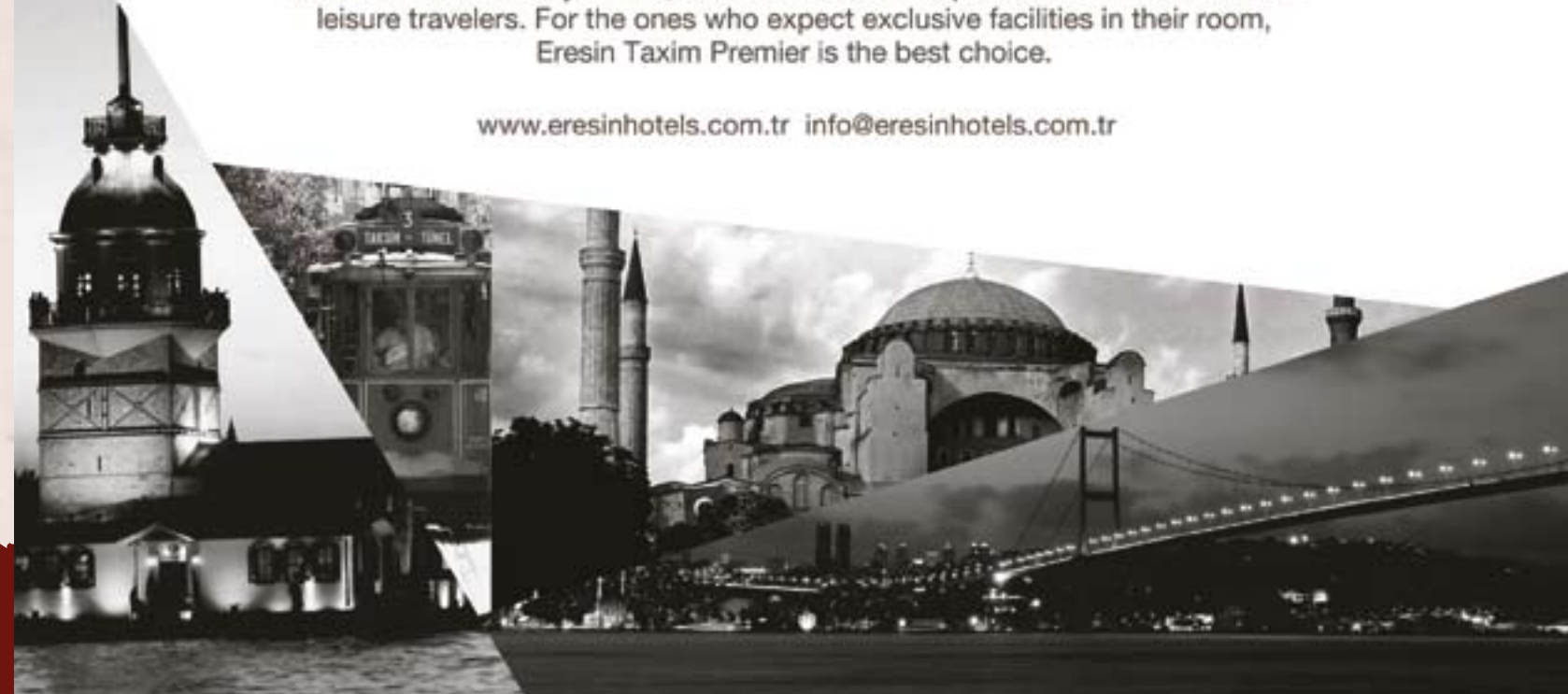
# Three Wonders of Istanbul

All located in the centre of the city, Eresin Hotels invite you to explore the ancient Istanbul, shopping, entertainment and business facilities only by walk.

Eresin Crown Hotel The unique museum hotel of Turkey with a cistern, mosaics and extraordinary discoveries dating from Hellenistic, Roman, Byzantine and Ottoman times.

BW Eresin Taxim & Eresin Taxim Premier Next to each other and located in the city centre, both of them are the perfect fit for business and leisure travelers. For the ones who expect exclusive facilities in their room, Eresin Taxim Premier is the best choice.

www.eresinhotels.com.tr info@eresinhotels.com.tr





## turizm aktüel

Yıl:15 - Sayı: 2013 - 7  
Ekim 2013  
ISSN: 1301 - 4587

Yayın Merkezi  
Kent Turizm Araştırmaları ve Yayıncılık  
Yerebatan Cad. No: 43 Hüdaverdi İş Merkezi  
K. 3/8 Çağaloğlu İSTANBUL  
Tel: +90 212 511 25 61  
Fax: +90 212 513 63 59  
e-mail: info@turizmaktuel.com  
www.turizmaktuel.com

Sahibi ve Sorumlu  
Yazı İşleri Müdürü  
Hasan Arslan

### Akademik Turizm Danışmanları

**Prof. Dr. Muzaffer Uysal**  
Virginia Polytechnic University  
muzaffer@turizmaktuel.com

**Prof. Dr. Ercan Sırakaya**  
University of South Carolina  
ercan@turizmaktuel.com

Projeler Koordinatörü  
**Dr. Volkan Altıntaş**  
Rheinische Friedrich-Wilhelms-  
University of Bonn  
volkan@turizmaktuel.com

Yayın Koordinatörü  
**Hakan Yılmaz**  
hakanyilmaz@turizmaktuel.com

Fotoğraf Editörü  
**Halil Tuncer**

Yardımcı Editör  
**Celil G. Basdemir**  
celil@turizmaktuel.com

**Akdeniz Bölge Temsilcisi**  
**Halil Öncü**  
Güvenlik Mah. 260. Sokak. 9/1  
Muratpaşa / Antalya  
+ 90 242 335 49 07 • +90 542 437 90 04  
halil@turizmaktuel.com

**Ege Bölge Temsilcisi**  
**Oya Demir**  
Mimar Sinan Mah. Şair Eşref  
Bulvarı Emlak Kredi Blokları  
B Blok No. 102 K. 2 D. 6 Alsancak - İzmir  
+ 90 232 463 77 76 • + 90 530 770 38 92  
oya@turizmaktuel.com

İngilizce Editörü  
**Güzin Ayan**

Baskı  
Acılım Ofset

Yayın Türü: Yerel Süreli Yayın - Aylık Dergi  
© Turizm Aktüel Dergisi T.C. yasalarına uygun olarak  
yayınlanmaktadır. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf,  
harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır.  
İzinsiz kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.  
© Turizm Aktüel, Basın Meslek İlkelerine  
uymaya söz vermiştir.  
ISSN: 1301 - 4587

## Alıştık mı acaba?

Suların hiç durulmadığı bir yazı ve inişli çıkışlı bir sezonu daha geride bırakıyoruz. Yüksek sezonun başı sayılabilecek bir dönemde başlayan Gezi olaylarıyla ritmi bozulan İstanbul turizminin tersine, Ege ve Akdeniz'de işler yolundaydı. Bakalım, yıl sonunda elde edilen rakamlarla hedefler birbirini tutacak mı, hep birlikte göreceğiz. Bir türlü istikrarı yakalayamıyoruz. Şimdi de Suriye müdahalesi gündemde. Direkt soruyorum, sektöre zararı olur mu? Olur. Peki turizmciler nerede? Gezi olayları çıkınca güzide fikirlerini beyan etmekte sakınca görmeyen sektörümüzün kanaat önderleri ne diyor bu Suriye müdahalesine acaba? Hani turizm Türkiye'nin cari açığını kapatan en önemli sektördü? Gölgenizden korkarak turizm yapamazsınız beyler. Madem o kadar etkili bir sektörün baş aktörlerisiniz, gerektiğinde sesinizi yükseltebilmeli, tepkinizi ve tavrınızı ortaya koyabilmelisiniz.

Yurtdışı ve yurtiçi turizm fuarları sezonu başlıyor. Turizm Aktüel'in WTM Londra özel yayınından bir önceki sayımızla karışındayız. Sektörden haberlerin, özel röportajların ve haber dosyalarının yer aldığı yeni sayımızda, "Günlük Kiralık Ev" furasını tüm ayrıntılarıyla işleyip, sektöre konu hakkındaki düşüncelerini sorduk. TÜROB Başkanı Timur Bayındır dergimize verdiği röportajda, geride bırakmaya hazırlandığımız yüksek sezonun inişli çıkışlı trafiğini değerlendirdi. Geçtiğimiz mayıs ayında Osmanbey'de hizmete giren Lasagrada Hotel'i, Genel Müdürü Kerem Tataroğlu tanıttı. Elite World Otelleri Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik, kendisiyle gerçekleştirdiğimiz röportajda, Türk turizminin yerli zincirlerinden Elite World Hotels'in yeni yatırımları hakkında bilgi verdi. Turizm sektörünün marka rehberlerini tanıttığımız haber dosyamızı da ilgiyle okuyacağınızı düşünüyoruz. Yaklaşık 1,5 yıl önce hizmete açılan, Anadolu Yakası'nın en iddialı otellerinden Ramada İstanbul Asia'yı, Genel Müdürü deneyimli turizmcisi Ziya Altınay anlattı.

Evet, bunlar, ipuçları. Daha fazlasını, dergimizin sayfalarında bulabilirsiniz. WTM Londra özel sayımızda buluşmak üzere, şimdilik hoşçakalın....

**Hasan Arslan**  
harslan@turizmaktuel.com



# Your new gate to the old times

**Ebusuud Cad. NO: 31**  
**Sirkeci / İstanbul**  
**P: +90 212 519 10 19**  
**F: +90 212 519 10 29**  
**www.levnihotel.com**  
**info@levnihotel.com**

**HOTEL**  
**levni**  
İstanbul

This luxury hotel has a total of 75 beautifully furnished rooms and suites.

The hotel is easy to reach on foot from the train station. Located close to the motorway (2.0 km), the hotel is relatively simple to reach by car.

The hotel team at reception is available around the clock, and also offers a wake-up service. Safes are available at reception and in your room to hold your valuables. The hotel provides Internet access in your room or via a wireless connection in public areas. For extra requirements please contact room service. The friendly team at reception will provide you with more information on the hotel's own car rental offer.

Standard room facilities include air conditioning, a minibar and a hairdryer. You will find a TV, telephone and a kettle among the facilities in your room. Towels and bathrobes are naturally available for your trip to the sauna. Do you want to book a non-smoking room? Are you travelling with your family and do you need a cot? We will gladly cater for your wishes - please indicate them when booking your room. Every room has its own private bathroom and some have a balcony - please state your preference when booking your room. Enjoy your leisure time in the indoor swimming pool or fitness room. Forget the worries of the day as you enjoy a relaxing massage.

All kinds of delicacies are available to savour in the hotel's restaurant, with specialities for vegetarians and diabetics, too. In the evening we will welcome you to the hotel bar. The hotel has its own bistro providing light snacks. The hotel has a cosy wine/beer pub.





SIRENE BELEK HOTEL  
— ANTALYA TURKEY —

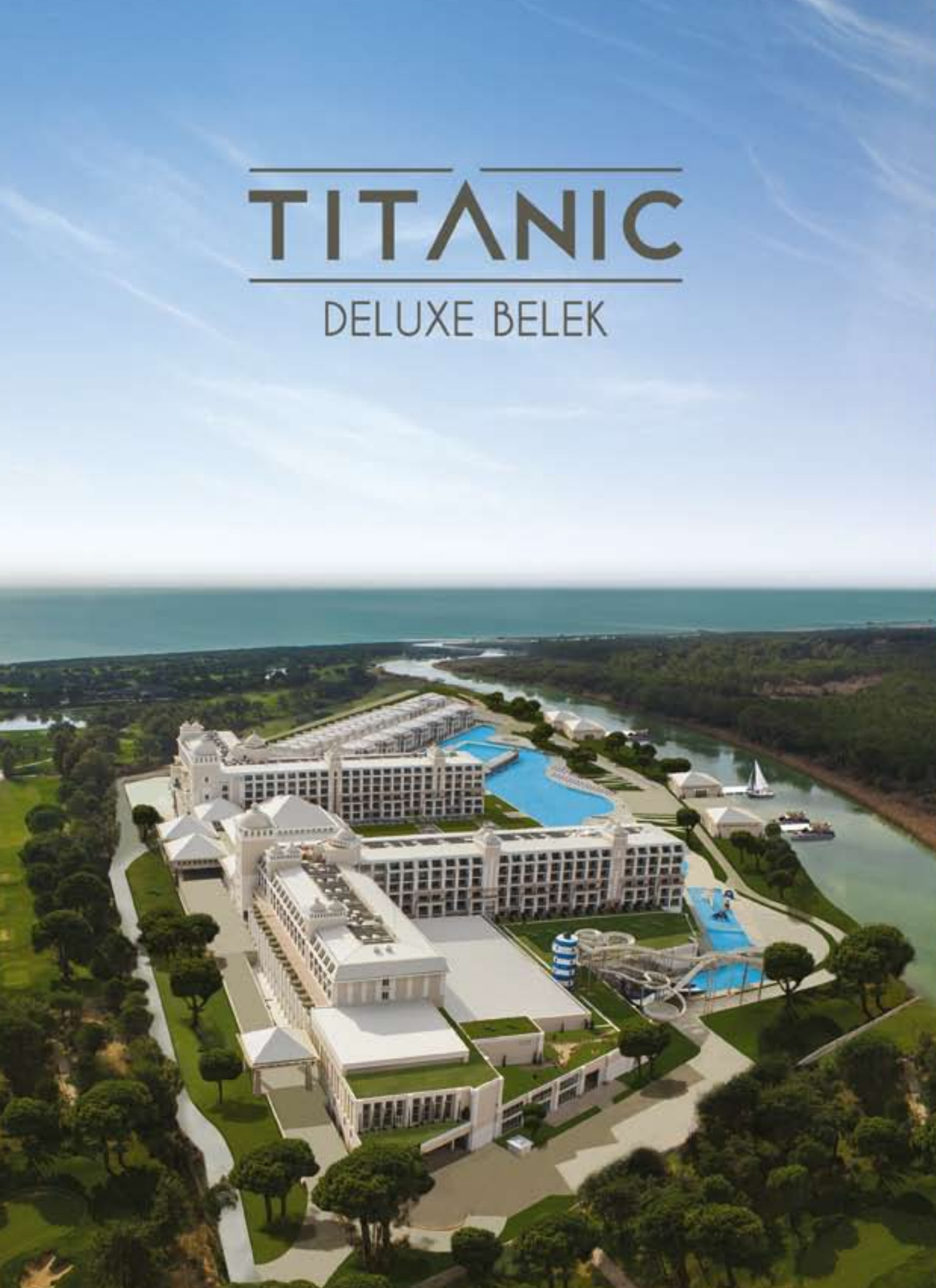
[www.sirene.com.tr](http://www.sirene.com.tr)





# TITANIC

## DELUXE BELEK



TITANIC HOTELS ANTALYA - ISTANBUL - BERLIN

[www.titanic-hotels.com](http://www.titanic-hotels.com)







TÜROB Başkanı Timur Bayındır

# TÜROB Başkanı Timur Bayındır İNTERNET YOKSA MİSAFİR DE YOK

Türk otelciliğinin duayen isimlerinden Timur Bayındır, geride bırakmaya hazırlandığımız yüksek sezonun inişli çıkışlı trafiğini Turizm Aktüel'e değerlendirdi.

**HAKAN YILMAZ**

**İ**stanbul'da turizm hareketliliğinin yeni başladığı 1965'li yıllarda Harem Otel'i ile sektöre adım atan Bayındır, Türk turizminin son 40 yılının canlı tanığı olma özelliğini taşıyor. Başkan Bayındır'ın hem büyük bir sınavı daha geride bırakan İstanbul turizmi, hem de dünyada başa oynayan Türk turizmi hakkındaki değerlendirmelerini okurlarımıza sunuyoruz.

**Öncelikle Timur Bayındır'ın turizm sektörüne adım atma hikayesini öğrenebilir miyiz?**

Babam Hilmi Bayındır ve ortağı, Harem Otel'in bulunduğu bu binayı apartman olarak inşa edilmiş. Daha sonra babamın ortağı kendi yoluna gidince, apartman babamın elinde kalmış. Ailem binayı otele çevirince, işin başına ben geçtim. Otel ilk açıldığında 100 tane odası vardı. Sonra otel değişim ve gelişim gösterdi. İlk açıldığında havuz yoktu, kısa bir süre sonra otele havuz eklendi. Sonuçta belirli bir kalite seviyesini hedefliyorsanız, sürekli olarak değişime ayak uydurmak ve kendinizi ve tesisinizi geliştirmek durumundasınız.

**İstanbul turizmi denilince bu yıl akla ilk olarak Gezi olayları geliyor. Biz de söyleşimize buradan devam edelim. Gezi olaylarının İstanbul turizmine olan etkisinin boyutları nedir?**

Gezi olayları ile birlikte turizmde yaşanan düşüş, yüzde 20 -30 civarında oldu. Turizm Bakanlığı'nın, olay sırasında ve devamında İstanbul'daki sektör temsilcileri ve işletmecilerle bir moral toplantısı düzenlemesi çok yerinde olurdu. Ancak bu toplantı, İstanbul yerine Antalya'da düzenlendi. Halbuki Gezi olaylarının merkezi İstanbul'du ve olaylardan en çok İstanbul etkilendi. Bu konu meselenin merkezinde yani İstanbul'da konuşulmalıydı. Çünkü, İstanbul etkilenirse tüm Türkiye etkilenir. İstanbul turizmi Türkiye'nin kalbinde yer alır. Kapadokya'nın İstanbul'la bağı, bunun en güzel örneğidir. Kapadokya ve civar bölgelerdeki otellerin hemen hemen tamamı Japon piyasasına çalışır. Ancak turist hiçbir zaman direkt olarak Kapadokya'ya gitmez. Önce İstanbul'a gelir, iki gün gezer ve ardından Kapadokya'ya geçer. Bir Japon turist İstanbul'u tehlikeli bulup inmiyorsa, Kapadokya'ya gitmesi söz konusu olamaz.

**Turizm Bakanlığı, Gezi olaylarının turizm sektörü üzerindeki olumsuz etkilerinin giderilmesi için ne gibi çalışmalar yaptı?**

Turizm Bakanlığı Gezi olaylarının ardından boş durmadı. Bakanlık, güne turist götüren büyük tur operatörlerine Gezi olaylarının Antalya'yı etkileyen bir yönü olmadığını izah etti. Ancak, aynı çalışma İstanbul için yapılmadı. Yabancılar, olayları televizyonlardan izledi ve yabancı kanallar da durumu en kötü şekilde yansıttı. Bu ve benzeri olayların etkilerini en aza indirmek için, yurtdışında profesyonel bir PR şirketi ile anlaşılıp, çalışma yapmak gerekli. Kriz anında bu ajans devreye girerek, Türkiye'yi dünyaya en iyi şekilde anlatmalı.

**Sizce İstanbul'da otelcilik yapan bir turizmciyi zorlayan en büyük sorun nedir?**

İstanbul, Avrupa'nın on ülkesinden daha büyük bir şehir. Burada yapılan turizmin çapı da gerçekten büyük. Turizmci çeşitli bürokratik işlemlerle uğraşmaya ve enerjisini yalnızca işine harcarsa, sektör daha da gelişir. Otelcilere verilen işletme belgeleri için uygulanan karmaşık bürokrasi, gerçekten zorlayıcı boyutlarda. Otelere iki ayrı kurum belge veriyor. Bunun dünyanın başka bir yerinde bir örneği daha yok. Bu durumun temelinde, kurumların sorumluluk almamak için topu birbirlerine atması yatıyor. Çünkü







Timur Bayındır: Bugünlerde kongre turizminde yeni trend, “4 yıldızlı otellerde konaklamak.”

Turizm Bakanlığı, otel açma ruhsatı almak için turizmciyi önce belediyeye gönderiyor. Belediye de bu inisiyatifi maksimum seviyede kullanıyor. Halbuki işletme belgesi bir kere alınmalı. Bunu tekrar etmenin bir manası yok. Belediye, otel açılırken Demokles’in kılıcı gibi hareket ediyor. Binada eksiklik görürse, geçici belge veriyor. Geçici belge alan işletme de, bakanlıktan ‘Yıldız’ alamıyor. Olan yatırım yapmış işletme sahibine oluyor. Halbuki yatırım da öyle kolay bir teşebbüs olarak görülmemeli. Bir miktar birikimi olan işletmeciler genellikle çevresinden borç alarak yatırıma giriyor. Bu paraya siz bir de banka kredisini

**“Sürekli büyüyen, çığ gibi artan bir ‘günlük kiralık ev’ furiasıyla karşı karşıyayız ve otelcilerin bu durum karşısında pek de bir şansı yok.”**

ekleyin. Dolayısı ile işletmeyi hemen döndürüp para kazanması gerekli ki borçlarını toparlayabilsin. Ancak burada topu sadece kamu kurumlarına atmak yanlış olur. Bazı otelci arkadaşlarımızda da kabahat var. Çünkü, projesi belli olmasına rağmen bununla yetinmeyip, eklemeler yapmaya kalkıyorlar. Böyle olunca da, ruhsat alınca sıkıntı yaşıyor.

**Sektörün en yeni sorunlarından biri de, “günlük kiralık ev” konusu. Bu konuda yasal düzenlemeler de yetersiz. Bu konu hakkındaki düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?**

‘Günlük kiralık ev’ furiası, yukarıda bahsettiğim bürokratik karmaşanın bir sonucu olarak ortaya çıktı. Sürekli büyüyen ‘günlük kiralık ev’ furiası karşısında otelcilerin pek de bir şansı yok. Çünkü otelciler, belirli kanunlara ve vergi denetimine tabi olurken ‘Günlükçülerin’ böyle bir derdi yok. Bu konuda yapısal bir boşluk var. Evlerin günlük kullanılması amacıyla kiraya verilmesinden dolayı, ülkemiz vergi anlamında ciddi kayıp yaşıyor. Bu, turizm sektörü için büyük bir darbedir.

**Türkiye’de turizm sektörü, dijital çağa yeterince ayak uydurabiliyor mu?**

Turizm sektörünün tüm birimleri, değişen dünyaya ayak uydurmak zorundadır. Otelciler, sürekli kendilerini yenilemek durumunda. Acenteler geçmişte çok vurdum duymaz davrandı. Hatta İstanbul Boğazı’nın iki yakasını birbirine bağlayan köprüler olmadığı için, acenteler şehrin Anadolu yakasında kalan Harem Otel’e misafir göndermiyordu. Çareyi Avrupa’ya açılmakta buldük. Ve sonunda da büyük bir tur operatörü ile anlaşma yaptık. Eskiden kendimizi acentelere üç klasörle anlatırdık. Bunlardan ilki Türkiye, diğeri İstanbul klasörüydü. Önce ülkemizi ve şehri anlatırdık, ardından otele geçerdik. Bildiğiniz gibi eskiden internet yoktu. Şimdi internet olmazsa iş alamazsınız. Küçük oteller için internet en önemli seçenek. Çünkü küçük oteller pazarlama bütçesi yoksa başka ne yapabilir ki? Biz de otel olarak, zamana direnmek yerine değişime ayak uydurmayı tercih ediyoruz. Harem Otel, İstanbul’da wireless sistemini ilk kullanan otellerden biridir.

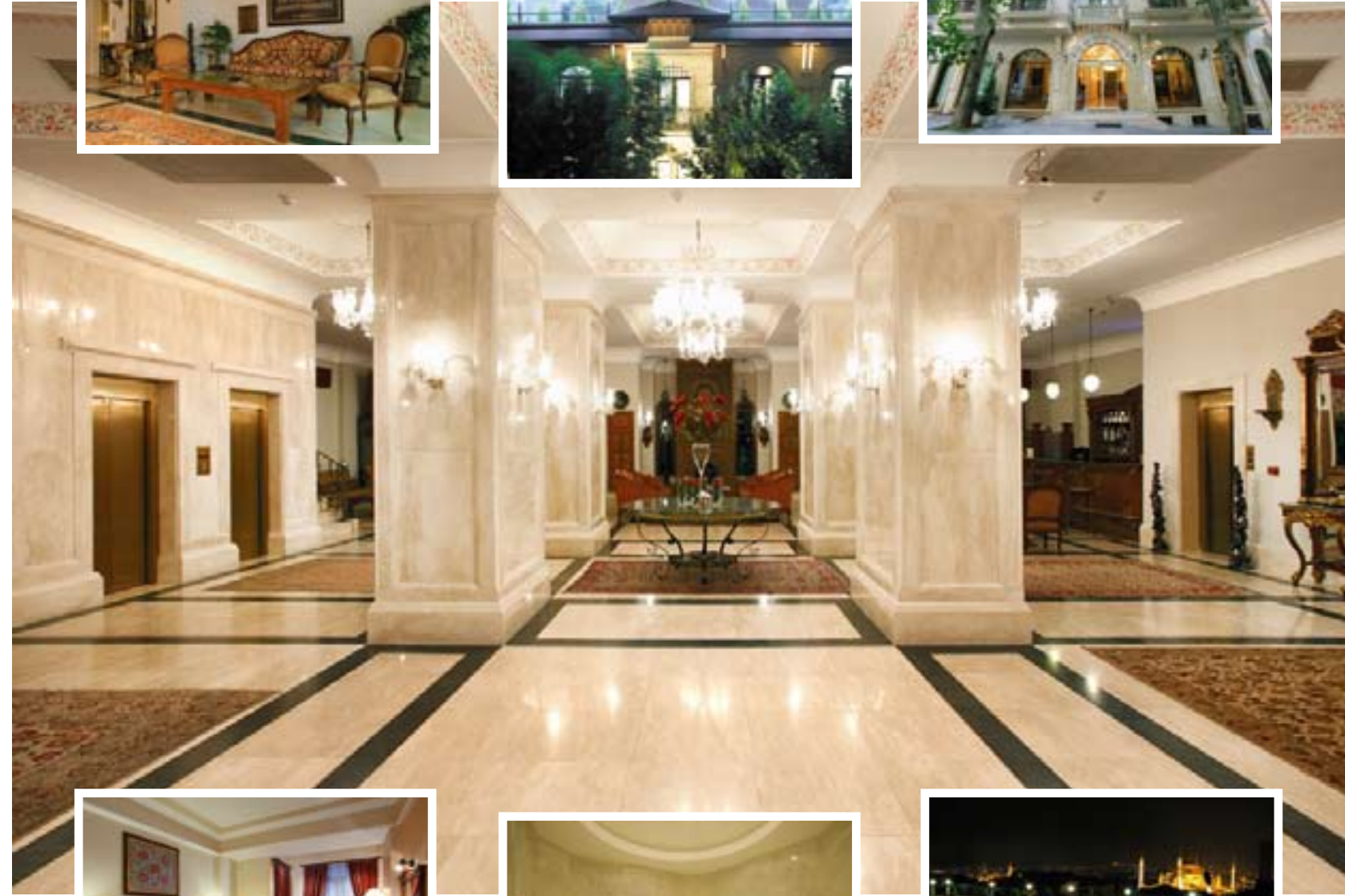
**İstanbul’da neredeyse her gün yeni bir otel açılıyor. İstanbul’un misafir kapasitesi, bu kadar çok oteli doldurmaya yeter mi?**

Bu durum, çok dikkatli olmayı gerektiriyor. Oteli, piyasaya ve lokasyonuna göre inşa etmek ve pazarlamak gerekiyor. Hedef kitleye göre otelin yıldızına karar verilmeli. Her yere beş yıldızlı otel dikmenin anlamı yok. Otel fiyatları yükseldi. Ancak bugünlerde kongre turizminde yeni trend, 4 yıldızlı otellerde konaklamak.

Her yere otel dikmenin bir manası yok. Örneğin, havalimanı civarında eskiden yalnızca Çınar Hotel vardı. Ardından Polat Otel açıldı. Bunların amacı, havalimanı yolcusunu almaktır. Daha sonra o çevrede 4-5 tane daha otel açıldı. Şimdi havalimanı taşıyor. Peki ne olacak bu oteller? Büyük ihtimalle ya okul, ya hastane veya büro olarak hizmet verecek. Bütün bunları hesap etmek gerekli.



*“A unique boutique Hotel in the center of historical peninsula”*



*40 Deluxe rooms decorated with high quality Ottoman Empire design fire resistant textiles, Ottoman Empire design wooden furniture and original Ottoman Empire silk “Süzani”, Turkish bath – Sauna, Cheminee Bar, Terrace Restaurant with a view of the world famous Sultanahmet-Blue Mosque, Topkapi Palace, Saint Sophia, Golden Horn, Bosphorus, Princes Islands and Marmara Sea, free wireless internet access.*

Piyyer Lati Caddesi No 7 Çemberlitaş 34122 Sultanahmet İstanbul, Türkiye

Telefon: +90 212 516 32 32 Faks: +90 212 516 59 95 Web: www.hotelsultanhan.com E-posta: info@hotelsultanhan.com



# GÜNLÜK KİRALIK EV oteltcilerin başını ağrıtacak

Eskiden cebine büyük hayallerini koyup yolu İstanbul'a düşenlerin kaldığı odalar vardı. Aynı odada ranzalarda istiflenirdi insanlar. 1960'lı yıllarda çekilen filmlere de yansıyan bu görüntü, bugün boyut değiştirerek bir konsepte dönüştü.

**T**urizm dünyasının yeni fenomeni haline gelen günlük kiralık evler, kendine sektörden bağımsız bir pazar oluşturdu. Konu hakkında herhangi bir yasal düzenleme bulunmamasından doğan boşluktan yararlanan girişimciler, yarattıkları işin çapını giderek büyütüyor. Dünyada uzun yıllardır devam eden bu uygulama, Türkiye'de son yıllarda çığ gibi büyüdü ve çarpıcı bir boyuta ulaştı. Başta tehditkar bir hacme sahip olmayan bu yeni tarz, artık turizmcileri iyiden iyiye rahatsız etmeye başladı. Üstelik olay yalnızca günlük ev kiralama boyutundan da çıktı. Evini kiraya verenlerin yanı sıra, konağını, yalısını, hatta yatını kiraya verenler bile çıkıyor.

## GECELİK CİRO 9 TRİLYON

Gecelik ciroları 9 Trilyon'a yaklaşan 'Günlük kiralık evler'in yıllık ciroları, 9 Katrilyon gibi

dev bir rakama ulaştı. Hatta o kadar ileri gidildi ki, artık bir dernekleri bile var. Şimdilik toplam konaklama rakamının yüzde 5'ini elinde bulunduran sektör, hızla büyümeye devam ediyor. Günlük kiralanan ev sayısının ise, 20 bini aştığı tahmin ediliyor. Alternatif Konaklama Derneği'nin açıkladığı son rakamlara göre, alternatif konaklama yapılan evlerde doluluk oranı yüzde 85'lere ulaşmış bulunuyor.

## STÜDYO DAİRELER AĞIRLIKTAKI

Malum bu evlerde fiyat avantajı da söz konusu. Beylikdüzü, Taksim, Bahçeşehir, Ataköy ve Beşiktaş'ta yoğunlaşan bu dairelerin günlük fiyatı, 80 TL ile 500 TL arasında değişiyor. Ancak sayıları her geçen gün daha da artan günlük kiralama işlemlerinin yasal bir alt yapısı yok. Kısa dönem kiralamalar, kurumsal firmaların yanı

sıra şahıslar ve merdiven altı emlak ofisleri tarafından yapılırken, istenmeyen sonuçlar doğurabiliyor. Stüdyo tarzı dairelerin ağırlıkta olduğu 'kiralıklar'ın müşterileri, semtlere göre farklılık gösteriyor. Ataköy ve Beylikdüzü civarı genel olarak fuar katılımcılarına hizmet verirken, Boğazdaki ve Aksaray'daki evleri Araplar tercih ediyor. Taksim ve Galata ise, yoğun olarak Türkler'in tercih kapsamına giriyor. Ancak bu işi abartıp evlerini saatlik olarak kiraya verenler de var. Nitekim Pendik Belediyesi son dönemde aldığı bir kararla, bu durumun hızla kontrolden çıktığını öngörerek, stüdyo dairelerin yapımına sınırlama getirdi. Bu durum en fazla turizmcileri rahatsız ediyor. Çünkü otel yatırımı, işletme belgesi bürokrasisi, personel giderleri ve vergi kalemleri ile boğuşan oteltcilerin derdine bir de, 'Günlük kiralık ev' piyasası eklenmiş oldu.

Stüdyo tarzı dairelerin ağırlıkta olduğu 'kiralıklar'ın müşterileri, semtlere göre farklılık gösteriyor. Ataköy ve Beylikdüzü civarı genel olarak fuar katılımcılarına hizmet verirken, Boğazdaki ve Aksaray'daki evleri Araplar tercih ediyor.





**TİMUR BAYINDIR**  
TUBA BAŞKANI

## 'OTELCİLER, BU EVLERLE REKABET EDEMEZ'

Çığ gibi büyüyen 'Günlük kiralık ev' furyasının karşısında yasal bir düzenleme getirilmediği takdirde, otelcilerin pek de bir şansı olmadığını vurguladı. Çünkü otelciler belirli kanunlara ve vergi denetimine tabi olurken, 'Günlükçülerin' böyle bir derdi yok. Bu alandaki yapısal boşluklardan dolayı, Türkiye ciddi oranda bir vergi kaybına uğruyor. Bu durum, turizm sektörü için de büyük bir darbe anlamına geliyor.



**ALİ ONARAN**  
PRONTO TOUR

## GÜNDE 3 BİN EV KİRALANIYOR

Günde 2 ila 3 bin arasında ev kiralanıyor. Ailesiyle birlikte gelen yabancı turist günlüğü 80 ile 300 TL arasında değişen evleri emlakçılar aracılığıyla kiralanıyor. Burada bir denetim yapılmadığı için, ciddi miktarda vergi kaçırılıyor. Ayrıca, sigortası olmayan bu turistler bir sıkıntı yaşadığında karşılarında muhatap bulamıyor. Bu da sektörde olumsuz bir imaj yaratıyor.



**KEREM TATAROĞLU**  
LASAGRADA HOTEL

## OTELDEKİ SUYUN BİLE KDV'SİNİ ÖDÜYORUZ

Günlük kiralık ev furiası, otelcileri olumsuz etkiler. Yatırımcılar milyon dolarlar harcayarak otel işine giriyor. Eğlence vergisi, KDV ödüyoruz. Biz otelde satılan suyun bile vergisini öderken, bu evler için vergi denetimi söz konusu bile değil. Bu haksız rekabet.

## GÜNLÜK KİRALIK EVLER

**ŞENOL ÖZTÜRK**  
ERBİL HOTEL

## GÜNLÜK KİRALIK EVLER YASALLAŞMALI

Günlük kiralık evlerin yasallaşması lazım. Bu evlerde kalan turistler, kültür turizmi için gelen misafirler değil. Dolayısıyla direkt olarak turizmi etkilemez. Ancak bununla birlikte, evleri kiralayanlara yönelik kaygılarım var. Çünkü otele gelen misafirlerin kimlik kayıtları aynı akşam emniyete ulaştırılırken, bu evler ile ilgili böyle bir uygulama söz konusu değil. Bu da yakın vadede büyük sorunlara yol açacak.



**NURİ KALYONCU**  
POINT HOTEL

## FİRMALAR GÜNLÜK KİRALIK EVLERİ TERCİH EDER OLDU

Bu evlerin ilk müşterileri Ortadoğulu turistler. Bunları business misafirler izliyor. Daha önce otellerle anlaşma yapan firmalar artık bu evleri tercih eder oldu. Sağlık turizmine yönelik İstanbul'a gelenler de günlük kiralık evlerin müşterileri oldu. İki tane evi olan, resimlerini çekip internete koyarak işe başlıyor. Bu işin bu kadar basit olmaması lazım. Böyle giderse otelciler, bu furyadan ciddi manada etkilenecek.



**SERDAR BALTA**  
OTTOMAN HOTELS

## EVLER İLLEGAL YAPILANMALAR İÇİN BULUNMAZ NİMET

Günlük kiralık ev meselesi, otelcileri hem yakın, hem de uzak vade olumsuz etkiler. Bu evler, vergi kaçırmanın en güzel yoludur. Yatırımcı bu durum karşısında, "Ben neden vergi ödüyorum, işletme belgesi için canımı dişime takıyorum" diye düşünmeyecek mi? O zaman biz niye otel açıyoruz? Kiralık ev işi yapmak daha kolay ve işletme maliyeti açısından daha ekonomik değil mi? Ayrıca bu evler illegal yapılanmalar için bulunmaz nimet.



BEST WESTERN PLUS



*The President Hotel*

★★★★★  
ISTANBUL

SINCE 1989



*Environmentally Friendly Establishment*

## Turkey's Second, Istanbul's First Green Star Approved Hotel.



Best Western Plus The President Hotel, located in the heart of Istanbul is the choice of people who want to accommodate nested with the historical monuments along with the natural beauties.

Best Western Plus The President Hotel which gives great importance to environment had intended to receive The Green Star Award in 2009 and succeeded in the same year. Now Best Western Plus The President Hotel has become Turkey's second and Istanbul's first Green Star approved property.

Best Western Plus The President Hotel is proud to be an environment friendly member of hospitality business in addition to her well known unique approach to quality service with guest satisfaction oriented professional staff.

Best Western Plus The President Hotel is ready to wellcome you with 201 comfortable and elegant rooms and meeting rooms suitable to any kind of meeting and conference needs.

Tiyatro Caddesi 25 Beyazıt 34126 Fatih - İstanbul / TURKEY

Tel: +90(212) 516 69 80 (20 Lines) Fax: +90(212) 516 69 98

www.thepresidenthotel.com e-mail: sales@thepresidenthotel.com





**ALİ ÖZTÜRKMEN**  
SUNLIGHT HOTEL

## SULTANAHMET'İN ÜÇRA SOKAKLARINDA BİLE 'GÜNLÜK KİRALIK' VAR

Haksız rekabet ile otelcilere balta vuruluyor. Turizm Bakanlığı bir an önce bu konuya müdahale etmeli. Böyle giderse sayıları artarak devam edecek. Sultanahmet bölgesinde kimsenin aklına bile gelmeyecek ara sokaklarında 'misafirhane' adı altında faaliyet gösteriyorlar. Maalesef 'booking.com' gibi internet siteleri de bu gibi yerlere müsaade ediyor.



**ALİ İMDAT UÇAR**  
RAMADA HOTEL İSTANBUL

## SÜREKLİ GÜNDEME GETİRİLMELİ

Türkiye'yi sarsan bir cinayete kurban giden Amerikalı Sarai Sierra da, bu tarz bir evde konaklamıştı. Bu konaklama şeklinde, zerre kadar can güvenli yok. Olay mevcut haliyle devam ederse, ileride büyük sıkıntılara yol açar. Bunun faturasını da yine biz turizmciiler ödemek zorunda kalırız. Aslında ortada vergi kaybı ve güvenlik zafiyeti bulunduğu göz önüne alındığında, bunun bir devlet meselesi olduğu görülür. Mesleki sivil toplum örgütleri ve derneklerin, bu konuda seslerini yükseltmeleri gerekiyor.



**ZEYNEL BOZKURT**  
SULTAN HOUSE

## BELEDİYELER ÜSTÜNE DÜŞENİ YAPSIN

Ticari vasfı olmayan yerleri ticaret için değerlendiriyorlar. Bu evleri daha ziyade Türkler kullanıyor. Günlük olduğu gibi haftalık ve aylık kiraya verenler de var. Bu evlerde güvenlik söz konusu değil. Yedek anahtar ile evi açıp müşteriyi soysa, ertesi gün sırta kadem basıp kaybolursa ne olacak? Bize bir yıldız vermemek için dokuz takla atan belediyelerin, bu işe el atması gerek. İnternette yüzlerce günlük kiralık ev bulursunuz. Halbuki biz bir internet sitesinden şikayet alsak, ertesi gün kapımızda bitiyorlar.

## GÜNLÜK KİRALIK EVLER

**DENİZ DİKKAYA**  
RENAISSANCE POLAT & BOSPHORUS HOTEL

### YENİ YATIRIMLARI ETKİLEDİ

Genellikle havalimanı bölgesindeki evler, fuar konaklaması yapan şirketler tarafından kullanılıyor. Üst düzey yöneticileri otellerde konaklıyor. Ancak fuara gelen elemanları için bu evleri tercih ediyor. Bunun bir sebebi de, bu evlerde mutfak olması. Bu durum, fuar konaklaması yapan otelleri etkiliyor. Bu bölgelerde otel açacak olan yatırımcılar, yeni inşaatlarında oda metrekarelerini büyütmeye başladı. Artık bölgedeki yeni oteller, apart formunda inşa ediliyor.



**VELİ GÜRKAN**  
SURA HOTEL

### ORTA ÖLÇEKLİ OTELÇİLERE DARBE

Günlük kiralık ev furysı, orta ve düşük bütçeli otelleri etkiliyor. Güvenlik kaygısı ile kendisini legal olarak göstermek istemeyen insanlar, yoğun olarak bu evleri tercih ediyor. Bu hesaptan yola çıkarsak, bu evler 500 oteli direkt etkiler. Yerli pazarın önemli kısmını bu evler almaya başladı. Yeni turistler de, çoğunlukla bu evleri tercih ediyor. Ancak bu evlerin büyük bir kalite ve güvenlik açığı olduğunu gözardı etmemek gerekiyor.



**MURAT TOPAÇOĞLU**  
DARK HILL HOTEL

### YASAL DÜZENLEME GEREKLİ

Bu furya, tüm otelleri etkiler. Günlük kiralanan evlerin fiyatları 50 ile 500 TL arasında değişiyor. Yani fiyat açısından her kesime hitap ediyor. Ancak bu evler ne yazık ki denetimden uzak. İlk etapta olaya yerel yönetimler el atmalı ve bu iş mevzuata uygun hale getirilmeli. Aslında bu durum, Turizm Bakanlığı'nı yakından ilgilendiriyor. Konuyu düzene sokmak için uzun bir yol gerekli. Günlük kiralık ev konsepti, Avrupa'da uzun yıllardır var. Türkiye'ye ise, yeni geldi. Bu işi düzgün ve bilinçli yapanlar da var.



# leave the rest to us

- 108 rooms, 2 suites and 207 beds
- deva spa
- color restaurant
- terrace cafe & bar
- 5 meeting rooms which 4 of them gets sunlight

Recepapaşa Cd. No: 15  
34437 Taksim - İstanbul / TURKEY  
T: +90 212 238 54 60 • F: +90 212 238 51 51  
info@ramadaistanbultaksim.com • www.ramadaistanbultaksim.com

  
**RAMADA.**  
İSTANBUL TAKSİM





**OSMAN AYIK**  
TURFED BAŞKANI

## KİRALIK EVLERİN KAYIT ALTINA ALINMASI GEREKLİ

Yurtdışında ev kiralayıp 3 günden fazla konaklarsanız, oraya kayıt yaptırmak zorundasınız. Bu uygulama Türkiye'de de hayata geçerse, denetim kolaylaşır, vergi kaçakçılığının önüne geçilir.



**HARUN ÇADIRCI**  
WHITE HOUSE HOTEL

## YÜZDE 20 MÜŞTERİ KAYBEDERİZ

Sultanahmet'te bile günlük kiralık evlerin sayısı giderek artıyor. Evler gelişi güzel kiraya veriliyor. Meseleyi Sultanahmet bazında ele alarsak, otelcilerin senede yüzde 20'lik bir kaybı olacaktır.



**UFUK ARSLAN**  
UZBI BAŞKANI

## NASIL HAK ARANACAK?

Günlük ev kiralama sistemine rağbetin sebebi, insanların otel ortamından uzakta ailesi ve çocuklarıyla rahat konaklayabilmek istemesidir. Ayrıca Hotel & Suite'ler, özellikle kalabalık aileler ve arkadaş grupları için ekonomik bir seçim olarak öne çıkıyor. Henüz sektörde bu yapıları denetleyen bir mekanizma kurulmadı. Bu nedenle, sıkıntıların ve sorunların çıkması doğal.



**ERHAN ÇAKAY**  
KARNAK TRAVEL

## YASAL DÜZENLEME GEREKLİ

Günlük kiralık ev piyasası, turizm sektörü için büyük sakınca oluşturuyor. Konunun belediyeler tarafından ele alınması ve yasal düzenleme yapılması gerekli. Bu ikisinin yürürlüğe sokulmasıyla ile birlikte mevcut haksız rekabetin aşılabacağını düşünüyorum. İşte o zaman, dileyen bu işe soyunabilir.

## GÜNLÜK KİRALIK EVLER

**HAKAN BEDİR**  
KLAS HOTEL

## OTELCİLERİ CİDDİ MANADA SARSACAK

Günlük kiralık evler sektörü olumsuz etkiler. Uzun vadede dengeleri değiştireceğine inanıyorum. Küçümsenmeyecek bir ciroya sahipler artık. Bir zamandan sonra bu furya otelcileri ciddi manada sarsacaktır.



**ENİS AKCAN**  
SULTANHAN HOTEL

## ORTADA ADALET YOK

Kayıt dışı ekonomiye çanak tutmak anlamına geliyor bu uygulama. Otele göre çok basit imkanlarla elde edilmiş bir tesis bu. Otelcileri sıkıntıya sokabilecek bir ciroya sahipler. Otellerde birçok insan çalışıyor. Birçok safhalardan geçip belge alıyoruz. Bu uygulamada ise insanlar çok kolay bir şekilde para kazanıyor. Ortada bir adalet yok.



**MERT OKAN**  
ORKA ROYAL HOTEL

## BİR MÜSİBET BİN NASİHATTEN DEĞERLİDİR

İstanbul'un yatak kapasitesinin yüzde 20 sinden fazlasına sahipler. Biz alt yapısını oluşturarak belge alıyoruz. Günlük kiralık evler ise online portallerden bir potansiye elde edebiliyor. Bu bizi son derece rahatsız ediyor. Ne yazık ki Türkiye'de ciddi bir takım sorunlar yaşanmadan bazı olaylara el atılmıyor.



**FARUK BOYACI**  
SIRKECI HOTELS

## TALEP VAR, BU İNKAR EDİLEMEZ

İnsanların bu şekilde bir talebi var. O yüzden meseleye yasal düzenleme getirilmesi gerektiğini düşünüyorum. Yoksa bu bir taleptir ve bunu ortadan kaldıramazsınız. Dünyanın her yerinde bu iş bir yasal çerçeve içinde yapılırken, ülkemizde maalesef mesele hukuki boyutların dışında cereyan ediyor.



JUST IMAGINE... IN A STANDARD HOTEL ROOM

JAKUZI & STEAMBATH, CONDITIONING CYCLE, KITCHEN

WORKING TABLE & INTERNET ACCESS, PARQUET FLOORING

WELCOME TO A NEW CONCEPT, WELLNESS.

YOUR DREAMS BECOME REAL ONLY IN



THE CENTRAL PALACE

WELLNESS



Lamarin Cad. No:18 Taksim/İstanbul/Türkiye  
Tel: +90 212 313 4040 (Pbx) Fax: +90 212 313 4039  
E-mail : info@thecentralpalace.com  
www.thecentralpalace.com



gioielli  
DEMO

## Otelinize Özel Karşılama Tepsileri



- İsteğe uygun ebat ve model seçenekleri
- Meşe, ceviz, kayın masif ahşap veya lake MDF
- Çalınmaya karşı korumalı su ısıtıcı klipsi
- Bardaklarınıza ve su ısıtıcınıza göre ölçülendirme
- Otelinizin logo veya ismini uygulama



**Demo Dekorasyon Mobilya Üretim A. Ş.**

Demo Decoration Furniture Production and Marketing Company  
İstanbul st. 16 34555 Hadimköy, İstanbul Ph: + 90 212 771 3043 demo@demodek.com

www.demodek.com

gioielli  
DEMO

## Otel Mobilyalarında Kalite ve Özel Fiyatlar



Üretim, Tasarım, Montaj..

MOSKOVA SWISSOTEL NAPOLI PALAZZO DECUMANI OTEL PARIS RESIDENCE RABELAIS PARIS MARIOT-RÖNESANS OTEL YUNANİSTAN THIRAKI PALACE HOTEL İSTANBUL  
HILTON PARK-SA İSTANBUL HILTON HARBIYE KAYSERİ HILTON İSTANBUL LİMAK EUROASIA LUXURY HOTEL İSTANBUL OTTOMAN PARK İSTANBUL GOLDEN HILL HOTEL  
İSTANBUL ARMADA OTEL İSTANBUL RAMADA TAKSİM OTEL EDİRNE HILLY OTEL İSTANBUL RICHMOND OTEL İSTANBUL SURA DESIGN HOTEL İSTANBUL OTTOMAN IMPERIAL  
ÇEŞME PIRIL OTEL KAŞ OTEL PATARA İSTANBUL HYATT REGENCY HOTEL İZMİR HILTON OTEL İSTANBUL CONRAD HILTON İSTANBUL ARENA OTEL



Otel mobilyaları konusunda sayısız proje gerçekleştiren firmamız İstanbul Hadimköy'deki tesislerinde müşterilerine keşif, tasarım, üretim ve montaj bir arada olmak üzere, deneyimli kadrosu ve modern teknolojiyle 30 yıldan beri hizmet vermektedir.



**Demo Dekorasyon Mobilya Üretim A. Ş.**

Demo Decoration Furniture Production and Marketing Company  
İstanbul st. 16 34555 Hadimköy, İstanbul Ph: + 90 212 771 3043 demo@demodek.com

www.demodek.com





Modern kent merkezi ile Gaziantep'in tarihi dokularının bir araya geldiği lokasyonda misafirlerine kapılarını açtı.

# Dedeman Park hizmete girdi

Dedeman Hotels & Resorts International'ın, iş dünyasına özel yarattığı yeni konsepti Dedeman Park'ın ikinci oteli Dedeman Park Gaziantep hizmete girdi.



Dedeman Park'ın Gaziantep'te açılan yeni otelinin müdürlüğünü Levent Kaya yürütecek.

**D**edeman'ın şehirdeki ikinci oteli olma özelliğine sahip olan Dedeman Park Gaziantep, "Geleneksel Dedeman misafirperverliği" ile konuklarına hizmet verecek. Türkiye'nin ilk uluslararası otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International'ın ikinci markası Dedeman Park'ın temelleri, "Geleneksel Dedeman Misafirperverliği"ne dayanıyor.

İlki Denizli'de açılan Dedeman Park Otelleri, Dedeman Park Gaziantep'i de zincire ekleyerek büyümesini sürdürürken yenilikçi, konforlu, ekonomik, teknolojik ve çevre dostu yapısıyla öne çıkıyor. Misafirlerine her otelinde aynı hizmet standartlarını sunan Dedeman Park'ın en yeni oteli olan Dedeman Park Gaziantep, modern kent merkezi ile Gaziantep'in tarihi dokularının bir araya geldiği lokasyonda yer alıyor.

Ekonomik gücü ile dikkat çeken ve son dönemlerdeki gelişimiyle bölgenin önde gelen şehirleri arasına giren Gaziantep, hem iş hem de turistik seyahatlerin odak noktası konumunda yer alıyor. Dedeman Hotels & Resorts International, büyük öneme sahip bu şehirdeki otel sayısını Dedeman Park Gaziantep'in açılmasıyla birlikte ikiye çıkarmış oldu. Dedeman Park Gaziantep 125 odasının yanı sıra farklı türde etkinlikler için isteğe göre tasarlanabilen Ayıntap Toplantı Salonu, Zeugma Toplantı Salonu ve Dülük Toplantı Salonu olmak üzere toplam 120 kişilik 3 adet ileri teknolojiyle donatılmış toplantı salonlarıyla şehrin merkezinde hizmet verecek. Dedeman Park Gaziantep, iş seyahatleri gibi kısa süreli konaklamalarda business center, fitness center, zengin Türk kahvaltısı dışında öğlen ve akşam yemeği servisi de sunacak. Ferah tasarımı ve minimalliği şıklıkla birleştiren atmosferiyle misafirlerine hizmet verecek olan Park Restaurant, 150 kişilik kapasitesiyle tüm zamanların klasik lezzetlerinin yanı sıra yaratıcı lezzetleriyle de dikkat çekiyor. Sadece tasarım değil, uygulama anlamında da çevrecilik adına gerekli tüm çalışmaların yapıldığı Dedeman Park Gaziantep'te; su ve enerji tasarrufu standartları, çevre duyarlılığı konusunda çalışan eğitimleri ve çevreye zararlı maddelerin tüketiminin ve atık miktarının azaltılması standartları uygulanacak.



BEST WESTERN



Best Western Empire Palace hotel has been awarded for excellence in service and standards. This S-Class boutique hotel offers comfort and pleasure for all travelers. Its perfect location is within walking distance of all major historical, cultural and touristic attractions of magical Istanbul like Hagia Sophia, Blue Mosque, Topkapı Palace, the Egyptian Spice Bazar, the Golden horn and many others. No matter if for a business trip or a family holiday, the loveliest and most convenient place to stay.



Adress : Hicapasa Mah. Hudavendigar Cad. No:19 / Sirkeci - Sultanahmet / Istanbul  
Phone : 0090 212 514 54 00 Fax : 0090 212 514 54 10 E-Mail : info@hotelempirepalace.com





Ramada İstanbul Taksim Hotel Genel Müdürü Ali İmdat Uçar, "Otellerimizde özlediğimiz doluluklar, geri geldi ve sektörün yüzü yeniden gülüyor" dedi.

## Talimhane'de yüzler yeniden güldü

Gezi olaylarının öncesindeki yoğun günlerine dönen bölge otellerindeki doluluk oranları % 90'ları buluyor.

Eylül ayıyla birlikte iş dünyasının hareketlendiğini ve uluslararası kongrelerin yoğunlaştığını kaydeden Ramada İstanbul Taksim Hotel Genel Müdürü Ali İmdat Uçar, "Otellerimizde özlediğimiz doluluklar, geri geldi ve sektörün yüzü yeniden gülüyor. Yoğun ve hareketli bir Eylül ayına girdik. Bu yılın sonuna kadar, yoğunluğumuz devam edecek" dedi. Başta komşu ülkeler olmak üzere, bölgedeki ülkelerin ve uluslararası şirketlerin toplantı üssünün Talimhane bölgesi otelleri olduğunu anlatan Ali İmdat Uçar: "Avrupa'dan Ortadoğu'ya, Rusya'dan Uzakdoğu'ya birçok şirket, uluslararası toplantılarını yapmak için İstanbul'u tercih ediyor. Hem ulaşım açısından orta bir noktada olmamız, hem de sunduğumuz hizmet kalitesiyle yoğun talep almaya devam ediyoruz. Özellikle, Ortadoğulu işadamlarından ciddi bir talep var. Birleşik Arap Emirlikleri, Ürdün, Lübnan, İran, Mısır gibi ülkelerin şirket toplantıları şehrimizde oluyor. Özetle bölgemizdeki ülkelerin, ticaret toplantı üssü, Talimhane bölgesi otelleri oldu diyebiliriz" şeklinde konuştu. Türk turizminde sürdürülebilirliğin sağlanması noktasında, Türk misafirperverliği eşliğinde güler yüzlü hizmet kalitesinin yanı sıra, son yıllarda çevreye duyarlı yaklaşımların da misafirlerden artı puan aldığını belirten Ali İmdat Uçar, olmazsa olmaz diğer bir konunun da farklı kültürel değerlerin ön plana çıkartılarak, gelen misafirlere sunulması olduğunu sözlerine ekledi.

gioielli  
DEMO

# OTEL ODASI MOBİLYALARI

## Stoktan Hemen Teslim

Wenge cilalı, doğal ahşap



Yatakbaşı, Elbise Dolabı, Komodin, Tuvalet / Çalışma Masası, Valizlik, Sehpa  
**Oda, Banyo Kapıları**

**Ekonomik Fiyat, Uygun Ödeme, Montaj Dahil**

Diğer modeller ve detaylı bilgi için

0212 771 3366 - 0212 771 3047

demo@demodek.com





# Levni yeni otellerle büyüyor

Levni Hotel & Spa Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Karacabay, Sirkeci'deki SGK binasını satın alarak, turizm sektöründeki yatırımlarına hız kesmeden devam ettiklerini söyledi.



Resepsiyona TÜROB Müdürü İsmail Taşdemir, Küçük Oteller Derneği Başkanı Faruk Boyacı, Özbi Başkanı Ufuk Arslan, Erbil Hotel Genel Müdürü Şenol Öztürk, Özbi Müdürü Mesut Şenol, Orka Royal Hotel Genel Müdürü Mert Okan ve turizmci Alpaslan Aktaş katılan isimler arasında yer aldılar.

Aydın Karacabay'ın ev sahipliğinde Levni Hotel'de düzenlenen kokteylde, başta İstanbul Vali Yardımcıları Harun Kaya, Kazım Tekin, Ali Kazgan ve Yıldırım Kadioğlu olmak üzere, İstanbul Turizm Atölyesi Başkanı Tülin Ersöz, Özbi Başkanı Ufuk Arslan, Küçük Oteller Derneği Başkanı Faruk Boyacı ve turizm camiasının önde gelen temsilcileri bir araya geldi.

Toplantıda bir konuşma yapan Levni Hotel & Spa Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Karacabay, şirketin yeni yatırımlarıyla geleceğe yönelik planları hakkında bilgi verdi. Tarihi Sultanahmet Yarımadası'nın turizm sektöründe giderek daha da fazla önem kazandığını ve geleceğe dönük potansiyelinin arttığını vurgulayan Karacabay, o nedenle grup olarak yatırımlarını bu bölgede yoğunlaştırdıklarını belirtti. 2016 yılına kadar Karacabay Limited şirketi bünyesindeki toplam oda sayısını 200 adete çıkarmayı planladıklarını belirten Levni Hotel & Spa Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Karacabay, "Paris, Londra ve Brüksel'den sonra İstanbul'da da hizmet vermeye başlayan Relax Massage firması ile işbirliği anlaşması imzaladık. Matis ile yapılan kurumsal işbirliği anlaşmaları sayesinde, lüks tüketimi seven Levni Hotel & Spa misafirleri daha güvenli bir şekilde mücevherat ve antik halı alışverişi yapabilecek" dedi.

**Ottoman Hotel**  
IMPERIAL

WELCOME TO OTTOMAN HOTEL IMPERIAL ISTANBUL

TRADITIONAL TURKISH HOSPITALITY, COMFORT, ELEGANT PREMIUM SERVICE,  
AN UNBEATABLE VIEW OF HAGIA SOPHIA MUSEUM, SULTANAHMET SQUARE  
AND A BLEND OF OTTOMAN AND PALACE CUISINE IS WHAT YOU WILL  
EXPERIENCE AT OTTOMAN HOTEL IMPERIAL  
WHAT ITS EXQUISITELY FURNISHED GUEST ROOMS  
REFLECTING THE OTTOMAN ART, TREND SETTING RESTAURANTS AND BARS.  
EXTENSIVE GUEST SERVICES AND HOUSE AMENITIES.  
OTTOMAN HOTEL IMPERIAL RESPONDS TO THE NEEDS OF  
THE MOST DEMANDING LEISURE AND BUSINESS TRAVELLERS.

For reservation or information please call  
**+90 212 513 6151**  
www.ottomanhotelimperial.com  
ISTANBUL

*Welcome to Ottoman Hotel Imperial Istanbul*

**Ottoman Hotel Imperial**  
Caferiye Sokak No 6/1 Sultanahmet 34400 İstanbul - Türkiye Tel.: +90 (212) 513 6151 (pbx) Fax.: +90 (212) 512 7628  
www.ottomanhotelimperial.com reservation@ottomanhotelimperial.com



# OSMANBEY'İN 'KUTSAL' OTELİ Lasagrada

Geçtiğimiz mayıs ayında Osmanbey'de hizmete açılan Lasagrada Hotel, mimarisi ile göz kamaştırıyor. Halaskargazi Caddesi üzerindeki 4 yıldızlı otelin mimarisi İstanbul'un yerel mimarisinin post modern sentezi. Yani eski ile yeni harmanlanmış ve ortaya muhteşem bir otel çıkmış. **HAKAN YILMAZ**

**1** 9. Yüzyılın izlerini taşıyan Levanten mimarisini içine alan bu sentezde doğal taş dış cephe, enginar başlıklı kolonlar ve Fransız balkonlar dış cephede öne çıkan unsurlar. Otelin içine girdiğinizde ise İstanbul'un en işlek merkezi Osmanbey'in olağan gürültüsünden kendinizi soyutluyorsunuz. Bu manada Lasagrada, çölde vaha gibi. Hemen girişin sağ tarafındaki su şelalesinde otele gelen misafirlerin isimleri ve çeşitli motifler laserle ile yazdırılıyor.

## ÇÖLDE VAHA

suyun dinlendiren sesi ile Osmanbey'in o keşmekeş atmosferinden kurtuluyorsunuz adeta. Minimalist tarzda döşenen lobi ve kahvaltı salonunun tüm malzemeleri İtalya'dan ithal edilmiş. Daha içeriye adım atmaz sizi çarpan otel, bu sefer odalarına adım atınca sizi kendine çekiyor. Bir kez daha anlıyorsunuz ki bu serap değil vaha. Otelin 84 odası mevcut ve dört ayrı oda tipi bulunuyor. Executive Deluxe Room azami 80 metrekare, Luxury Deluxe Room 28 - 55 metrekare arasında, Luxury Deluxe Room with Terrace 60 metrekare ve son olarak Deluxe Room 27 - 35 metrekare arasında olarak dizayn edilmiş. Odaların hepsi ferah ve inanılmaz sessiz. Eğer bir yazar iseniz, bu odalardan kesinlikle size bir roman çıkabilir.

## BU KONFOR EVDE BİLE YOK

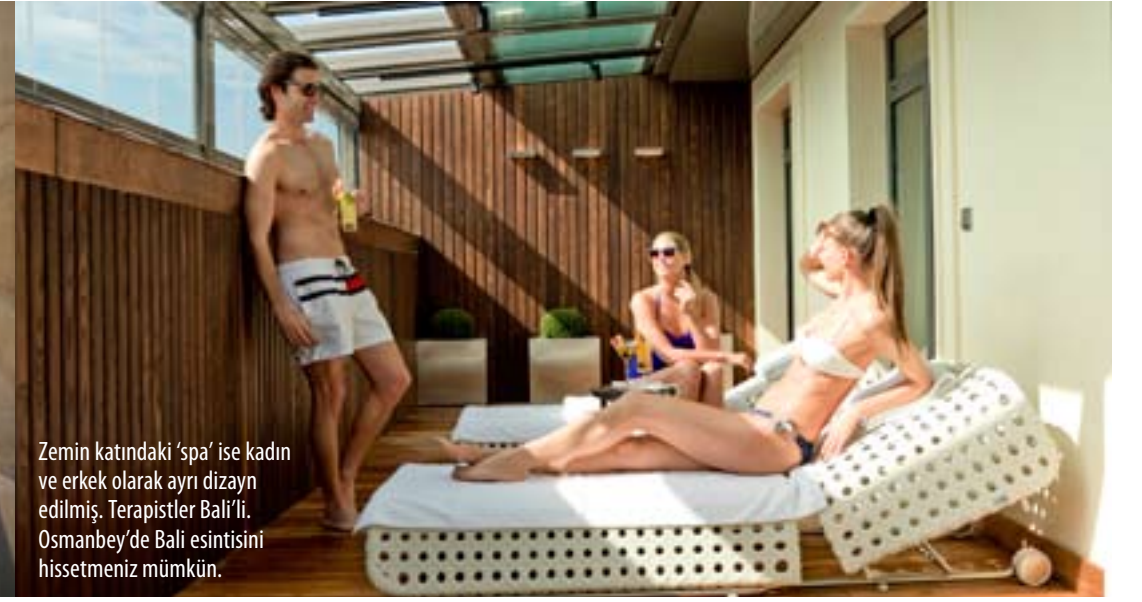
Otel odalarında da yok yok. Her türlü ayrıntı, titizliği ile bilinen Genel Müdür Kerem Tataroğlu tarafından düşünülmüş. Örneğin, Nespresso makinesi, kettle makinesi, yastık menüsü, ayrı ayrı tek kişilik ve çift kişilik yatak seçenekleri, 24 saat oda servisi, terlik, traş seti, diş fırçası ve macunu, şampuan, saç kremi, ayakkabı bezi, kirli çamaşır torbası, bone, sabun, vücut şampuanı, vücut losyonu vb. odada mevcut. Bunlar her

Odaların hepsi ferah ve inanılmaz sessiz. Eğer bir yazar iseniz, bu odalardan kesinlikle size bir roman çıkabilir.





Odalardaki malzemelerin hepsi markalı. Ya Fransız veya Alman. Tataroğlu, voltaj denge fişini bile düşünmüş ve hatta dikiş setinin en zengin olanını koymuş odaya.



Zemin katındaki 'spa' ise kadın ve erkek olarak ayrı dizayn edilmiş. Terapistler Bali'li. Osmanbey'de Bali esintisini hissetmeniz mümkün.



Lasagrada Hotel Genel Müdürü Kerem Tataroğlu



lüks otelde mevcut. Ancak bu odalardaki malzemelerin hepsi markalı. Ya Fransız veya Alman. Tataroğlu, voltaj denge fişini bile düşünmüş ve hatta dikiş setinin en zengin olanını koymuş odaya. Oteldeki halılar bile ipek halı; Hindistan'da özel olarak yaptırılmış. Bir insan bu kadar ayrıntıya dikkat ediyorsa, onunla konuşurken dikkatle not almak gerekir.

## BALİ ESİNTİSİ

Zemin katındaki 'spa' ise kadın ve erkek olarak ayrı dizayn edilmiş. Terapistler Bali'li. Osmanbey'de Bali esintisini hissetmeniz mümkün. Havuz küçük ebatla ama iş görür nitelikte. İsterseniz havuzda okyanus

dalgaları bile suni olarak oluşturabiliyor. Osmanbey'in merkezinde bu yeter de artar bile. Otel konum itibarı ile Rumeli Caddesi'ne 5, Taksim Meydanı'na 15 dakika yürüme mesafesinde. Osmanbey Metro İstasyonu'nun yanında yer alan otel yine İstanbul Kongre Merkezi (ICC) ile İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'na (ICEC) yürüyüş mesafesinde. Hatta otel kongre merkezlerine giden müşterileri için araç tahsis etmiş.

## TİTİZ MÜDÜR; KEREM TATAROĞLU

Her yapının bir banisi vardır. Şimdi gelelim İspanyolca 'kutsal' manasına gelen

Lasagrada Hotel'ini banilerini tanımaya. Otelin titiz Genel Müdürü Kerem Tataroğlu, sektöre Etap İstanbul otelleri ile atılmış genç bir isim. Ardından ABD'ye giden Tataroğlu, burada Georgetown Üniversitesi'nde okurken bir yandan Marriott zincirindeki otellerde çalışmış. Dokuz yıllık Amerika macerasının ardından baba ocağına geri dönen Tataroğlu, Taksim'deki 5 yıldızlı otellerde kariyerinde hızla yükselmiş. Ancak onun için kırılma noktası Polatdemir ailesi ile tanışmak. Mesut ve Cengiz Polatdemir kardeşlerin sahibi oldukları tekstil firması Tataroğlu'nda bu turizm cevherini iyi değerlendirmiş. İyi bir işadamı,

iş yapacağı insanı ve para kazanacağı sektörü gözünden tanır. İki kardeş uzun bir müzakereden sonra Tataroğlu'nu ikna ederek Laleli'de 45 odalı ve 3 yıldızlı bir otel açmışlar. Görünen o ki hem işadamları ile deneyimli turizmci birbirlerini iyi anlamış ve yollarına akılcı bir şekilde devam etmişler. Tataroğlu "Hayatımda ilk kez 3 yıldızlı bir otelde çalıştım. Ancak firmanın sahiplerine ve onlarda bana inanmışlardı. Neticede başarılı olduk. Ve 5 yıl sonra Lasagrada'nın binasını satın aldık. Bina tamamen bize ait." diyor. Anlatırken haklı gururunu hissedebiliyorsunuz. Çünkü otel açılır açılmaz yüzde 90'ını bulan doluluk oranını

yakalamış. Üstelik açıldığı Mayıs ayından bu yana 4 bin 500 geceleme yakalamış bir otel. İşin daha ilginç otelin oda fiyatı da yüksek. Oda fiyatları 200 eurodan başlıyor ve bu fiyata kahvaltı da dahil değil. Otel hakkında internet sitelerinde yazılanlar Tataroğlu'nu doğru çıkarır nitelikte. Otelden övgü ile bahsediliyor. Tataroğlu, artık turizm işinin zorlaştığını söylüyor. Özellikle sosyal medya sayesinde kendinizi şişirmeniz mümkün değil. Müşteri daha otelden çıkmadan otel hakkındaki yorumlarını internet sitesinden okumanız mümkün. Bu yüzden otelcilikle yüzde 100 müşteri odaklı çalışılması gerektiğine inanıyor.





Elite World Otelleri  
Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim  
Kurulu Üyesi Emel Elik



Talimhane'de büyük bir açığı  
kapattık. Her iki otelimiz  
de, daha hizmete girdikleri  
günlerden itibaren yoğun  
şekilde talep aldı, ilgi gördü.

# ELITE WORLD MARKASI 8 OTELE ÇIKIYOR

Türk turizminin yerli zincirlerinden Elite World Hotels, yeni yatırımlarla büyümeye devam ediyor. 2013 yılını atılım yılı ilan eden grup, 2 yeni projeyi hayata geçirmeye hazırlanıyor.

## HASAN ARSLAN

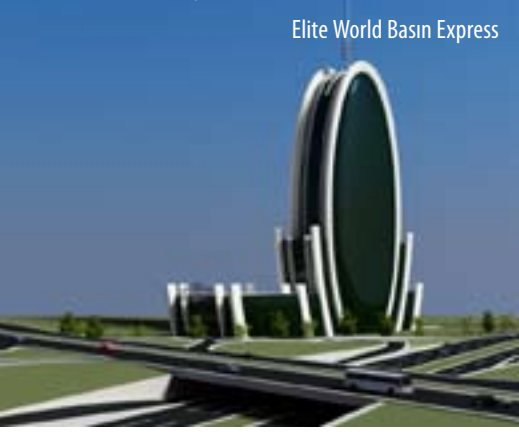
**G**rubun dördüncü oteli Elite World Business Otel, Aralık 2013'te. Atatürk Havalimanı bölgesinde, Florya sapağında, E5 üzerinde hizmete girecek. Ama grubun yatırım planları bununla sınırlı değil. Elite World markası, bayrağını Anadolu Yakası'nda da dalgalandırmaya kararlı. Grup, Küçükalya bölgesinde 5 yıldızlı yeni bir otele başlamayı planlıyor. 2014 yılında ise, Marmaris İçmeler'de bir otel inşaatına başlayacak. Bir de, hazırlıkları devam eden bir yurt dışı projesi var. Elite World Hotels'in gelecek planlarını, Elite World Otelleri Satış ve Pazarlamadan Sorumlu Yönetim Kurulu Üyesi Emel Elik, Turizm Aktüel okurları için anlattı.

**Elite World Otellerini anlatır mısınız?**  
Turizm sektörüne 1976 yılında, İstanbul'da

restaurant işletmeciliğiyle adım attık. Daha sonra 2002 yılında Taksim'de ilk 4 yıldızlı otelimiz olan Elite World Prestij'i hizmete açtık. Elite World Prestij'de 102 oda, 4 tane toplantı salonu ve spa merkezi yer alıyor. Ardından yine İstanbul Taksim'de 2008 yılında ikinci otel yatırımımız olan Elite World İstanbul hayata geçti. Bu otelimizde ise, 245 oda ve 9 toplantı salonu, outlet ve restoranlar yer alıyor. Üçüncü otelimizi 2012 yılının eylül ayında Van'da hizmete açtık. 5 yıldızlı Elite World Van, bizim kendi memleketimizde hizmete açtığımız bir tesis olması açısından ayrı bir öneme sahip. Elite World Van'da, toplam 230 odayer alıyor. Otelde ayrıca, 7 tane toplantı salonu, spa merkezi, gece kulübü ve ocak başı restoran bulunuyor.

4'üncü otelimiz ise, Aralık 2013'te hizmete girecek. Atatürk Havalimanı bölgesinde, Florya sapağında, E5 üzerinde yer alan bu en yeni otelimizde 180 oda, 11 toplantı salonu, 2 bin m² sağlık merkezi, ayrı bir outlet ve İtalyan restoranı yer alacak. Bu tesisimiz, şirketlerin toplantı ve organizasyonlarına ev sahipliği yapacak şekilde projelendirildi. Devam eden projelerimizden bir tanesi de, İkitelli Basın Express yolu üzerinde hayata geçecek olan otel projemizdir. Bu tesis, bizim prestij otelimiz olacak. Burayı otel-conventioncenter olarak planlıyoruz. Burada da 380 oda, 2 toplantı salonu ve açık yüzme havuzu bulunacak, yeşil alan çok fazlayacak. Bu otelimiz de, 2015'in sonunda hizmet vermeye başlayacak. Anadolu Yakası'nda Küçükalya bölgesinde

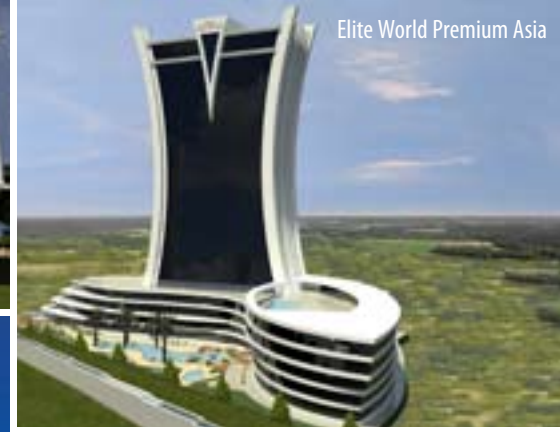




Elite World Business Hotel



Elite World Prestige Hotel



Elite World Premium Asia

5 yıldızlı yeni bir otele başlamayı düşünüyoruz. 2016 yılında sektörün hizmetine açmayı planlıyoruz. 2014 yılında ise, Marmaris İçmeler'de bir otel inşaatına başlayacağız. Bir de yurt dışı projemiz var. Arazi alımı gerçekleşti. 5 yıldızlı bir otel olacak. Projenin detayları, önümüzdeki günlerde açıklayacağız. Önümüzdeki beş yıl içinde 8 tane otele sahip bir zincir olacağız. Elite World Hotels olarak, Talimhane'de büyük bir açığı kapattık. Her iki otelimiz de, daha hizmete girdikleri günlerden itibaren yoğun şekilde talep aldı, ilgi gördü. Bu, bizim için sıçrama dönemiydi. Taksim'deki otellerimiz sayesinde marka güvenirliğimiz arttı. Buradaki başarımız, bundan sonra yapılacak olan oteller için ayna oldu.

**Toplantı salonlarınızla da iddialısınız.**

**Bu alanda talep alıyor musunuz?**

Biz, sahip olduğumuz toplantı salonlarıyla, bu alanda sektörde bulunan açığı kapattık. Toplantı salonlarımızın tümünde son teknoloji ürünü ekipmanlar var. Bu alanda Van'da da başarılı olduk. Artık Van'ı destinasyon olarak tanıtıyoruz. Van'a, bugüne kadar hiç yapılmamış organizasyonları götürdük. Mayıs ayında pediatri kongresini gerçekleştirdik. Eylül ayında tekrar gerçekleştireceğiz. Van'ın orta

için uğraşıyoruz. Servis kalitemizle fark yaratmayı amaçlıyoruz. Toplantı salonlarımızda ağırladığımız misafirlerimizin memnuniyeti için de, elimizden geleni yapıyoruz. Arandığı anda, toplantıyla ilgili yardımcı gönderiyoruz. Toplantılarda kahve molaları önemlidir. Bu aralarda ikram edilen ürünleri, kendi bünyemizde imal ediyoruz. Servis kalitemizi yükselttik. İstanbul'da pek çok yeni otel

yatırımları gerçekleştiriliyor. Bu şirketlerin çok büyük çoğunluğu, yabancı zincirler. Çok az yerli zincir var ve biz de onlardan biri olmaya karar verdik. Herkes yabancı bir zincirle otelcilik yapmaya başladı. Biz ise markamızı Türk ismiyle dünyaya tanıtmaya çalışıyoruz. Bizim bu anlamda Luxe Worldwide Hotels ile iş birliğimiz var. Los Angeles temelli bir şirket. Onlardan maksimum destek alıyoruz. Yurt dışında workshoplarımız oluyor. Marka bilinirliğimizi günden güne artırıyoruz. Elite World olarak devam etmeyi düşünüyoruz.

**Sizce İstanbul'da turizm alanında yaşanan en büyük sorun nedir?**

İstanbul, turizm alanında dünya çapında bir marka olma yolunda ilerliyor. Fakat alt yapı anlamında sıkıntılarımız var. Ulaşım da büyük bir sorun olarak öne

çıkıyor. Ulaşım ile ilgili sıkıntıların başında taksilerde yaşanan problemler geliyor. Misafirlerden gelen şikayetlerin çoğu taksilerle ilgili. Yiyecek içecek alanında da çok ciddi kontrol eksiklikleri var. Alt yapıda, toplu ulaşım ve metroda sıkıntılar var. İstanbul'da çok ciddi bir turizm yatırımı ve yapılanması var. Oteller, kongre merkezleri yapılıyor. Biz de tüm turizmci her beraber çalışarak, katılımcı sayısı artırmaya çalışıyoruz. Ama yukarıda bazıları saydığım sorunlar giderilmedikçe, sıkıntılar devam edecektir. **Siz gezi olaylarında neler yaşadınız, ne kadar kayıplar oldu?**

Gezi olayları, kongrenin yoğun şekilde başladığı döneme denk geldi. Bu bölge o dönemde %100 doluydu. Anında iptaller almaya başladık. Doluluk oranımız %50'lere kadar düştü. Genel kayıp ortalaması, %30'ları buluyor. Gezi olayları nedeniyle buradaki otellerin 55 Milyon Euro gibi bir kaybı var. **Gezi olaylarının İstanbul turizmine verdiği zararları aşmak için neler yapılabilir?**

PR her zaman çok önemlidir. Bu dönemde de yapılması gereken şey, PR'a önem vermektir. Yurtdışı tanıtımları arttırılmalı. Sosyal medyayı kullanarak pazarlama yapılabilir. Hatta Gezi Parkı, şehir turlarının güzergahına dahil edilebilir.

## The Hotel That Compliments Your Lifestyle...



Atatürk airport is only 20 km away from the Hotel. **The Orka Royal Hotel welcomes you with the traditional Turkish hospitality.**

Topkapı conference hall and Galata meeting rooms are ideal for hosting meeting or banqueting from 10 to 380 guests.

Outsides parties may be organized around the pool during summer season for up to 300 guests.

The Royal wellness center facilities includes fitness, massage rooms, indoor swimming pool, jacuzzi, sauna, steambath, cure bar and solarium.



## İstanbul'da pek çok yeni otel yapılıyor. Hepimiz, her an kendimizi yenilemek, geliştirmek zorundayız.

vadede çok iyi ivme kazanacağına inanıyorum. Havaalanı bölgesinde tepkiler gayet olumlu. Sorun yok yani, her şey yolunda gidiyor.

**Elite World otellerini diğer otellerden farklı kılan özellikler nelerdir?**

Bizde misafir memnuniyeti birinci sırada gelir. Otellerimizdeki her şey, misafirler memnuniyeti göz önünde bulundurularak dizayn edildi. Toplantı salonlarımızda, business misafirlere yönelik alt yapılar oluşturuldu. Personel eğitimine de çok önem veriyoruz. 'Misafirin beklentileri nelerdir' diye düşünüp, o şekilde hizmet ediyoruz. Konuklarımızın kendisini ev ortamında hissetmesini sağlamak

yapılıyor. O nedenle, var olan otellerin kendini yenileme zorunluluğu ortaya çıktı. Rekabet arttı. Otelciler olarak hepimiz, her an kendimizi yenilemek, geliştirmek zorundayız.

**Elite World Hotels'e hiç yabancı zincirlerden teklifler geliyor mu ? Bu konuya yaklaşımınız nasıl?**

Bize bu tarz teklifler çok geldi. İlk olarak Elite World İstanbul' Hotel'e böyle bir teklif gelmişti. Yönetim olarak kendi içimizde bu teklifi değerlendirdik ve yolumuza kendi markamızı "Elite World" devam ettirelim kararı aldık.

Şu anda İstanbul'da çok ciddi turizm





# En marka rehberler

Türkiye’de niş bir alan seçip, o alanın en iyisi olarak hizmet veren rehber var. Rehberler bulundukları seviyeye ortalama 15 yılda geldi. Kariyerlerinin zirvesinde olan rehberler, keyifle gezip gezdirerek yıllık ortalama gelirlerini 100 bin dolara çıkarabiliyor. **KEREM KÖFTEOĞLU**

**S**ürekli yeni şeyler öğrenmek ve bunları gezdirdiğiniz kişilere anlatmaktan hoşlanıyorsanız size tur rehberliğini meslek olarak seçmenizi öneririz. Aşağıda kısa öykülerini okuyacağınız rehberlerin önemli bir kısmı bir seyahat acentesiyle koordineli olarak çalışıyor. Öncelikle, nasıl rehber olunduğunu kısaca anlatmakta yarar var. Üniversitelerin turist rehberliği bölümlerinden mezun olunduktan sonra, belirli dönemlerde açılan “Turist Rehberliği Sertifika Programları”nın başarıyla tamamlanması şart. Programı tamamlayanlar bir seyahat acentesine bağlı olarak bin 500 lira başlangıç maaşıyla işe başlıyor. Bu parayı küçümseyip beğenmeyebilirsiniz. O zaman tıpkı aşağıda ayrıntılarını okuyacağınız belli bir alanda uzmanlaşan rehberleri kendinize örnek alarak, aranan biri haline gelip daha fazla kazanabilirsiniz...

Niş bir alan seçip, o alanın en iyisi olarak hizmet veren bir rehberin yıllık kazancı, işin yoğunluğu ve sezonun uzunluğuna bağlı olarak 100 bin dolardan başlayıp 150 bin dolara kadar çıkabiliyor. Ancak, bu parayı

kazanmanın yolu kendini yetiştirip belli bir alanda uzmanlaşmaktan geçiyor. Para Dergisi olarak, hem Turist Rehberleri Birliği’nden (TUREB) hem de mesleğin zirvesindeki yedi rehberden bilgiler olarak konuyu sizin için araştırdık.

## NASIL REHBER OLUNUR?

Nasıl rehber olunur sorusuna yanıt için başvurulması gereken ilk ades hiç şüphesiz TUREB. TUREB’ten aldığımız bilgileri şöyle özetlemek mümkün: “Profesyonel turist rehberi olmak için, üniversitelerin turist rehberliği bölümlerinin ön lisans, lisans veya yüksek lisans programlarından mezun olmak lazım. Mezun olduktan sonra, belirli dönemlerde açılan ‘Turist Rehberliği Sertifika Programları’nı başarıyla tamamlamanız gerekiyor. Programlar, 6326 sayılı Turist Rehberliği Meslek Kanunu’na göre; Turist Rehberleri Birliği’nin ve TÜRSAB’ın ortak önerileri ile Kültür ve Turizm Bakanlığı’nın onayıyla turizm sektörünün ihtiyaçları da dikkate alınarak belirleniyor. Dil kursları ve diller de gerektiği hâllerde belirlenen

bölgelerde, yönetmelikle kurs ve sınavlara ilişkin belirlenen usul-esaslar çerçevesinde düzenleniyor. Rehber adaylarda bu programlara katılabilmeleri için, TC vatandaşı olması, sınav tarihi itibarıyla 18 yaşını doldurmuş olması şarttı aranıyor.” Piyasada rehberlik için öngörülen resmi taban ücreti günlük 270 TL’nin altına inmiyor, ortalama baz fiyat olarak 350 TL alınıyor. Yeni mezunlara bin 500 lira maaş ödeniyorken, profesyonel olanlara bu rakam günlük olarak veriliyor. Meslekte 20 yıllık deneyime sahip olan ve niş bir alanda uzmanlaşan deneyimli rehberlerin yıllık ortalama kazancı ise 100 bin dolardan başlayıp 200 bin dolara kadar çıkabiliyor. Mesleğin zirvesindeki isimler, kariyer planı yaparken rehberliği meslek olarak seçeceklerle mutlaka çok okumalarını öneriyor. İşte zirvedeki o rehberlerin faaliyet ve diğer önerileri...

## KUTUPLARA BİR-İKİ

Çeşitli gazete ve dergilerde de gezi yazıları yazan rehber Özge Ersu, beş yıldır NTV Radyo’da da bol ödüllü Laterna adlı müzikal –

turistik belgeseli hazırlayıp sunuyor. Ersu, T.C Cumhurbaşkanlığı ve Başbakanlık heyetleri, TOBB-DEİK gibi işadamları delegasyonları ve birçok şirketin patronlarına yurtdışına özel turlar düzenliyor. Lüks hizmetleri içeren bu turların başında da Patagonya, Antartika, Kuzey Kutbu gibi uç coğrafyalar öne çıkıyor. Turlarını sosyal medya ve kendi sitesinde duyuran Ersu, “Son beş yılda özellikle CIP (Commercially Important Person) çerçevesinde oldukça fazla sayıda işadama, yönetici ve yatırımcıyı yurtdışında gezdirdim” diyor.

Birçok ödüllü bulunan Ersu’nun bu yılki turlarına baktığımızda yılbaşında Viyana’da konser ve gala içeren turdan Stockholm’de hursky, buz oteli ve kutup dairesine, Dublin, Kopenhag, Malmö’yü içeren Eurovision final



Özge Ersu

gecesinden, Route 66 adıyla ABD’de çöl, kaktüs, ateş, kamp ve country müzikleriyle dolu geziye, edebiyat, şiir, felsefe, savaş devrim aşk tarihinin yoğun tema olarak işlendiği Anna Karanina turunda, ünlü İtalyan şef Fabio Foltran eşliğinde İtalya’ya gurme turuna kadar değişik turlar olduğunu görüyoruz. Buzullar erimeden önce Alaska ve Kanada’ya kadar son derece ilginç turlar da dikkat çekiyor.

## SANAT TURLARININ REHBERİ

Fatoş Esra Özal İstanbul Üniversitesi Arkeoloji ve Sanat tarihi mezunu. Aldığı eğitimden dolayı, Bizans, Osmanlı, Kurtuluş tarihinden güncel tarihe, günlük şehir hayatına kadar geniş bir yelpazede hizmet veriyor. “Arkeoloji Müzesi, Osman Hamdi Bey, ülkemize kattıklarını paylaşmak ve bir şaheser olarak nitelendirdiğim ‘Kablumbağa terbiyecisini’ misafirlerime büyük bir gururla tanıtıyorum” diyen Özal, sözlerini şöyle sürdürüyor: “Aya Sofya Müzesi, Sinan’ın muhteşem yapıları, Topkapı Sarayı’nın en mistik yeri olan Harem ile Kapalı Çarşı gibi gezdirdiğim

Fatoş Esra Özal

yerlerin mimarisi de önemli bir rol oynuyor.” Gezdirdiği kişilerin tavsiyelerinden dolayı adını ‘Luxe İstanbul’da tavsiye edilen bir rehber arasına yazdıran Özal, son beş yılda aralarında John F.Kennedy Junior, Butan Karalığı, Birleşik Arap Emirlikleri dışişleri bakanı ve ailesi, Lichtenstein Prensesi Csi Mia den David Curousu bir ay önce Katar Kraliyet ailesi yazar Patricia Grey’i gezdirdiğini söylüyor.

## DAN BROWN ONUNLA GEZDİ

İstanbul ve Anadolu kültür turları uzman rehberi olan Serhan Güngör, Don Brown’u gezdiren rehber olarak tanınıyor. Son günlerde yeni romanında okuyucuları İstanbul’da gizemli bir yolculuğa çıkaracak olan yazar Don Brown, İstanbul’u daha iyi tanımak için Güngör’ü tercih etti. Ayrıca, Eskişehir, Kütahya, Çukurova, Mardin gibi kentlere Anadolu’nun tarihi döneminde sanatsal, mimari ve arkeolojik izleri süren geziler de düzenliyor. Askeri tarihe de özel olarak ilgilendiğini hatırlatan Güngör, “Çanakkale Savaşı ve yüksek lisans tezimin konusu olan Kurtuluş Savaşı alanlarına özel ilgi turları düzenliyorum. Savaş alanları turizmi konusunda Türkiye’de uzmanlaşmış ve akademik çalışma yapmış az sayıdaki rehberden biriyim” diyor.

Turlarını Fest Travel seyahat acentası ile birlikte yaptığını belirten Güngör, son beş



Serhan Güngör

yılda aralarında ünlü aktris Meryl Streep, yazar Dan Brown, İngiltere eski dışişleri bakanı David Miliband, aktris Joanna Lumley, BBC’nin ünlü yemek programları yapımcısı Rick Stein ile yazar Spencer Johnson’u gezdirdiğini söylüyor.

## GAP TURUNDA AKLA İLK O GELİYOR

Arnika Seyahat acentesinin sahibi İbrahim Tanrıverdi 20 yıllık bir rehber. Ağırıklı olarak Doğu ve Güneydoğu Anadolu’da kültür turlarında uzman bir rehber olarak öne çıkıyor. Son olarak Prof. Dr. Ufuk Uras ve arkadaşlarını gezdirdiğini hatırlatan Tanrıverdi şu bilgileri veriyor: “Uzmanı olduğum

İbrahim Tanrıverdi



bölgelerde sıra dışı turlar düzenliyorum. Geçmiş tarihin yanı sıra, günümüz kültürünü de turlarımda yoğun olarak işliyorum. Turlarımıza katılanlara yöre insanının göçebe hayatından, yerleşik hayata kadar tüm kültürlerini tanıyıp yaşama imkanı sunuyoruz. Turlarımızın duyurusunda yoğun olarak internet ve sosyal medyayı kullanıyoruz. Ayrıca, zaman zaman gezi dergilerin de ilan verdiğimiz oluyor.” Tanrıverdi rehberliği meslek olarak seçeceklerle şu 3 öneriyi yapıyor: İyi bir rehber olmak isteyenler analitik bir düşünce yapısına, iyi bir gözlem yeteneğine ve gelişmiş bir empati yeteneğine sahip olmalı.”





Nükhet Everi

## KÜLTÜR TURLARI DÜZENLİYOR

Kendisi için turizmin en güzel alanının kültür turizmi olduğunu vurgulayan Nükhet Everi, ağırlıklı olarak Mardin ve yöresine turlar düzenlediğini belirtiyor. Halen Antonina Turizm ile çalışan Everi, aynı zamanda İstanbul Rehberler Odası yönetim kurulu üyesi ve Mardin Çalışma Komisyonu başkanlığını yürütüyor. "Mardin / Güneş Ülkesi" adında bir kitabı bulunan Everi, Mardin, Hasankeyf, Urfa, Gaziantep, Antakya, Diyarbakır, Van, Kars, Efes, Troya, Göbeklitepe, Bergama ve Aphrodisias'a kültür turu yapmaktan zevk aldığı söylüyor. "Yurt dışında da en sevdiğim bölge Ortadoğu'dur" diyen Everi sözlerini şöyle sürdürüyor: "En severek yaptığım turlar ise Lübnan turlarıdır. Resim konulu turlar da benim ilgi alanımdır. Özellikle de Sakıp Sabancı Müzelerinin gerek İstanbul, gerekse Mardin'deki tüm rehberlik işini ben yapıyorum. 1989'dan beri profesyonel turist rehberi olarak çalışıyorum. Avusturya, Küba gibi ülkelerde de çalıştım. Yaptığım turları çalıştığım acente mail ortamı, web sitesi ve Facebook sayfalarında duyuruyor. sporcu, siyasetçi ve entelektüel dünyanın önemli bazı isimlerini gezdirdim. Rehberliği meslek edinecek gençlere her zaman kendilerini yenilemeleri, 'ben oldum' dememelerini öneriyorum."

## SİYASETÇİLERE TÜRKİYE'Yİ TANITIYOR

Ziya Gökmen, öğrencilik yıllarında hep dışişlerinde Türkiye'yi temsil etmeyi hayal etti. Bu hayalini dışişlerinde değil, ama rehberlikte gerçekleştirme şansını yakaladı. Nitekim, yıllardır yurtdışından gelen aralarında siyasetçi, sanatçı ve bilim adamlarının bulunduğu birçok ünlüye Türkiye'yi tanıttı durdu. Şimdiye kadar aralarında Bill Clinton, Maggie Dailey, Prens Alveled Bin Talal Bin Abdul Aziz Al Saud, Adriana Lima, Jean Cretien, Bernard Kouchner,



Ziya Gökmen

Harold Isbell, Jared Diamond, UNESCO Dünya Mirası Direktörü Francesco Bandarin, John Sexton, Martin Gore, Mastercard CEO'su Ajay Banga, Pepsi Co CEO'su Indra Nooyi ve Peggy Dulany Rockefeller gibi ünlüleri gezdirdiğini söylüyor. Gökmen, misafirlerine Anadolu'da Hristiyanlık, Musevilik geçmişi ve gelişimi, İslamda Heterodoks öğretiler hakkında bilgiler veriyor. Meslektaşlarını yurtiçinde ülkelerini tanıtan birer elçiye benzeten Gökmen, "Bu



Saffet Emre Tonguç

da rehberlere önemli sorumluluklar yüklüyor. Bu noktadan baktığımızda, bakanlığın turist rehberliği yetiştirmede titiz ve disiplinli davranmasını daha iyi anlayabiliyoruz" diyor.

## ÜNLÜLERİ GEZDİRİYOR

Boğaziçi Üniversitesi'nden tarihçi olarak mezun olan Saffet Emre Tonguç, 26 yıllık rehberlik hayatına 9 kitap ve sayısız ödüllü ender kişilerden biri..Kendisini 'İstanbul uzmanı' olarak tanımlayan Tonguç, aşığı olduğu kent hakkında son derece kapsamlı beş kitap yazdı. Koç ve Sabancı Holding

tepe yöneticilerini tüm gezilerini onunla yapıyor. Yurtdışından gelen birçok ünlü simaya İstanbul'u gezdiren Tonguç, bunların bir kaçını şöyle sayıyor: "Oprah Winfrey, ABD eski dışişleri bakanlarından Colin Powell ile Madeleine Albright, Calvin Klein, Google CEO'su Eric Schmidt, Carlo Azeglio Ciampi (İtalyan Cumhurbaşkanı), Ian Schrager (Dizayn otelleri öncüsü, Studio

54'ün kurucusu), Michael Lynn (Yüzüklerin Efendisi'nin yapımcısı), Robert Redford ve Kevin Spacey..."

İki kez en iyi rehber ödülü alan Tonguç, Musevilik tarihi konusunda da uzman olarak misafirlerini gezdiriyor. Hafta sonları İstanbul'un önemli turistik merkezlerine turları düzenleyen Tonguç, Boğaz turunda ise yalılar hakkında kapsamlı bilgi veriyor. Gezilerini web sitesi www.saffetemretonguc.com 'da duyuran Tonguç'un "Türkiye'de Görülmesi Gereken 101 Yer" ile "Avrupa'da Görülecek 101 Yer" adlı kitapları en çok satanlar listesinde gidi.

## İYİ BİR REHBERİN ÖZELLİKLERİ

Rehberliği bir kariyer mesleği olarak görün. Günümüzün değişen turizm trendlerine bağlı olarak gelişen turizm çeşitlerinde uzmanlaşın. Alternatif turizm alanlarında yoğunlaşın. Açılan 'uzmanlık programlarına' katılarak belge sahibi olun. Az bilinen dillerden bir tanesini öğrenerek niş bir pazara yönelin.

Değişik kültürleri tanıyıp anlamaya açık olun. Sürekli tarih, coğrafya, sanat, arkeoloji, sosyoloji, siyasi tarih konularında kitaplar okuyup kendinizi geliştirin. Akademik bilgilerle yetinmeyin o bilgileri sanat ve eğlenceyle harmanlayıp keyifli hale getirin.

Yeri ve zamanına göre şık, rahat ama profesyonel giyinin. Türkiye'nin her yerini, Türkiye'nin çevre kültürlerini ve dünyanın önemli kültür merkezlerini mutlaka gezin. Müze gezin. Her ne konuda olursa olsun, her müzeyi mutlaka bir kere yazılı bilgileri okuyarak gezin. Misafirlerinizle her zaman empati yapın. Turlarınız esnasında saygılı, sevecen, yardımsever ve bilgili bir "lider" olun. Eksiklerinizi görüp kendinizi geliştirmek istiyorsanız, rehberli turlara katılıp bol seyahat edin. Sabırlı ve saygılı olun, şikayet etmeyin. Kariyer emek, sabır, zaman ve saygı ister. Meslek odalarınızda, örgütlerinizde aktif olarak çalışın, faaliyetlerine katılın. Size gelecek ilginç sorular karşısında şaşırmamak için ülkenizle ilgili her ayrıntıyı araştırın. Rehberliğin eğlenceli ama eğlence olmadığını aklınızdan çıkarmayın. Rehberliğin zor ve büyük sorumluluk isteyen iş olduğunu unutmayın. Farklı kültürleri öğrenmeye açık olmak için dünyayı gezip tanıyın. Anlatacaklarınızı akademik bilgilerle sınırlamayın. Sanatsal ve eğlenceli unsurlarla harmanlayıp, keyifle dinlenecek hale getirin.

**DUDSON**  
www.dudson.com

**HOMATEX**



**Kenar Çıtlamalarına ve Kırılmalarına Son**



*Cam Mamülleri - Glass Ware*  
*Porselen - Porcelain*  
*Rostfrei - (Forks, Spoons, Knives Set)*  
*Mutfak Malzemeleri - Kitchen Equipments*  
*Kat arabaları - Floor Trolleys*  
*Oda Malzemeleri - Room Materials*  
*Servis Malzemeleri - Service Equipments*

**Distributed by:**

HOMATEX Turizm ve Otel Malzemeleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.  
PERPA Ticaret Merkezi B Blok 13.Kat No: 2538 Okmeydanı-Şişli-İSTANBUL  
Tel: +90 212 320 32 55 - Fax: +90 212 320 32 50  
homatex@homatex.com.tr - www.homatex.com.tr





# Kaya Palazzo Belek'te açıldı

Kaya Palazzo Golf & Resort deneyimleri ve yaşanmışlıkları bir kenara bıraktırarak konuklarını ağırlıyor. Aklınızdan geçenleri Palazzo' nun ihtişamı ile yorumlanıyor..

Dünyaca ünlü WATG firmasının mimarisi farklı tasarımı ile hayata geçen konuklarına deneyimlerini bir kenara bıraktıran tatil anlayışı Kaya Palazzo markasıyla bu sefer Belek'te konuklarını ağırlamaya devam ediyor. Kış turizmini alışılmışın dışında yorumlayarak bu konuda rüşünü ispat eden Kaya Palazzo şimdi de Resort temasını farklılaştırıyor. Dünyaca ünlü markaları bir araya getiren Kaya Palazzo&Golf Resort konuklarına Akdeniz parlısında lüksü, ihtişamı ve konforu bir arada sunuyor. Kaya Palazzo Belek sunduğu hizmetlerle konukların ı hayallerinin ötesine taşıyor Kaya Palazzo da konaklama hayallerin ötesinde bir hal alıyor. Konaklama seçeneklerinde Palazzo' nun tüm ihtişamı gözler önüne seriliyor. Kaya Palazzo ile aynı anlama gelen lüks ise konaklama da doruk noktasına ulaşıyor. Birbirinden farklı süit odaları, bahçe süitleri ve villalarda her birinde bu zamana kadar yaşamadığınız konaklama deneyimini sunarken tüm konaklama seçeneklerinde değişmeyen tek şey lüksün ihtişamın sizleri şımartan dokunuşları oluyor. Kaya Palazzo Golf& Resort' te ana bina, bahçe süitleri, dublex süitler ve villalar dahil toplamda 633 odasında tatil deneyimini

alışılmışın dışında sunuyor. Şehrin güzellikleri Kaya Palazzo tarafından tekrar yorumlanıyor. Bir anlığına gözünüzü kapatıp sizin için şehrin vazgeçilmezleri neler diye düşünebilirsiniz. Gündüz veya gece katıldığınız partiler, konserler veya lüks bir gece kulübünde profesyonelce tasarlanmış şovlar eğlenceler. Ya da severek gittiğiniz yemek , içki kursları. Şehrin vazgeçilmezlerinden olan kültürel sanatsal aktiviteler. Size ait zamanlarda istediğiniz her şey Kaya Palazzo Golf& Resort' te karşınıza çıkıyor.

## DÜNYA LEZZETLERİ

Kaya Palazzo Golf & Resort dünya şehirlerinin en sık restoranlarını konukları için Belek'e taşıdı. Denizin meltemini ay ışığının tamamladığı geceler Kaya Palazzo'nun A la carte restoranlarında anımlanıyor. Her biri deniz kenarında olan restoranlar Michelin yıldızlı şeflerin eşlik ettiği lezzetleri paylaşıyor. Lübnan, Ortadoğu, Akdeniz, İtalyan, Türk ve Steakhouse mutfak seçenekleri sunan A la carte restoranlarında uluslararası ödüllü şefler hizmet veriyor.

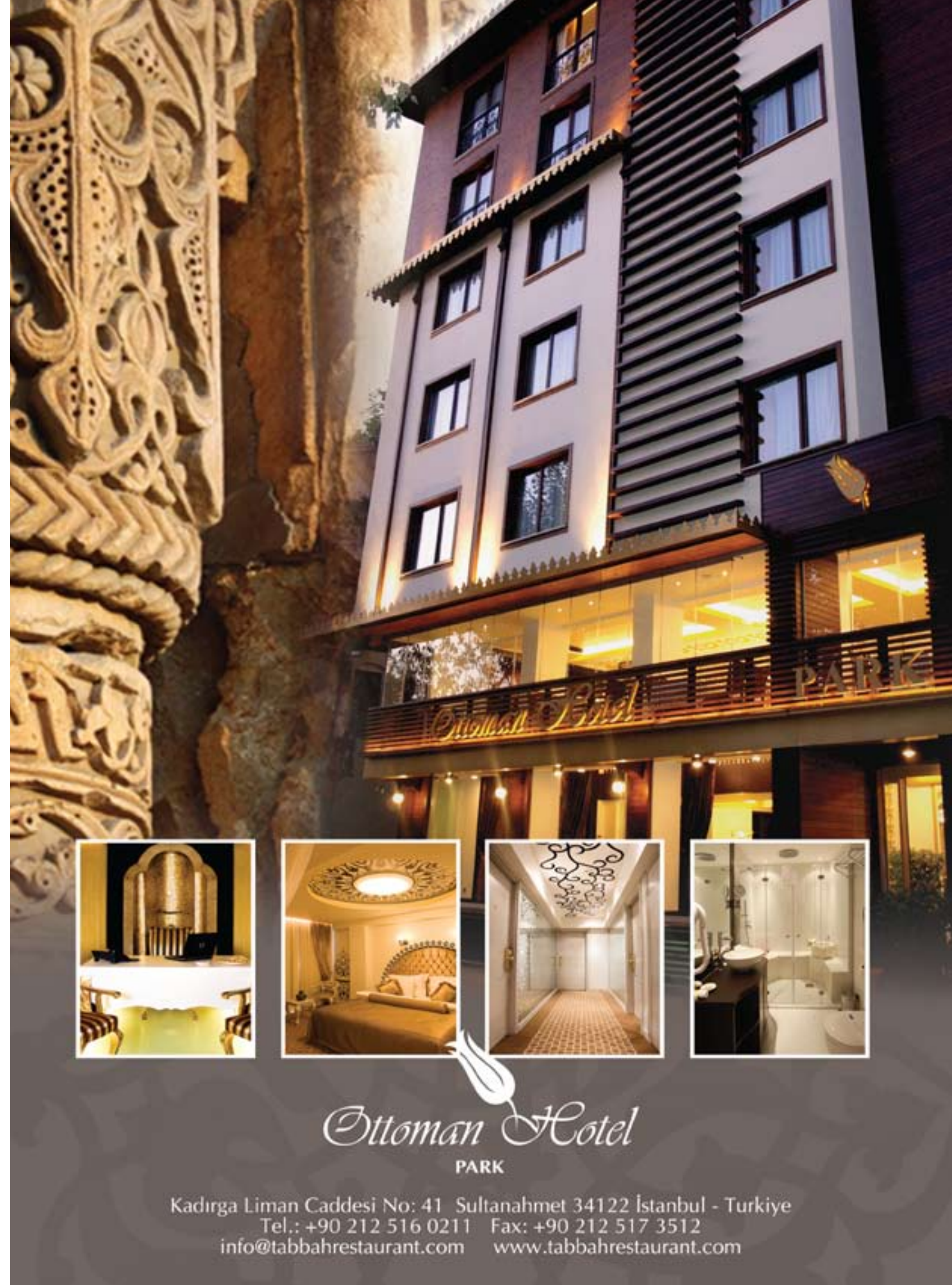
Kaya Palazzo Suyla gelen sağlığın binlerce yıllık serüvenini lüks dokunuşlarla tekrar yorumluyor. 3500 metrekare alanda



Kaya Palazzo da konaklama hayallerin ötesinde bir hal alıyor. Konaklama seçeneklerinde Palazzo' nun tüm ihtişamı gözler önüne seriliyor.

Osmanlı temasıyla kurulan spa merkezi içerisinde Türk, Rus ve Fin temalarını ortaya koyuyor. Anadolu'nun en önemli kültür miraslarından biri olan Türk Hamamları Kaya Palazzo Belek'te yeniden inşa edildi. Bin yıllık geleneğin izleri lüks ve ihtişam ile yorumlanıyor.

Kaya Palazzo Golf& Resort, Kaya Eagles Golf Clubta konuklarının golf e dair deneyimlerini bir kenara bıraktırıyor. Avrupa'nın en prestijli Golf kulübü Eagles Chairty' nin deneyimi ile hayata geçen Kaya Eagles Golf Club dünyaca ünlü golf sahası mimarı David Jones' un imzasını taşıyor. 650.000 metrekarelik çam ormanı içerisinde 18 delikli golf sahası yapay göller ve köprüler ile zenginleştirildi.



Ottoman Hotel  
PARK

Kadınca Liman Caddesi No: 41 Sultanahmet 34122 İstanbul - Türkiye  
Tel.: +90 212 516 0211 Fax: +90 212 517 3512  
info@tabbahrestaurant.com www.tabbahrestaurant.com





for an unforgettable experience in the heart of Istanbul

www.minahotel.com.tr  
  
**Mina Hotel**  
 Sultanahmet - İstanbul



Piyerloti Cad. Dostlukyurdu Sok.  
 No: 6 Sultanahmet - İstanbul  
 Tel: +90 212 4582800  
 Fax: +90 212 4582808  
[www.minahotel.com.tr](http://www.minahotel.com.tr)  
[www.minahotel.com](http://www.minahotel.com)  
[info@minahotel.com.tr](mailto:info@minahotel.com.tr)





# Seven Seas ve Kemer Imperial OTI'de



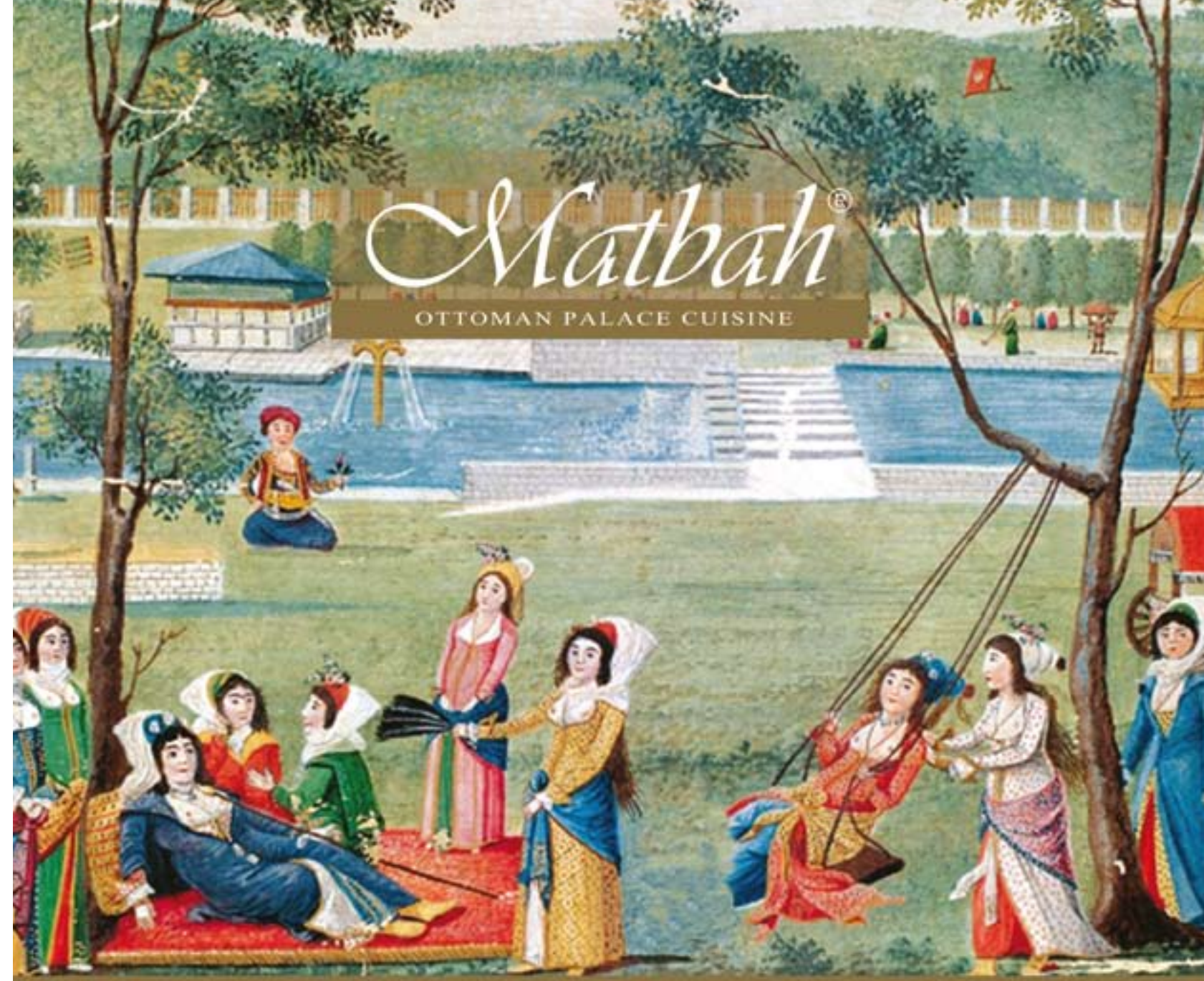
OTI Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Bektaş

OTI Holding, İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş'nin portföyünde bulunan Manavgat Titreyengöl mevkiindeki Seven Seas ve Kemer Göynük'teki Kemer Imperial otellerini satın aldı.

Otium Otelcilik Seven Seas Otel'in üst hakkı ile otelin yanındaki lojmanın mülkiyeti ve Kemer Imperial Otel ile aynı lokasyondaki lojmanın mülkiyetini toplam 53 milyon 690 bin euroya aldı.

## ODA SAYIMIZ 68 BİNE ULAŞTI

Tur operatörlüğü, seyahat acenteliği, havacılık, otelcilik ve güvenlik ana alanlarında 15 iştiraki ve 3 binin üzerindeki profesyonel çalışanıyla, 26 ülkede, 5 kıtada faaliyet gösteren OTI Holding'in Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Bektaş iki otelin satın alınmasına ilişkin şu açıklamaları yaptı: "OTI Holding olarak geçen yıllarda otelcilik alanında yatırım yapmak üzere çalışmalarımızı başlatmış durumdaydık. İlk olarak Ocak ayında duyurduğumuz, üst hakkı İş Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı A.Ş'ye ait olan iki tesisin alımı konusunda hukuki süreç düne kadar devam ediyordu. Hali hazırda kendi varlığımız olan 5 yıldızlı ve 426 oda kapasiteli Otium Eco Club Side'ye ek olarak Side ve Göynük'te 2 adet 5 yıldız tesisin devralınmasına ilişkin süreç tamamlandı. Antalya'da bulunan Seven Seas ve Kemer Imperial otellerini satın aldık. Oda sayımız bu satın almalarla 1068'e ulaştı. Konaklama endüstrisinde büyüme stratejimiz yurt içi ve yurt dışında devam edecek" diye konuştu. Manavgat Titreyengöl'deki Seven Seas 356 oda ve 861 yatak ile hizmet veriyor. Göynük'teki Kemer Imperial ise 256 odaya sahip.



"MATBAH" WELCOMES EXCLUSIVE GUESTS AND GOURMETS TO THE STYLISH "OTTOMAN PALACE CUISINE" MAINTAINING ITS UNIQUE HERITAGE



An 18th-century miniature of women at their ease in the grounds of the Palace of Sütlüce, on the Golden Horn, Library of Istanbul University

Caferiye Sokak No. 6/1 Sultanahmet İstanbul - TÜRKİYE T. +90 212 514 6151 F. +90 212 514 5152  
www.matbahrestaurant.com reservation@matbahrestaurant.com



# Renaissance İstanbul Leed sertifikası aldı

İstanbul Beşiktaş'ta Barbaros Bulvarı üzerinde hizmet veren Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel, Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (Leed) altın sertifikasını almaya hak kazandı.

**HALİL TUNCER**



Polat Turizm Otelcilik bünyesinde geçtiğimiz yıl hizmete açılan Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel yaklaşık 100 milyon Avro'luk bir yatırımla inşa edilen bir "akıllı bina"da faaliyet gösteriyor.



Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel Genel Müdürü Anıl Boydaş Tınaz

Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel, Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik (Leed) Altın sertifikasını almaya hak kazandı. Otelin hedefi, 2017 yılına kadar enerji tüketimini oda başına %15 oranında düşürmek. Dünyada bilinirliği ve kabul edilirliliği en yüksek yeşil bina sertifikası olan Leed (Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Altın Sertifikasını almaya hak kazandı. ABD'nin Çevre Dostu Binalar Konseyi tarafından geliştirilen, çevre dostu bina değerlendirme sistemi olan Leed ile Renaissance İstanbul, Türkiye'nin Leed Altın sertifikalı ilk beş yıldızlı oteli oldu.

## TURİZM BAKANLIĞI'NDAN 5 YILDIZ

Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel, inşaat süreçlerindeki sürdürülebilirlikten başlayarak; doğal ışıktan maksimum faydalanma, efektif iklimlendirme, arttırılmış iç ortam kalitesi, çevre dostu malzeme kullanımı gibi pek çok kriteri içeren "yeşil bina" konseptiyle, Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından verilen "Yeşil Yıldız"ın da sahibi oldu. Bakanlığın enerji, su ve atık yönetimi ile iç hava kalitesi gibi konularda gerekli kriterleri taşıyan otellere verdiği "yeşil yıldız" değerlendirmesinde otel, 250 taban puan üzerinden 334 puan aldı. Renaissance İstanbul Bosphorus Hotel Genel Müdürü Anıl Boydaş Tınaz, dünyadaki mega trendleri göz önüne aldığımızda kişilerin ve kurumların çevre konusunda azami hassasiyet göstermesi gerektiğini ifade ederek şunları söyledi: "Otelimizi optimum etkinlikte işletmeye gayret ediyor ve daha

iyi, sürdürülebilir bir geleceğe odaklanıyoruz. Daha uzun süreli işbirlikleri sağlamak için tedarikçilerimizde sürdürülebilirlik faktörünü geliştirmek önceliklerimiz arasında. Yeşil bir çevre için çalışanlarımızı ve misafirlerimizi çevreyi desteklemek ve korumak adına motive edebilmeyi misyonumuzun bir parçası olarak görüyoruz. Türkiye'nin trijenerasyon sistemi kullanan tek oteli olan Renaissance İstanbul, doğalgaz jeneratörü mantığına dayanan bu sistemle bina elektrik ihtiyacının acil durumlarda sağlanmasına ve ısıtma sistemine katkıda bulunmasına imkan sağlıyor. Sistem, standart binalara göre % 35 verim sağlarken, Otel elektriğini kendi bünyesinde üretebiliyor.

## SU TÜKETİMİNDE % 40 TASARRUF

Otelde, lavabo ve duşların gider sularının belirli bölmelerde toplanıp detaylı bir filtrasyondan geçirilerek tuvalet giderlerine verildiği "gri su sistemi" sayesinde su tüketimini minimum seviyede tuttuklarını belirten Anıl Boydaş Tınaz, yağmur suyu ve gri su kullanımı ile oteldeki su tüketimini %30-40 oranında azalttıklarını belirtiyor. Dünyanın en büyük otel zincirlerinden Marriott International ana markasına bağlı olan Otel'in birçoğu Boğaz manzaralı toplam 214 odası, 12 toplantı salonu ve bir balo salonu bulunuyor. Türk ve dünya mutfağından seçme lezzetlerin sunulduğu Arts Restaurant, panoramik İstanbul manzaralı Bar 212 ve gün ışığı alan sağlıklı yaşam merkezi R Fitness&Spa da otelin bünyesinde yer alıyor.

www.clubnena.com.tr

**Club NENA** ★★★★★

Kızılağaç Tourism Center Manavgat - Antalya - Türkiye  
Tel : +90 242 748 70 70 - 748 70 60 (pbx) Fax : +90 242 748 70 54 748 70 55  
info@clubnena.com.tr





# World Travel Awards'dan Türkiye'ye 28 ödül

World Travel Awards Antalya'da düzenlenen bir törenle 20'inci kez sahiplerini buldu. Kazananların dünya genelinde seyahat acentalarının oylarıyla belirlendiği törende Türkiye Avrupa kategorisinde 15 dalda ödüle layık görüldü. **HASAN ARSLAN**



Zafer Alkaya, Ece Vahapoğlu, Graham Cook

**A**ntalya'da Cornelia Diamond Golf Resort Spa'da bu yıl 20'inci düzenlenen "World Travel Awards-Dünya Seyahat Ödülleri" gecesinde 31 dalda 39 adayla yarışan Türkiye 21 kategoride toplam 28 ödülün sahibi oldu. Turizm Endüstrisi içinde yer alan 500 farklı kuruluşun yarıştığı Dünya Seyahat Ödülleri, Avrupa töreninde "Avrupa'nın En Lux Otel" ve "Avrupa'nın En Donanımlı Otel" Ödülüne Cornelia Diamond Golf Resort&SPA Otel sahip oldu. Turizmin Oskarları olarak adlandırılan Dünya Seyahat Ödülleri'nin Avrupa Galasına Avrupa çapında 57 ülke ve 500 organizasyon, seyahat endüstrisi açısından dünyanın en nüfuzlu turizm onur ödülü için 76 kategoride yarışa katıldılar. Ödül töreninin öne çıkan markaları ise Lufthansa, Cornelia Otels, Mantis, Forte Village, Avis ve Kuoni oldu. Ece Vahapoğlu'nun sunduğu geceye klasik Trio Sterling EQ ve Anadolu Ateşi de katıldı. Avrupa çapında liderliği yakalayan Hilton Otel ve Avrupa çapında 3 ödül alan Cornelia Otels, Sardunya Adalarından ödül alan Forte Village Resort gecenin yıldızları arasında yer aldı. Cornelia De Luxe Resort Otel'in Avrupa'nın lider Golf Otel olarak ödüle layık görüldüğü gecede Türkiye'den toplam 15 otel 21 farklı kategoride ödül aldı. "World Travel Awards - Dünya Seyahat Ödülleri" gecesine ev sahipliği yapan Cornelia Diamond Golf Resort&Spa Otel'in Genel Müdürü Zafer Alkaya otel adına ödülü alırken, Avrupa'nın lider Golf Otel ödülünü ise Cornelia De Luxe Resort Otel'in Genel Müdürü Ali Şahin aldı.

## AVRUPA'NIN LİDERLERİ

Gecede Lufthansa, "Avrupa'nın Lider Havayolu", Hilton Otel "Avrupa'nın Lider Otel", Avrupa'nın Lider Otel ödülünü Sardunya'da bulunan Forte Village Resort, Waldorf Astoria Berlin, "Avrupa'nın En İyi Yeni Otel" ve Angels Peninsular Türkiye ise "Avrupa'nın En İyi Aile Otel" olarak ödül sahibi oldu. "Avrupa'nın Lider Golf

Cengiz Akar, Owner, DE&HA Tourism

Güngör Pamuklar, Barut Kemer Resort Hotel

Destinasyonu" ödülünü Portekiz alırken, "Avrupa'nın Lider Destinasyonu" ödülü İngiltere'nin Kuzey Eyaleti olan Yorkshire'a gitti. Zürih Havalimanı "Avrupa'nın Lider Havalimanı" ödülü ile en yüksek dereceyi aldı, Kuoni ise "Avrupa'nın Lider Destinasyon Yönetim Organizasyonu" ile ödüllendirildi. "Avrupa'nın Lider Düşük Maliyetli Havayolu Şirketi Ödülü" EasyJet'e verildi. Geceye ev sahipliği yapan Cornelia Diamond Golf Resort Spa, "Avrupa'nın En Lux Otel" ve "Avrupa'nın En Donanımlı Otel" ödülleriyle layık görüldü. Cornelia Otels Grubunun bir diğer oteli Cornelia De Luxe Resort Otel ise, 4'üncü kez "Avrupa'nın Lider Golf Otel" ödülüne sahibi oldu.

## TURİZM BAKANLIĞI DA ÖDÜL ALDI

Deniz seyahatleri dalında, Norveç Cruise Lines "Avrupa'nın En İyi Cruise Seyahat Zinciri" olarak yelken açarken, DFDS Seaways ise yeniden "Avrupa'nın En İyi Feribot İşletmecilik Şirketi" seçildi. Radisson Royal Moscow, "Avrupa'nın En İyi Nehri ve Cruise şirketi" dahil olmak üzere 4 ödül aldı. Türkiye'den Mardan Palace Otel'i sırasıyla yarıştığı; Avrupa'nın En İyi Spa Resort, Avrupa'nın En İyi Lüks Otel ve Türkiye'nin önde gelen Spa Resort kategorilerde 3 ödüle layık görüldü. Concorde De Luxe Resort oteli de "Avrupa'nın Lider Herşey Dahil Resort", "Türkiye'nin önde gelen Family Resort'u" ve "Türkiye'nin önde gelen All Inclusive Resort" ödülleri evine götürdü. Gardens of Babylon oteli ise "Türkiye'nin En İyi Wellness Resort" ödülüne layık görüldü. "Avrupa'nın Lider Turist Kurulu" ödülünü ise Türk Kültür ve Turizm Bakanlığı aldı.

## ANTALYA TÜRKİYE'NİN PIRLANTASI

Törende konuşma yapan Dünya Seyahat Ödülleri Başkanı ve Kurucusu Graham E Cooke Dünya Seyahat Ödülleri için Avrupa'nın sert rekabet içinde olan bir bölge olduğunu belirtti. Türkiye'nin tatil amaçlı seyahat eden misafirler için hem



Fehmi Durak, Funda Saka Angel's Peninsula



Zafer Alkaya, Cornelia Diamond Golf Resort & Spa



Stefan Löcherbach, Lufthansa Alman Havayolları Türkiye



Fatih Senuşlu, Inter Continental Hotel İstanbul



Tuncay Ozbakır, Concorde De Luxe Resort Hotel





Oytun Cakir, Gardens Of Babylon



İnan Ekici, Avis



## Turkey Winners

|                                                 |                                            |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Europe's Leading Cruise Destination             | Izmir, Turkey                              |
| Europe's Leading Cruise Port                    | Port of Istanbul, Turkey                   |
| Europe's Leading Family Resort                  | Angel's Peninsula, Turkey                  |
| Europe's Leading Fully Integrated Resort        | Cornelia Diamond Golf Resort & Spa, Turkey |
| Europe's Leading Hotel                          | Ciragan Palace Kempinski Istanbul, Turkey  |
| Europe's Leading Incentive & Incoming Agency    | DE&HA Tourism                              |
| Europe's Leading Lifestyle Hotel                | Rixos Premium Bodrum, Turkey               |
| Europe's Leading Luxury Golf Resort & Spa       | Cornelia Diamond Golf Resort & Spa         |
| Europe's Leading Luxury Hotel                   | Mardan Palace Antalya, Turkey              |
| Europe's Leading New Resort                     | Titanic Deluxe Belek, Turkey               |
| Europe's Leading Spa & Wellness Resort          | Gardens Of Babylon, Turkey                 |
| Europe's Leading Spa Resort                     | Mardan Palace, Turkey                      |
| Europe's Most Romantic Resort                   | Royal Adam & Eve Hotel, Turkey             |
| Turkey's Leading All Inclusive Resort           | Concorde De Luxe Resort                    |
| Turkey's Leading Beach Resort                   | Gardens Of Babylon                         |
| Turkey's Leading Boutique Hotel                 | Hotel Les Ottomans                         |
| Turkey's Leading Business Hotel                 | Wyndham Istanbul Kalamis Marina            |
| Turkey's Leading Conference Hotel               | Conrad Istanbul                            |
| Turkey's Leading Destination Management Company | q2o Turkey                                 |
| Turkey's Leading Family Resort                  | Concorde De Luxe Resort                    |
| Turkey's Leading Golf Resort                    | Cornelia De Luxe Resort                    |
| Turkey's Leading Hotel                          | Angel's Peninsula                          |
| Turkey's Leading Hotel Residences               | Adam & Eve Hotels, Belek                   |
| Turkey's Leading Resort                         | Barut Kemer Resort                         |
| Turkey's Leading Serviced Apartments            | Kempinski Residences Astoria               |
| Turkey's Leading Spa & Wellness Resort          | Gardens Of Babylon                         |
| Turkey's Leading Spa Resort                     | Mardan Palace Antalya                      |
| Turkey's Leading Travel Agency                  | Backpackers Travel                         |

eşsiz konaklama ürünleri ve servisleriyle, ayrıca her şey dahil fırsatlarıyla tüm pazarlara servis vermeye devam ettiğini ifade eden Cooke küresel çaplı ekonomik dalgalanma dönemlerinde rakipleri bir bocalama dönemi geçirirken dünya markalarının pazar paylarını yükseltmeye devam ettiğini bildirdi. Özellikle Türkiye'nin oteller ve seyahat organizasyonları alanında elde ettiği birçok birincilik ödülüyle, haklı olarak dünya çapında bir turizm markası olduğunu kanıtladığını kaydeden Cooke şöyle konuştu:

”Antalya ise Türkiye markasının pırlantası oldu. Köklü miras, güneşle bronzlaşan sahiller, son teknoloji ürünü tesisler ve olağanüstü değerlerden oluşan karma kategoride birincilik ödülünü Antalya'nın alması, bu harika kenti, dünyanın en muhteşem tatil destinasyonları ligine çıkardı. Bu, seyahat ve turizmde mükemmeliyet standartlarını sürekli geliştirmeyi sürdürüyor ve 20 yılda 3'üncü kez Avrupa Ödül Gecemizi Antalya'da düzenliyor olmaktan gerçek bir zevk ve onur duyuyoruz.”

## BAŞARININ MİMARİ HİZMET KALİTESİ

“Avrupa'nın En İyi Lux Oteli” ve “Avrupa'nın Lider En Donanımlı Oteli” ödülünü alan Cornelia Diamond Golf Resort&Spa Otel'i'nin Genel Müdürü Zafer Alkaya ise başarının mimarının hizmet kalitesi olduğunu söyledi. Ulusal ve uluslararası pazarlarda etkili tanıtım çalışmaları gerçekleştirdiklerini ifade eden Alkaya, “Çok net olarak söylüyorum bizi Cornelia olarak farklı kılan en önemli unsur hizmet kalitesine verdiğimiz değerdir. Biz turizmde ülkemizi hakettiği yere ulaştıracak en önemli değerlerin kaliteli hizmet anlayışı olduğunu biliyor ve bu anlayışımızdan asla ödün vermiyoruz. Kaliteli hizmet beklentisi olan yerli - yabancı her turist Cornelia'nın bu anlamda kendisini yanıltmayacağını çok iyi bilir. Cornelia bu noktada artık bir markadır. 54 ayrı destinasyonda pazarlama faaliyetleri yürütüyor, fuarlara etkin katılım sağlıyoruz” şeklinde konuştu.



# Otel ‘Google’larına maliye kışkacı

Booking.com

hotelbeds

SPLENDIA  
LUXURY & CHARACTER HOTELS

HRS  
The Hotel Portal

agoda.com

Expedia

hotel.de

einfach günstiger buchen

Maliye Bakanlığı, internetten otel rezervasyonu yapan booking.com gibi siteler için inceleme başlattı. Türkiye’de Google, Facebook gibi internet şirketlerinin vergisi sık sık tartışılıyor

Maliye Bakanlığı, yurtdışından internet aracılığıyla otel rezervasyonu yapan tur şirketleri hakkında inceleme başlattı. TBMM'nin bir vatandaşın ihbarını Maliye Bakanlığı'na iletmesiyle, İstanbul Organize Vergi Kaçakçılığı ile Mücadele Grup Başkanlığı tarafından yürütülen vergi kaçakçılığı incelemesi, ciddi bulgular elde edilmesi halinde soruşturmaya dönüştürülecek. Türkiye’de Google, Facebook, Twitter gibi internet şirketlerinin kazandıkları reklam gelirlerinin vergisinin tam olarak ödenip ödenmediği konusu da sık sık tartışma yaratıyor. TBMM Dilekçe Komisyonu'na başvuran V.G. isimli bir vatandaş, internet portalı üzerinden web sitesi ile çevrimiçi rezervasyon yapan yurtdışı merkezli şirketlerin her rezervasyon için ortalama yüzde 20 ila yüzde 25 arası komisyon aldığını, otel rezervasyonlarının ortalama yüzde 75'inin bu portallar üzerinden gerçekleştiğini öne sürdü. İnternetteki “booking.com, expedia.com, HRS.com, laterooms.com, venere.com, orbitz.com” gibi portalların birçoğunun Türkiye’de ofisleri olmasına rağmen elde ettikleri gelirler nedeniyle Türkiye’ye vergi ödemediğini belirten V.G., bu paraların Deutsche Bank gibi yabancı bankalar aracılığıyla yurtdışına gönderildiğini öne sürdü. V.G. bir otelin, internet üzerinden rezervasyonlar için bu tür şirketlere ayda ortalama 20 bin lira komisyon

ödediğini savundu. V.G., sadece İstanbul Sultanahmet bölgesinde 700'den fazla otel olduğunu belirterek ülke menfaatleri için bu firmalardan vergi alınması gerektiğini kaydetti. Dilekçe Komisyonu vergi kaçakçılığı iddiasını zaman kaybetmeksizin Maliye Bakanlığı'na gönderdi. Maliye Bakanlığı ise Dilekçe Komisyonu'na bir yazı göndererek, vergi kaçığının tespiti amacıyla, İstanbul Organize Vergi Kaçakçılığı ile Mücadele Grup Başkanlığı'na iddiaları araştırma görevi verildiğini ve inceleme sonucuna göre soruşturmaların yapılacağını kaydetti.

## EMNİYET'TEN KALIŞ BİLGİSİ İSTENEBİLİR

Maliye Bakanlığı araştırma kapsamında turizm sektörüne ilişkin istatistik verileri analiz ederek Türkiye'deki internet portalı üzerinden web sitesi ile çevrimiçi yapılan otel rezervasyonlarının ekonomi ve vergi sistemi içindeki yerini ve yurtdışından Türkiye’de bulunan otellere yapılan rezervasyonların mevzuat açısından durumunu değerlendirecek. Bakanlık internet aracılığıyla rezervasyon yapılmasına aracılık yapan yurtdışı merkezli şirket ile oteller arasında yapılan sözleşmelerin yükümlülüklerini, rezervasyon bedellerini ve alınan komisyonların beyan edilip edilmediğini inceleyecek. Bakanlık, gerektiğinde Emniyet Müdürlüğü ve Jandarma Komutanlıklarından otellere ait konaklama bilgilerini de isteyecek.



# OTEL DEĞİL SANAT MÜZESİ

## RAMADA İSTANBUL ASIA HOTEL

Ramada İstanbul Asia Hotel üstün hizmet kalitesi, yaşattığı ev konforu ve merkezi konumu ile profesyonel iş adamlarına rahatlıkla çalışabilecekleri bir ortam sunuyor. **HAKAN YILMAZ**



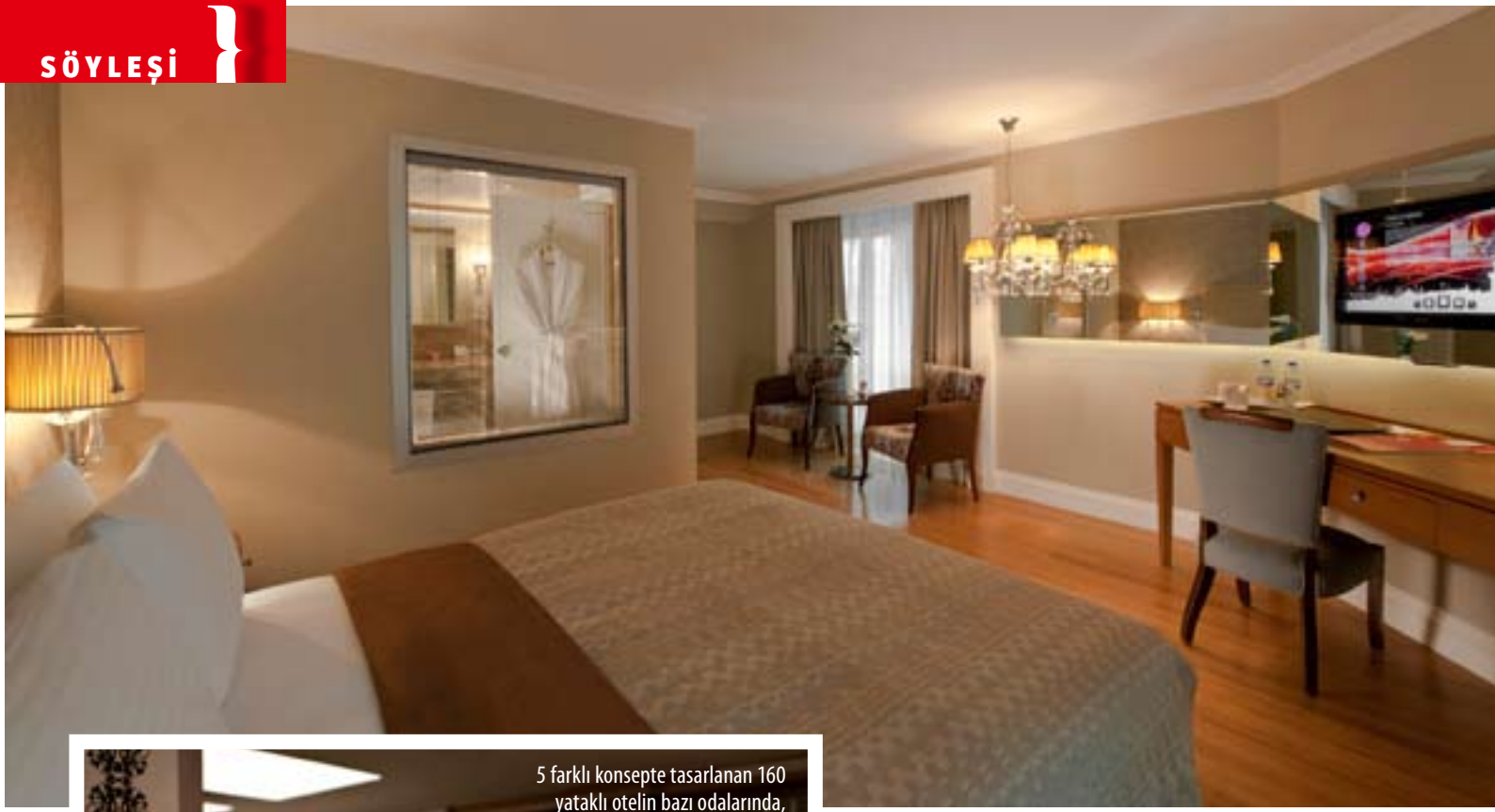
Ramada Asia İstanbul Hotel  
Genel Müdürü Ziya Altınay



**A**ltunizade'de hizmet veren Ramada İstanbul Asia Hotel, özenle dekore edilmiş odaları, huzurlu ortamı ve kolay ulaşılabilir lokasyonu ile İstanbul Anadolu Yakası'ndaki iş dünyasının yeni adresi. Ramada İstanbul Asia üstün hizmet kalitesi, yaşattığı ev konforu ve merkezi konumu ile profesyonel iş adamlarına rahatlıkla çalışabilecekleri bir ortam sunuyor. Uran Holding, şirket merkezini İçerenköy'e taşıırken, Altunizade'de de yer alan eski binasını da otele çevirerek Ramada İstanbul Asia Hotel'i turizme kazandırdı. Yaklaşık 1,5 yıl önce açılan 80 odalı otel, Anadolu Yakası'nın en iddialı otelleri arasında yerini aldı. Ramada İstanbul Asia Hotel'de odaların iç mimarisi, Uran Holding Yönetim Kurulu Başkanı Nermin Uran tarafından bizzat yapıldı. Nermin Hanım'ın, mükemmeliyetçi yapısı odalardaki her detayda kendini gösteriyor. Bu oteli diğerlerinden ayıran en büyük özelliği ise bir müzeye yakışır şekilde resim koleksiyonuna sahip olması. 267 adet orijinal yağlı boya tablo oteli süslüyor. Otel misafirleri sanat eserlerine büyük ilgi gösteriyor, onları keyifle seyreliyor hatta bazen odalarını, odada sergilenen tabloya göre seçmek istiyorlar.

Otelin Genel Müdürü Ziya Altınay, 5 farklı konseptte tasarlanan 160 yataklı otelin bazı odalarında bahçe de bulunduğuna dikkati çekiyor. Odalar 22 ila 38 metrekare arasında değişiyor. Odalarda beş farklı yastık çeşidi bulunuyor. Banyolar emperador mermerinden yapılmış ve LED aydınlatmalı, hijyen için zemin Luong cinsi bambu ile döşenmiş. Ramada İstanbul Asia Hotel, İstanbul'da başka bir otelde olmayan bir özellik daha öne çıkıyor: Bahçeli odalar... Bu





5 farklı konseptte tasarlanan 160 yataklı otelin bazı odalarında, bahçe de bulunuyor.



odaların bahçelerinde “Osmanlı çimi” adlı çim çeşidi kullanılmış. İş adamının kahve keyfini odasının bahçesinde yaparak ev özlemini gidermesi için tasarlanan bahçe, ev konforunu otele yansıtıyor. Otelde iş adamlarını titizlikle ağırlamak ve her ihtiyaçlarını karşılamak için her şey düşünülmüş. Çalışmalarına odalarında devam etmek isteyen misafirlere sunulan

için keyifle tasarladığı ve en yeni teknolojik sisteme sahip 4 toplantı odası mevcut. Bu odalar farklı konseptteki organizasyonlara çözüm üretiyor. Ücretsiz otopark, vale, barkovizyon, kablolu-kablosuz internet hatta isteğe göre simultane çeviri hizmeti bile sunuluyor. Ramada İstanbul Asia Hotel, kahvaltı

memnuniyeti olduğunu dile getiriyor. Bölgede faaliyet gösteren bütün büyük şirketler müşterileri veya yüksek düzeydeki yöneticileri için Ramada İstanbul Asia Hotel'i seçiyor. Bu firmalar arasında yukarıdaki şartlara haiz ve yüksek hizmet standardına sahip Asya Yakası'nda bir başka otel de mevcut değil. Ramada İstanbul Asia Hotel'in Genel Müdürü Ziya Altınay, sektörün en kıdemli ve bilinen isimlerinden birisi. Söz sektörden açılınca her yerde otel açılmasının sakıncalarından dem vuruyor. Altınay'a göre turizm sektörü hassas bir sektör. Altınay, “Can güvenliğini, hijyen güvenliğini sağlamazsanız turizmci yapamazsınız. Otelcilikte başarı; misafirin sağlığına, huzuruna, rahatlığına yardımcı olmaktır. Konaklayanların otelinizden mutlu bir şekilde ayrılması otelciliğin en önemli unsurlarından birisidir” diyor.

**“Can güvenliğini, hijyen güvenliğini sağlamazsanız turizmci yapamazsınız. Otelcilikte başarı; misafirin sağlığına, huzuruna, rahatlığına yardımcı olmaktır”**

özel tasarım çalışma masası, kahve makinesi, yüksek hızlı kablolu-kablosuz internet bağlantısı, dect telefon, Iphone-IPad Stand, kablosuz WEB TV klavyesi, ücretsiz fotokopi imkanı ise hayatı kolaylaştıran hizmetler olarak Ramada İstanbul Asia Hotel'i iş oteli konseptinde farklılaştırıyor. Ramada İstanbul Asia Hotel'in iş dünyasının kurumsal davet, toplantı gibi etkinlikleri

menüsünde de fark yaratıyor. Misafirlerini güvenli ellere teslim ediyor. Otel misafirleri kahvaltılarını otelin hemen altında yer alan Cook Shop'ta alıyorlar. Dileyenler için tüm gün hizmet veriyor. Cook Shop İstanbul, sadece seçkin yerlerinde şubeleri olan bir lezzet markası. Ramada İstanbul Asia Hotel Genel Müdürü Ziya Altınay, otele gelen misafirlerde yüzde 98 müşteri

# Love at first sight



2film.com.tr

Leave yourself to the fresh breeze of Kefaluka.

You will feel yourself in fairy tales, in an environment where you will feel lost in the turquoise heaven of the Aegean Sea and the magic luxury of the nature.  
“Prefer the difference, experience the difference.”

**KEFALUKA**  
R E S O R T

Barış Manço Cad. No:63 Akyarlar - BODRUM  
Tel: +90 252 311 03 90 Faks : +90 252 393 87 20  
info@kefaluka.com, rezervasyon@kefaluka.com

[www.kefaluka.com](http://www.kefaluka.com)



# Avantajı kaybettik

Türkiye Otelciler Federasyonu Başkan Yardımcısı, Ege Turistik İşletmeler Ve Konaklamalar Birliği Başkanı Mehmet İşler: Sektörü çözüm süreciyle birlikte yakaladığı avantajı Gezi Parkı'yla kaybetti

**HASAN ESER & SERVET VURAL**

**T**ürkiye'de son dönemde yaşanan olayların turizm sektörüne yönelik hem olumlu hem de olumsuz yansımalarını sıralayan Başkan İşler, ülkede 40 yıldır yaşanan terör olaylarının durma noktasına geldiği çözüm süreciyle birlikte, Türkiye'nin Avrupa turizm sektöründe belki de ilk defa tüm yılların istatistik rakamlarını en iyi şekilde egale edebilme fırsatını yakalamışken, İstanbul Taksim'de vuku bulan ve ülke geneline yayılan olaylar nedeniyle bu avantajını kaybettiğini söyledi. Gezi olaylarıyla birlikte Türk turizm sektöründe büyük bir kriz oluşmadığını ancak rezervasyonlarda yavaşlama olduğunu anlatan İşler, şöyle konuştu:

Burada 2013 yılındaki yavaşlamanın ardından daha çok dikkat edilmesi gereken husus, bugünlerde sözleşmelerini yapmış olduğumuz 2014 anlaşmalarıdır. Bilindiği üzere turizm sektörü bir sene önceden kontrat yapmak suretiyle pazarlamasını yine bir sene önceden bitirmek durumundadır. Biz 2013 yılında 2014'ün satışlarını yapmaktayız ve bugünlerde de tur operatörleriyle ciddi pazarlıklarla ülkemizin 2014 rakamlarını yakalamak adına sözleşmeler yapıyoruz. Bu noktada karşımıza iki önemli engel çıkıyor. Bir tanesi; önümüzde seçimlerin olmasından dolayı Gezi olaylarının yansımaları rakiplerimiz ve tur operatörleri malzeme olarak kullanarak bizden hem iskonto hem kontenjan bazında baskı uyguluyorlar.

## İÇKİ DÜZENLEMESİ DE ETKİLEDİ

İçki yasaklarını düzenleyen yeni yasanın da sektörün ikinci büyük sorunu olduğunu kaydeden Başkan İşler, sözlerini şöyle sürdürdü: Tur operatörleri alkol yasası ve Gezi Parkı olayları bahanesiyle 2014 yılında Türkiye'deki turist sayısının düşmesinden çok, gelirlerinin düşmesine neden olabilecek iskontolu fiyat anlaşmaları yapmak için sürekli bizi zorluyor. Önemle belirtmek isterim ki; turizmdeki 2023 yılında 50 milyar dolar girdi, 50 milyon turist hedefini yakalayabilmemiz için özellikle bu iki figürün 2014 yılında rakipler ve tur operatörleri tarafından kullanılmaması

adına büyük mücadele veriyoruz. Turizm camiası olarak, buradan şu mesajı vermek istiyoruz; 2014 yılı itibarıyla Türkiye'de huzurun, sakinliğin bir an önce oturmasını, Gezi olaylarının son derece uzadığını, kendi amacını aştığını, esnafa, halka ve özellikle turizm camiasında dış mihraklar tarafından aşırı kullanıldığını ve artık bunun sandıklarla gereken cevapların verilmesini istiyoruz.

Çözüm sürecinin ne olursa olsun devam etmesi gerektiğini ve barışın Türkiye'ye büyük bir ivme getireceğini ifade eden Başkan İşler, sözlerine şöyle devam etti: Türkiye'nin barış süreciyle beraber doğuya da içine alıp, güçlü bir turizm çeşitliliği oluşturacağı, kültür, inanç turizminin yanında gastronomi turizmini de kullanarak bu mecraların rakiplerimizden artı puan kapabilecek bir turizm çeşitliliği ürünü olarak kullanılması gerektiğine inanıyoruz. Türkiye'de son üç yılda yatırımların yüzde 52'sinin doğuya yapıldığını anlatan Başkan İşler, şöyle konuştu: Bu, Türkiye turizmine ivme kazandıracak gibi, rakiplerimizle aramızdaki farkı da korkunç derecede açacaktır. Bu da bizim, farkındalık yapan, ayrı bir çekim ve cazibe merkezi olmamızı sağlayacaktır. Biz turizmciler, barış sürecini sonuna kadar destekliyoruz ancak kesinlikle alkol yasası kanunu Cumhurbaşkanımızdan onaylanmış olsa bile muhakkak alt yönetmelikleri ve mevzuatlarının, yeme içme ve konaklama sektörü olarak etkilenmeyecek şekilde yeniden düzenlenerek uygulamaya geçilmesinden yanayız. Bunları başarılı bir şekilde organize, entegre edebilirsek, Türkiye turizmi 2014'de bütün seneleri egale edebilecek bir rakamla kapatabilir. Altını çizerek şunu belirtmek istiyoruz ki, biz her sene bir kriz yaşıyoruz. Her sene Kültür Bakanlığı ile el ele vererek bu krizlerin üstesinden gelmeye özen gösteriyoruz. Ortak yürüttüğümüz çalışmalardan ötürü Kültür ve Turizm Bakanımız Ömer Çelik'e de buradan teşekkürlerimizi iletiyoruz. 2014 yılını bu şekilde atlatabilirsek, Türkiye turizminin 2023 hedeflerini yakalayacağımızdan hiç kimsenin şüphesi olmasın.

Türkiye Otelciler Federasyonu  
Başkan Yardımcısı, Ege Turistik  
İşletmeler Ve Konaklamalar  
Birliği Başkanı Mehmet İşler







# OZBI

ASSOCIATION OF  
HISTORICAL & BOUTIQUE  
HOTELS OF TURKEY

TÜRKİYE ÖZEL BELGELİ, ÖZEL NİTELİKLİ VE BUTİK OTELCİLER  
TURİSTİK İŞLETMECİLER BİRLİĞİ DERNEĞİ

Aksakal Sok. No: 2 Daire: 2 (Küçükayasofya Mah.) Sultanahmet 34400 Istanbul Turkey  
Tel: +90 212 516 28 37 • Fax: +90 212 518 25 11  
[www.historicalhotelsofturkey.org](http://www.historicalhotelsofturkey.org) • [www.historicalandboutique.org](http://www.historicalandboutique.org) • [www.ozbihotels.org](http://www.ozbihotels.org)





Crowne Plaza OryaPark İstanbul, 22 kattan oluşuyor. Otelde 156 standart oda, 30 junior suit ve 11 suit olmak üzere toplam 197 bulunuyor.

# CROWNE PLAZA ORYAPARK İSTANBUL'DA GERİ SAYIM BAŞLADI

Crowne Plaza OryaPark İstanbul, mükemmel mimarisi, kaliteli servisi ve tüm ihtiyaçları en ince detaylarına kadar düşünen profesyonel kadrosu ile unutulmaz organizasyonların vazgeçilmez adresi olacak.

İstanbul'un Anadolu Yakası, otel yatırımcılarının ilgisini çekmeye devam ediyor. Ataşehir Finans Merkezi'nin hayata geçmesiyle iş dünyasının merkezi konumuna yükselen bölgenin en yeni oteli Crowne Plaza OryaPark İstanbul, 2014 yılı nisan ayında kapılarını misafirlerine açmaya hazırlanıyor. Bölgeye farklı bir dinamizm kazandıracak olan Crowne Plaza OryaPark İstanbul'u, Genel Müdürü Aykut Bakay, Turizm Aktüel okurlarına tanıttı. Orya Holding tarafından İstanbul Ümraniye'de hayata geçirilen Crowne Plaza OryaPark İstanbul, 2014 yılının nisan ayında kapılarını açıyor. Ümraniye'de 1. ve 2. Köprü bağlantılarına, Sabiha Gökçen Havaalanı'na ve Ataşehir Finans Merkezi'ne yakın oluşu nedeniyle son dönemde oldukça talep gören bir lokasyonda yer alan 5 Yıldızlı Crowne Plaza OryaPark İstanbul, profesyonel kadrosu ve hizmet kalitesi ile sektöre iddialı giriyor.

## 5 YILDIZLI HOTEL VE KONGRE MERKEZİ

Crowne Plaza OryaPark İstanbul, 22 kattan oluşuyor. Otelde 156 standart oda, 30 junior suit ve 11 suit olmak üzere toplam 197 bulunuyor. Bölgeye farklı bir dinamizm kazandıracak olan Crowne Plaza OryaPark İstanbul'da, bölgenin seçkin konuklarını ve iş dünyasını ağırlamak üzere düzenlenmiş 9 farklı büyüklükte toplantı salonu, 900 misafiri aynı anda ağırlayabilecek çok özel bir balo salonu, sağlık klübü, yüzme havuzu ve Türk Hamamı yer alacak. Otelde yer alan toplantı salonları, son teknoloji ürünü donanımına sahip olma özelliği taşıyor. Bu da misafirlere, toplantı, konferans ve davetlerde kusursuz hizmet alabilme imkanı sunuyor.

## İŞ TOPLANTILARININ DA CAZİBE MERKEZİ OLACAK

Bölgede bulunan finans ve iş merkezlerinin vazgeçilmez adresi olmayı amaçlayan Crowne Plaza OryaPark İstanbul'un Genel Müdürlüğü'nü, sektörüm deneyimli isimlerinden Aykut Bakay yürütüyor. Crowne Plaza OryaPark İstanbul, eşsiz mutfağı, tecrübeli aşçıları ve kaliteli restoranları ile misafirlerin hem göz hem de damak zevkine hitap etmeyi amaçlıyor.

## DÜĞÜN VE DAVETLERİN VAZGEÇİLMEZ ADRESİ

Crowne Plaza OryaPark İstanbul, mükemmel mimarisi, kaliteli servisi ve tüm ihtiyaçları en ince detaylarına kadar düşünen profesyonel kadrosu ile unutulmaz organizasyonların vazgeçilmez adresi olacak. 5 yıldızlı otel konforunu ve hizmetini yaşamak isteyenler için geliştirilen Crowne Plaza OryaPark İstanbul, nisan ayında Ümraniye'de misafirlerini ağırlamaya başlayacak.

Bölgede bulunan finans ve iş merkezlerinin vazgeçilmez adresi olmayı amaçlayan Crowne Plaza OryaPark İstanbul'un Genel Müdürlüğü'nü, sektörüm deneyimli isimlerinden Aykut Bakay yürütüyor.



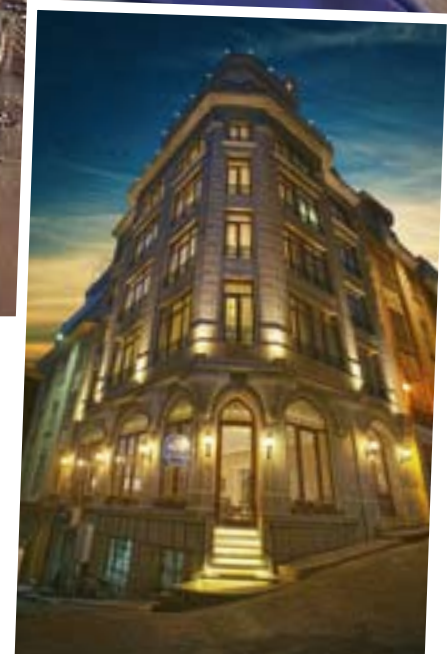
A WARM GALATA LA BELLA HOTEL  
WELCOME IS WAITING FOR YOU



Centrally located in the heart of Istanbul, Galata La Bella Hotel offers deluxe accommodation, the best hospitality and ideal starting for your fascinating explore to Istanbul. Galata La Bella Hotel with the best location offers absolutely stunning view of The Old city and Golden Horn, within walking distance to many attractions including Karaköy Tunnel which is the 2nd oldest metro tunnel of the world, Taksim or Old City. Our staff and management will be glad to assist you in every aspect of your stay whether business or pleasure. Combination of the atmosphere and minimalist decoration we only promise for a great hospitality that will make you feel like at your home.

#### Location

Galata La Bella Hotel is just couple of minutes walk away from all attractions in Istanbul. When you start to explore this beautiful city, you will enjoy the best location of the hotel. In 2 minutes you can reach to Taksim / Istiklal avenue by tunnel which is the crowdest street in Istanbul and famous with its restaurants cafes bars and shops. By 15 minutes walk, you can find yourself in amazing atmosphere of old city which has Hagia Sophia, Blue Mosque, Topkapı Palace Grand Bazaar and Spice bazaar.



Arapcamii Mah.  
Erguvan Sok. No:1  
Beyoglu / Istanbul - Turkey  
Phone: +90 212 243 75 25 pbx  
Fax: +90 212 243 75 30  
galatalabellahotel.com  
info@galatalabellahotel.com





# DEMO, MOBİLYAYI KİŞİSELLEŞTİRİYOR

1985 yılından beri faaliyet gösteren Demo, bir aile şirketi. Firmanın Hadımköy'deki 3500 metrekarelik fabrikasında 50'ye yakın işçi çalışıyor. **HAKAN YILMAZ**

İlker Tayalı, otel mobilyaları üreten 'Demo' nun Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı. Ancak kendisi, öyle bilindik bir şirket yöneticisine benzemiyor. Tayalı, eğitimi dönemi de dahil olmak üzere kendini 'Ağaç'a adanmış bir işadamlı. Üniversiteyi Hacettepe Ağaç İşleri Endüstri Mühendisliği'nde okuyan İlker Tayalı, Hacettepe'nin ardından Londra Buckinghamshire University College Orman Ürünleri Teknolojileri'nde 'master'ını tamamlamış. 2000 yılından beri şirkette aktif görev alan Tayalı, mobilya yapımına sadece bir iş olarak bakmıyor. Aynı zamanda işin felsefesi ile de ilgileniyor. Ona göre ağaç hayatı ifade ediyor ve ağacın olduğu her yerde aynı zamanda hayat var. Zaten ofisinden evine kadar adım attığı her yerde 'Ağaç' kokusunu hissetmek mümkün.

## MOBİLYA İŞİ DEDEDEN MİRAS

1985 yılından beri faaliyet gösteren Demo, bir aile şirketi. Dolayısıyla ağaç sevgisi de Tayalı'ya dededen miras. Dede Halit Tayalı, 1930'lu yıllardan beri marangozluk işleri ile meşgul olmuş. Babası Ertuğrul Tayalı ise işletimci-Mali Müşavir, uzun yıllar inşaat işi ile meşgul olsa da,



Demo Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İlker Tayalı

2000 yılında çok ortaklı inşaat işini bırakarak, sadece baba mesleği mobilya üretiminde karar kılmış. İlk olarak inşaat firmalarına kapı, mutfak mobilyaları ile fuar stantü üretimi ile işe başlamış. Aradan geçen yıllarda şirket, otel mobilyalarına yönelmiş. Şu an iş hacminin yüzde 75'ini otel mobilyası oluşturuyor. Otel odasında akla hayale gelebilecek ahşap ile ilgili tüm detaylar; giriş kapısı, yatakbaşı, elbise dolabı, valizlik, mini bar, sehpa, koltuk vs. Demo tarafından üretiliyor. Firmanın ürün yelpazesi sadece bunlarla da sınırlı değil. Otel içindeki lobi, resepsiyondaki dekorasyon ve mobilyalar da yine Demo tarafından hem tasarlanıyor hem üretiliyor. Demo'nun Hadımköy'deki 3500 metrekarelik fabrikasında 50'ye yakın işçi çalışıyor. Firma bütün teslimatlarını kendi araçları ile karşılıyor.

## MOSKOVA'DAN PARİS'E UZANAN REFERANS ZİNCİRİ

Şirketin referans listesi ise, oldukça seçkin isimlerle dolu. Üstelik bu referanslar sadece Türkiye sınırları içindeki otellerle sınırlı da değil. Demo'nun ünü yurt dışına kadar uzanmış. Demo, Moskova



Şirketin referans listesi, oldukça seçkin isimlerle dolu. Demo, Moskova Swisotel, Paris Renaissance Hotel, Napoli Palazzo Decumani Hotel ve Yunanistan'daki Thraki Palace'ın tüm mobilya işlerini yapmış bir şirket.



Swisotel, Paris Renaissance Hotel, Napoli Palazzo Decumani Hotel ve Yunanistan'daki Thraki Palace'ın tüm mobilya işlerini yapmış bir şirket. Türkiye'ye gelince, İstanbul Kavacık'taki Limak Eurasia, Sultanahmet Armada Hotel, Sura Design Hotel, Ottoman Hotel Imperial, Arena Hotel ve Ottoman Hotel Park, Parksa Hilton, Kayseri Hilton ilk akla gelen isimlerden. Yine Sura Hotel'in 250 odalık yeni otel inşaatındaki mobilya işlerini Demo üstlenmiş. Tüm bunlar Demo'nun otelciler nezninde ne kadar saygın bir yere sahip olduğunun göstergesi. Ancak şirket yöneticilerindeki iş titizliği de, bu ilgiyi haklı çıkarır nitelikte.

## 'PROJELERİ YERİNDEN YÖNETİYORUZ'

Demo'nun çalışma sistemi hakkında da bilgiler veren İlker Tayalı, "Otel projeleri mimari firmalardan geliyor. Gelen projeyi uygulamakla yükümlüsünüz. İş hangi firma yaparsa yapsın, malzemeler aynı. Fark, kalitede ve işe ruhunuzu katma aşamasında ortaya çıkıyor. Babamdan gördüğüm şey 24 saat işin başında olmak. Tüm projelere her gün uğrar ve kontrol ederim. Çünkü, detay değişikliği olabiliyor. Bu sırada işin başında bulunmak gerekiyor. Sürekli işin başında olmamız, müşteriye güven veriyor. Bazen ustanın göremeyeceği bir detayı ben görebiliyorum. İnsan bir işi sürekli yaptığında, detaylar gözünden kaçabiliyor. İşe farklı bir gözün

bakmasında fayda olabiliyor. Biz müşterilerimizle dost gibiyiz ve bu yüzden tavsiye üzerine ilerliyoruz" dedi. Projeyi bitirdikten sonra müşteri ve otellerle ilişkilerini kesmediklerini söyleyen Tayalı, daha sonraki dönemlerde yaşanan aksaklıklara da müdahale ettiklerini, hatta yeri geldiğinde aynı malzemenin tekrar üretildiğini belirtti. İlker Tayalı'nın üzerinde durduğu bir başka konu da, Demo'nun dakiklik ilkesi. Teslimat tarihi başta olmak üzere otelcilere verilen her sözün yerine getirilmesinin işin parasal boyutundan önemli olduğunu vurgulayan başarılı iş adamı, "Kaybedilen para kazanılabilir ama, itibar asla" diye konuştu.

## 'ODA KARŞILAMA TEPSİSİNİ HAYAL EDİN BİZ YAPALIM'

Demo'nun yeni ürünleri hakkında da bilgiler veren İlker Tayalı, "Yeni ürünümüz, oda karşılama tepsileri. Bu ürünü yeni piyasaya sürdük. Bu konu üzerine 1.5 yıldır uğraşıyoruz. Pazarda güçlü olan firmalar var. Bu firmaların pazarlama ağı daha geniş. Ellerinde üç renk ürün var ve bunu bir set olarak satmak zorundalar. Ancak biz birebir özel imalat yapıyoruz. Her otele, her odaya ve her ekipmana özel imalat. Müşterinin taleplerine göre otele özel tepsi imalatını Türkiye'de bizden başka yapan yok. Bizim için sayı da önemli değil. Oteller için bizim ürünlerimiz, her açıdan daha avantajlı" dedi.



# Butik, ev tadında otelciliktir!

Evinizde misafir ağırlayabiliyorsanız anneannenizden size kalanlarla butik otel pazarına girebilirsiniz! **KEREM KÖFTEOĞLU**

Tatil tüketicisinin farklılaşan talepleri, her alanda olduğu gibi konaklama sektöründe de etkisini gösteriyor, öyle ki, eskiden karşımıza ağırlıklı olarak birden beşe kadar yıldız sayısı ile tanımlanan oteller çıkıyorken, günümüzde dünyadaki otel çeşitleri 50'ye yaklaşmış durumda. Hepsini burada sıralamak mümkün değil. Ancak birkaç "sıra dışı" örneği paylaşmakta yarar görüyoruz. Bunların başında Meksika'daki "Elişili Otel" var. Otelin tasarımında tümüyle el yapımı detaylar kullanılmış. Masadan perdeye, tabak ve çatal-bıçaktan yatağa bu otelde her şey el işi...

Böylece konuklara gerçekten bir ev konforunda ve sıcaklığında konaklama deneyimi sunuluyor. Bu konudaki başka ilginç örnekler ise İngiltere ve Amerika'dan geliyor. İngiltere'deki Sparkles Family ve Florida'daki Nickeledeon Family otelleri, tamamiyle çocuk odası şeklinde ve onların hayal dünyasına göre tasarlanmış. ABD'de ise dev bir köpek gibi tasarlanan ve "one-off" (tek odalı otel) konseptine sahip Dog Bark Park Inn Otel, görenleri öncelikle bu farklı tasarımıyla şaşırtıyor. Oteldeki farklılıklar tasarımla sınırlı değil üstelik. Otelde televizyon ve telefon bulunmadığı gibi fazla elemana da ihtiyaç duyulmuyor. Nitekim, konaklayanlar kahvaltılarını bile kendileri alıyor. Son zamanlarda gündeme damgasını vuran bir diğer konsept, Türkiye'ye "gündüz konu" olarak çevirebileceğimiz "Pop-Up" oteller... Bunlara daha çok Dünya Kupası ve Olimpiyatlar gibi dev organizasyonlar sırasında rastlanıyor. Bu oteller, bir konteynır veya bir otobüsün içinin yatılacak hale getirilmesiyle oluşturuluyor.

## EV SICAKLIĞINDA

Bu örnekler, konaklamada daha samimi küçük aile işletmelerinin ve farklı tatil deneyimleri arayanların arttığını kanıtlıyor aslında. Kalabalıkların katıldığı kitlesel turizmden kaçanlar, tatil köyünde curcuna yerine, ev sıcaklığında, herkesin birbiriyle iletişim halinde olacağı sıcak ortamları tercih ediyor. Kocaman bir otelde kaybolmak istemeyen, adıyla anılıp

ikinci gelişinde hatırlanmak isteyenler de tercihlerini bu tür butik ve küçük otellerden yana kullanıyor. Butik otelin turizm bakanlığı tarafından yapılan tarifi bir yana, bizce bu konseptte en yakışan tanım, "evden uzakta, ev sıcaklığında otel". Butik otellerin ev sıcaklığında olmasının ana nedeni, elinde az odası olan girişimcinin burayı kendi evi gibi işletmesinden kaynaklanıyor. Bazı tesislerde çalışanların hepsi aile bireyi olduğundan tam olarak ev tadında hizmet veriliyor.

## MISAFİR AĞIRLAYANA FIRSAT

Yıldızlı otelerde misafir potansiyelinin oturması iki yıl gibi bir zaman alırken, butik otelde konaklayanlar burayı dost ve yakınlarına tavsiye ettiklerinden mekan kısa zamanda tanınabiliyor. Doğal olarak bu durum, keyifle hizmet veren girişimcinin, maddi olarak da keyif almasını hızlandırıyor. Butik otellerin girişimcilere sunduğu avantajlar bununla da sınırlı değil. Bu tür tesislerin en büyük özelliği, evinde misafir ağırlayabilen herkese fırsat sunuyor olması. Butik otel işletmek için çok büyük denklemlere gerek yok. Çünkü girişimcinin kontrol etmesi gereken topu topu 10 ila 40 odası bulunuyor. Üstelik sabah kahvaltısında misafirin önüne ev yapımı reçelini koyduğunda yadırganmıyor, tam tersine mekanın sıcak ortamını daha da sevimli hale getirmiş oluyor.

## ANNEANNEDEN KALANLAR...

Odaların tasarımında da çok lükse gerek yok. Yatırımcı anneannesinin çeyiz sandığındaki dantelli örtüleri bile kullanabilir; hatta bu mekana ayrı bir hava verir. Anneanne demişken; büyüklerinizden kalan otantik evini butik otele çevirerek arsa ve yatırım maliyetini de azaltabileceğinizi hatırlatalım. Bize göre bir ruhu ve kişiliği olan butik oteller önümüzdeki dönemde daha fazla tercih edilecek konaklama birimlerinin başında geliyor. Yeter ki butik otelciliğe soyunanlar bu işin mekanın adını 'butik' koymaktan ibaret olmadığını akıllarından çıkarmasınlar. Butik otelciliğin püf noktasının samimiyet ve gülyüz olduğu unutulmamalı.





# ÖZOĞUZ OTELCİLİK GOLDENWAY'I ZİNCİR YAPACAK

Türkiye, turizmde önemli bir ülke durumuna geldi. 'Biz de bu alanda olmalıyız' diye düşündük. Markalaştırıp zincir olabilecek bir marka oluşturmak amacıyla da yola çıktık.

Goldenway Giyimkent Hotel  
Genel Müdür Kaan Erbaşar,  
'Yüzde 40 dolulukla kapımızı açtık,  
2013'ü yüzde 80-90 dolulukla  
kapatmayı hedefliyoruz' dedi.

**T**urizm sektörüne sandalye masa ve diğer ekipmanları tedarik eden Beysan'ın sahibi Erdal Oğuz ile yine turizm sektörünün tedarikçi firmalarından biri olan ve otellere kumaş, perde, döşemelik üreten Plasmen'in sahibi Ahmet Özmen, İstanbul Giyimkent'teki ilk otel yatırımları Hotel Goldenway Giyimkent ile sektöre yeni bir soluk getirmeye hazırlanıyor. Turizm sektörünün Türkiye'de gelişen bir sektör olduğunu belirten Erdal Oğuz, "Bu sektörde olmamız gerektiğini düşündük. Bunun için de Özoguz Otelcilik Yatırım ve Sanayi Ticaret A.Ş. adı altında bir şirket kurduk" dedi.

## "ZİNCİR MARKASI YAPACAĞIZ"

İstanbul'un giderek dünyada özellikle kongre alanında cazip bir turizm destinasyonuna dönüştüğüne dikkat çeken Oğuz, "Türkiye de turizmde önemli bir ülke durumuna geldi, bizim de bu alanda olmamız gerektiğini düşündük. Bu noktada markalaştırıp zincir olabilecek bir marka oluşturmak gayesi ile yola çıktık" diye konuştu. Yurtdışı ve yurtdışında yeni otel yatırımları

planlıyoruz. Otelin bulunduğu yerin bir 'Altın yol' olduğunu vurgulayan Oğuz, yatırım planları hakkında da bilgi verdi: "İş dünyasının yer aldığı havaalanına uzanan bir yolun üzerindeyiz. Yabancı ad seçmemizin nedeni, otel markamızı uluslararası alana açma hedefimizdir. Turizm alanında da iyi bir marka ismi bulduğumuza inanıyoruz. Ortağım Ahmet Özmen ile yeni yatırımlar planlıyoruz. Önümüzdeki süreçte bu marka ile 3-4 otel yatırımı daha yapacağız. Yatırım yapmayı düşündüğümüz ülkeler var, ancak onları ileride açıklayacağız." Goldenway Giyimkent otelinin mefruşatı ve mobilyasının da tamamen kendi ürettikleri ürünlerinden oluştuğunu kaydeden Oğuz, renkleri ve desenleri de otele özel seçtiklerini vurguladı.

## "İYİ BİR PERFORMANS YAKALADIK"

Otelin konsepti ve hedefleri hakkında bilgi veren Hotel Goldenway Giyimkent'in Genel Müdürü Kaan Erbaşar, "Konseptimizi, iş, dinlence, havaalanı ve kongre oteli olarak adlandırabiliriz. Çok çeşitli olanakların olduğu bir bölgede yer alan, çok çeşitli özellikleri bulunan bir otel. Temmuz başından itibaren misafir kabul etmeye başladık. Temmuz bitmeden çok iyi bir performans yakaladık. Özellikle içkisz otel oluşumuz, tercih sebebi oluyor. Otelimizin ortakları Ahmet Özmen ve Erdal Oğuz beylerin iş çevrelerindeki tanınırlıklarının da büyük katkısını hissediyoruz" dedi. Erbaşar, "Seyahat acenteleri ve internet aracılığıyla pazarlama yapıyoruz. Global

bazda oda satan internet siteleri ile de çalışıyoruz. Özellikle Ortadoğu ve Uzakdoğu pazarlarından ve Avrupa'dan müşteri alıyoruz. Tekstil firmalarının misafirleri ve partnerleri geldiğinde otelimizde ağırlıyoruz. Açılışımızı, % Yüzde 40 dolulukla yaptık. 2013'ü yüzde 80-90 dolulukla kapatırız" şeklinde konuştu. Bölgede otel yatırımlarının artmasının bir avantaj olduğunu ifade eden Erbaşar, "Her otelin kendi çalışma kapasitesi ve portföyü vardır. Bunların toplamı, bölgenin potansiyelini artırır. Bölge şu anda otel yatırımı açısından doygunluğa ulaşmış değil. Ancak yatak kapasitesi yeterli. Burada Giyimkent, Tekstilkent, Matbaacılar Sitesi, Otocenter, İstoç var. Dolayısıyla bölge çok büyük ve çeşitli bir potansiyel barındırıyor. Ayrıca yine çevremizde, temalı park Vialand açıldı. Vialand'ın çevresinde de otel yatırımları hız kazandı. Kongre ve fuar turizmi açısından TÜYAP, CNR bize yakın. Atatürk Havalimanı kalkacak yeri kongre, eğlence ve fuar merkezi olacak. Yeni havaalanı da bize yaklaşık 40 km uzaklıkta olacak. Ayrıca, Otogar kalkacak, Otogar'ın olduğu yer TÜYAP olacak. Dolayısıyla iki uluslararası ilgi merkezinin ortasında yer alacağız. Çok çekici ve geleceği çok parlak bir yerde bulunuyoruz. Şehir kuzeye doğru yapılaşıyor. Bu yapılaşma sürecinde de gerek inşaat firmalarından, gerekse diğer iş çevrelerinden talep alacağımızı düşünüyoruz. Oda ve servis kalitesiyle öne çıkmayı hedefliyoruz. 2014 yılında, misafir odaklı çalışmalarımızın karşılığını alacağımıza inanıyoruz" dedi.

## "SEÇİMİNDE TİTİZ DAVRANDIK"

Otelin personelini seçerken de titiz davrandıklarını ifade eden Kaan Erbaşar, "Balıkesir Turizm İşletmeciliği Otelcilik Yüksekokulu mezunuyum. Mezunlar derneğimiz var ve mezunlar birbirine çok bağlıdır. Satış müdiremiz, önbüro müdürümüz, okuldaşlarımız. Arkadaşlarımız bunun dışında yurtdışında da eğitimlerini ve deneyimlerini pekiştirmişler. Güçlü bir kadro ile işe başladık. 70 personelle kapılarımızı açtık, bu sayı 90'a çıkacak" diye konuştu.

## HOTEL GOLDENWAY GİYİMKENT

Yap-işlet-devret modeliyle 20 yılına alınan arazide toplam 20 Bin metrekare alan üzerine kurulan ve 15 Milyon Dolara mal olan 4 yıldızlı otelde toplam 180 oda var. 17 kattan oluşan otelin kapalı ve açık garajları da mevcut. Her katta 22 odanın bulunduğu tesiste, sadece 13'üncü katta 8 oda var. Tesis alkolsüz konseptte hizmet veriyor. Biri ikiye bölünebilen iki toplantı salonu ve bir balo salonuna sahip olan Hotel Goldenway Giyimkent'in ana toplantı salonu olan Beydağı konferans salonu, tiyatro düzeninde 450 kişi alabiliyor. Ayrıca balo salonunun arkasında toplantı salonu olarak kullanılabilen bir bölüm daha var. Balo salonu, terasıyla birlikte banket düzeninde yaklaşık 700 kişiye hizmet verebilecek kapasiteye sahip. Havuzu olmayan otelde, bay bayan saunası, fitness salonu, kuaför yer alıyor. Ayrıca lobide bir de dükkân bulunuyor.



# Kastamonu turizm yatırımcılarını bekliyor



Kentin tarihi, kültürel ve doğa yapısıyla uyumlu, yeni turizm tesislerine ihtiyaç var.



İksir Resort Town Yaşam ve Tatil Kasabası'nın Yönetim Kurulu Başkanı İksir Aydın

Daday ilçesi başta olmak üzere Kastamonu ili, havalimanının açılmasının ardından, turizmde yeni bir cazibe merkezi olmaya aday...

Daday'ın en önemli turizm yatırımı olan İksir Resort Town Yaşam ve Tatil Kasabası'nın Yönetim Kurulu Başkanı İksir Aydın, Kastamonu'nun ve özelde de Daday'ın turizmde büyük bir potansiyeli olduğunu kaydederek, "Turizm yatırımcılarını, Kastamonu ve Daday'a yatırım yapmaya davet ediyoruz" çağrısında bulundu. İksir Resort Town Tatil ve Yaşam Kasabası'nın kapılarını 2009 yılının son günlerinde misafirlerine açtıklarını ifade eden İksir Aydın, şunları söyledi: İksir Resort Town 60 dönüm arazi üzerinde yer alan ana tesisler; çiftlik, Ballıdağ dağ evi, gölet gibi diğer hizmet alanları ile fark yaratan ve yüzlerce dönümü kapsayan tatil ve yaşam kasabasıdır. 60 oda ve 154 yatak ana tesislerimizde; 6 oda ve 15 yatak kapasitesi Ballıdağ dağ evinde bulunmaktadır. İddialı mutfagımız ve aktivite seçeneklerimiz ile doğanın kalbinde tatil yapabilmek şansını yaratmaktayız. İksir

Resort Town Atlı sporlar merkezinde binış eğitimlerinden trekkinge, Jeep safariden olta balıkçılığına kadar 50'nin üzerinde aktivite yer alıyor. Daday'ın turizmde kazandırılmasında öncü bir rol üstlendiğimizi düşünüyoruz. Kentin tarihi, kültürel ve doğa yapısıyla uyumlu, yeni turizm tesislerine ihtiyaç var. Daday'da turizmde kazandırılmaya uygun birçok Tarihi Eser konak mevcuttur. Daday, doğanın dingin huzurunun yaşandığı ender bölgelerden birisidir, belki de birincisidir. Bu anlayışla yeni yatırımcılar gelirse, Daday ve Kastamonu, Türkiye ve dünya turizminin yeni cazibe destinasyonu olabilir"

## İKİNCİ İSVİÇRE OLMAYA ADAY

"Yıllar önce, ikinci sanatoryum Ballıdağ'a yapıldı. Nitekim Daday'da, zirvesi bin 800 metreyi bulan Ballıdağ Bölgesi, Sarıçam, Karaçam, Kayın, Köknar ağaçlarıyla kaplı binlerce dönüm ormanlık alanı ile dünyanın

sayılı 'oksijen depolarından' birisidir. Bu özelliği ile kanınız, zengin oksijenle temizlenir, zindelik ve canlılık kazanır.

## BİRÇOK ÜLKEDEN TURİST GELİYOR

Doğa içinde, dingin, mutlu, herkesin kendisi için düşlediklerini gerçekleştirecekleri aktivite dolu bir yaşam kasabası kurduklarını belirten İksir Aydın, tesiste yerli turistlerin yanı sıra, Almanya'dan Yunanistan'a, Japonya'dan Amerika'ya ve Hollanda'ya kadar dünyanın çeşitli ülkelerden turist gruplarını ağırlıyor. "Atlı sporlar merkezinde binış eğitimleri, doğada serbest at binışleri, yayla ve kış sporları, trekking, Atv turu, Jeep safari, Off road, olta balıkçılığı, bisiklet, kuş gözlemciliği, mantar toplama, faytonla şehir turu gibi onlarca aktiviteyi bünyesinde barındıran İksir Resort Town, çiftlikte üretilen ürünlerle ve doğayla iç içe olmayı sağlarken, aynı zamanda konforu özleyenlerin ilgi odağı haline geldi.



# Turizm Dünyası Bu Fuarda

Bölgenin En Hızlı Gelişen Turizm Fuarı



18. Yıl  
30 Ocak - 2 Şubat 2014

TÜYAP - İSTANBUL  
TÜRKİYE

organizasyon



[www.emittistanbul.com](http://www.emittistanbul.com)

11 Salonda, 65.000 m<sup>2</sup> Alanda,  
70 Ülke ve Yüzlerce Turizm Merkezinden  
4.500 Katılımcı

iş ortakları







## Gemi ile dünya turu

Ultra lüks seyahatler gerçekleştiren Silversea gemisi misafirlerini en üst konforda, kişiye özel hizmet alacakları bir ortamda dünya turuna çıkıyor. Gezi,6 Ocak'ta Los Angeles'ta başlayacak ve 30 Nisan'da Barcelona'da sona erecek. Avrupa'nın en gözde şehirleri, Çin, Avustralya, Singapur, Vietnam, Hindistan, Mısır, Yeni Zelanda, Hawaii gibi onlarca destinasyon bu turda keşfedilecek. Bu geziyi Silversea gemisi hizmetleri dolayısıyla daha özel kılıyor. Odaların hepsi suit olan 5 yıldızlı ultra lüks gemide misafirlerin taleplerine 24 saat boyunca cevap verecek özel yardımcı hizmet veriyor. Bu turlar Jolly Tours tarafından düzenleniliyor.



## Otel Zeytinada'ya iki önemli ödül...

Bodrum Torba'da bulunan ve Türkiye'nin en beğenilen butik otellerinden biri olan Zeytinada Otel, uluslararası platformda da başarı kazanmaya devam ediyor. 10'uncu yılında yenilenen yüzü ile misafirlerine hizmet eden Otel Zeytinada, Madrid ve Paris'ten iki önemli turizm ve hizmet ödülü ile döndü. Kalite ve hizmet anlayışı, misafirlerine özenli yaklaşımı, çevreye, doğaya ve yaşadığı coğrafyanın kültürüne saygılı duruşu ile fark yaratan Otel Zeytinada, dünyanın 37 ülkesinden katılan rakiplerini geride bırakmayı başardı.

## "Antalya turizmde hedefi tutturacak"



Alanya, 2013 yılı sezonuna iyi başladı ve erken rezervasyonda yoğun talep görerek, bir önceki yıla oranla ortalama %15-20 arasında rezervasyon artışı yaşandı. Alanya'daki Blue Star Hotel Genel Müdürü Muharrem Gözen, şunları söyledi:

"Alanya'da, bu yıl erken rezervasyon çok başarılı başladı. Ancak, SKY Havayolları ve GTI'nin iflasını açıklamasının ardından, Haziran ve Temmuz ayları olumsuz yönde etkilendi. Ağustos ayı itibarıyla yeniden yaşadığımız yükseliş trendi, Ekim ayının sonuna kadar devam edecektir" dedi.



## İnoksan, 33. Yılıni çalışanları ile kutladı

Endüstriyel Mutfak sektörünün devi İnoksan, 33. Yılıni üretim tesislerinde gerçekleştirdiği büyük bir organizasyonla kutladı. Organizasyona İnoksan Yönetim Kurulu Başkanı Vehbi Varlık ve yönetim kurulu üyeleri de katıldı. Çalışanlarına verdiği değeri her geçen gün pekiştiren ve tüm önemli günleri çalışanlarıyla kutlamayı tercih eden endüstriyel mutfak sektörü lideri İnoksan, 33. Yılıni tüm çalışanları ile coşkuyla kutladı.

## Primeclass Lounge'lar yenilendi

TAV İşletme Hizmetleri "primeclass" CIP Servis, İstanbul Atatürk Havalimanı'nda içve dış hatlarda yer alan iki yolcu salonunu yeni yüzüyle açtı.İstanbul Atatürk Havalimanı'nda yolculara ayrıcalıklı bir deneyim sunan "primeclass" Lounge'lar modern ve sıcak biratmosfer sunacak şekilde yenilendi. İç hatlar terminalinde yer alan ve butikservis anlayışı ile hizmet veren yeni "primeclass" Lounge'da, apron manzaralı ferah bir atmosfer, TV,kilitli dolap hizmeti, kablosuz internet erişimi, tablet bilgisayarlar, kitaplık,gazete ve dergi köşesi bulunuyor. 110 kişi kapasiteli ve 301 metrekare alana sahip olan salon, zengin sıcak-soğuk büfesiyle 7 gün/ 24 saat uçuş öncesindeyolcuların tüm beklentilerine cevap veriyor.



## Elite World Business'in müdürlüğü'ne Murat Köni atandı

Bu yıl Ekim ayında açılması planlanan Elite World Otelleri zincirinin dördüncü halkası Elite World Business Hotel'in Genel Müdürlüğü'ne Murat Köni getirildi. İngiltere ve Amerika'da mesleki eğitim alıp Bilkent Üniversitesi Turizm Otel İşletmeciliğinden mezun olan Murat Köni, 24 yıllık mesleki kariyeri boyunca yerli ve yabancı zincir otellerin farklı departmanlarında üst düzey görevlerde bulundu. Uzun yıllar Crowne Plaza ve Holiday Inn Otellerinde üst düzey pozisyonlarda görev alan Köni, son olarak Bayrampaşa Crowne Plaza ve Holiday Inn Express Otellerinde görev yaptı.



## Manzarası ile doyuran ocakbaşı

Karaköy'de tarihin en güzel tanıklarından biri olan, muhteşem İstanbul manzarasına sahip tarihi Grifin Han, modern ocakbaşı konsepti ile Ali ve terasında yer alan panoramik İstanbul manzaralı Haliç'e ev sahipliği yapıyor. Üst standartlarda hizmet kalitesi, özgün ve geleneksel yemek kültürü ile klasik kebab restoranı anlayışını yıkarak Türk geleneksel mutfağındaki değişimin öncülerinden olan "Köşebaşı" markasının kurucularından Ali Akkaş, Karaköy'de bayrağı oğlu Okan Akkaş'a devretti. Babasının izinden giderek kebab algısına farklı bir soluk getirmeyi hedefleyen Okan Akkaş, tarihi Grifin Han'da; modern ocakbaşı Ali'nin lezzetlerini ve eşsiz manzarasıyla teras barı Haliç'i lezzet severlerle buluşturuyor.

## Lufthansa Türkiye'ye Stefan Löcherbach atandı

Stefan Löcherbach (42) 1 Ağustos 2013 itibarıyla Lufthansa Türkiye genel müdürlüğü görevine getirildi.



Stefan Löcherbach Lufthansa'nın yanısıra Swiss International Airlines ve Austrian Airlines satışlarından da sorumlu olacak. Stefan Löcherbach Frankfurt merkezindeki yönetim kadrosunda yeni bir görev üstlenecek olan Bea Berke'nin yerini alacak.

## Temalı toplantı devri

Sheraton İstanbul Ataköy, yeni toplantı paketleri ile fark yaratıyor. Sheraton İstanbul Ataköy isteğe göre, Türk, İtalyan, Fransız, Amerikan ve Asya mutfaklarından lezzetlerin yer aldığı sağlıklı menü seçenekleri ile iş toplantılarına farklı bir hava katıyor. Her biri gün ışığı alan dokuz farklı büyüklükteki toplantı salonu ile iş dünyasının vazgeçilmez mekanı olan Sheraton İstanbul Ataköy, temalı toplantı menüleriyle iş toplantılarına yeni bir boyut kazandırıyor.







## Martı Hotel'e 'Kral tacı'

İstanbul'un en şık ve yeni oteli Martı İstanbul Hotel'in zirvesinde, Kral Dairesi, Amerika'nın en çok takip edilen popüler dergisi Elite Traveler tarafından "Gezegenin En İyi (Best on the Planet)" sütitlerinden biri seçildi. Martı İstanbul Hotel'in Regal Suite'i Amerika'nın lüks yaşam stili dergisi Elite Traveler'ın her yıl seçtiği Dünyanın En İyi 101 Sütiti (Top 101 Suites of the World) listesine girdi. Türk kültürü ve İstanbul'dan detaylar sunan Regal Suite; geniş bir kütüphaneye sahip çalışma odası, şehir manzaralı yatak odası ve şık giyinme odasının yanı sıra jakuzili banyosundaki kişiye özel Türk Hamamı ve butler servisi ile de benzerlerinden ayrışıyor.

## Misafirlerinizi iletişim formlarıyla oyalamayın

Artık misafirler otel web sitelerindeki iletişim formlarını doldurup beklemek istemiyor ve zaman kazanmak için farklı tesislere yöneliyor. Sunduğu yazılım sistemleri sayesinde otel, acente ve konaklama tesisi yönetiminde yenilikçi ürünler ve cazip fiyat avantajları sunan CloudArena'nın konaklama ve turizm sektörüne yönelik olarak geliştirdiği bulut tabanlı sistem HotelRunner, müşteri kaybını en aza indirmek için tesis yöneticilerine sayısız araç sağlıyor.

**HotelRunner**

## Prontotour piknik ile yorgunluk attı

Prontotour Ailesi, her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği geleneksel piknik organizasyonu ile yorgunluk attı. Prontotour Piknik Organizasyonunda çeşitli turnuvalar ve animatörler eşliğinde gerçekleşen oyunların yanı sıra 5 yılı ve 10 yılı aşan personellere ödül ve plaketter verildi. Prontotour Yönetim Kurulu Başkanı Ali Onaran, bu tarz etkinliklerin çalışanların motivasyonu açısından önemli olduğunu, çalışanların sadece iş ortamında değil sosyal etkinlikler ile eğlenceli vakit geçirmesi gerektiğini belirtti.



## Hilton Sarıgerme ödüle doymuyor

Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA'dünyanın en prestijli ödülleri olan TUI - İngilteremisafirlerinin memnuniyetleri sonucu verilen "Altın Ödül"ünü aldı. Turizm sektöründe hizmet kalitesinin önemli bir göstergesi olan ve TUI İngiltere tarafından her yıl düzenlenen TUI UK Gold Award 2012 sonuçları açıklandı. Hilton Dalaman Sarıgerme Resort & SPA, TUI İngiltere'nin, müşterilerine her yıl gönderdiği memnuniyet anketinin sonucunda "En İyi A'la Carte Otel" seçilerek "Altın Ödül"e layık görüldü.

## Jetset ile rüya gibi bir balayı

Etstur'un, hayatı sıra dışı deneyimlerle ve ayrıcalıklarla yaşamaktan zevk alanlar için özel dizaynlarla tatil programları sunan markası Jetset yepyeni, farklı ve heyecanlı bir oluşumla karşımıza çıkıyor. "Balayım Jetset"le hayat bulan bu yeni konsept, çiftlerin balayı hazırlıklarını kolaylaştırırken bu süreci biraz daha renklendirecek biraz daha heyecanlandırarak. Nasıl mı? Sizi Maldivler'den Bora Bora Adaları'na, Barbados'tan Venedik'e, Rio De Janeiro'dan Paris'e kadar birbirinden romantik, heyecanlı ve büyüleyici 30 destinasyonla karşılayan site size ihtiyacınız olan tüm bilgileri sunuyor.



## Biga'da tarihi bir konak: Hotel MRG

Çanakkale'nin Biga ilçesinde yer alan Hotel MRG, Kaz Dağları'na bir adım mesafedeki yemyeşil bahçesi, tarihsel dokusu ve büyüleyici atmosferiyle konuklarına huzurlu bir ortam sağlıyor. Üç kuşağın bir arada büyüdüğü, Hotel MRG, içindeki tüm eşyalarla beraber, konuklarını tarihi bir yolculuğa çıkarıyor. Toplantı ve eğitim merkezi olarak da kullanılabilen MRG, büyük kentin gürültüsünden ve kargaşasından uzakta konuklarına huzurlu bir ortam sağlıyor.

## Intra Tours'tan, Plaket...

Bu yıl yaklaşık 160 golfcünün katıldığı ACTA (Kanada Seyahat Acentaları Birliği) Golf Turnuvası ardından ödüller sahiplerini buldu. Milton Royal Ontario Golf Club'da düzenlenen ve Kanada seyahat endüstrisinin önde gelenlerinin katıldığı kokteylde geceye özel bir hediye ile katkıda bulunan Intra Tours-DMC davetlilerden yoğun ilgi gördü. Intra Tours - DMC, CEO'su Ertuğrul Karaoğlu yaptığı konuşma sonrası, ödülü sahibine takdim etti. Ödül dağıtım seremonisini takiben Intra Tours DMC'nin de üyesi olduğu ACTA acenteleriyle yapılan ikili görüşmelerde, Türkiye'nin destinasyon olarak ilgi gördüğü ve de 2014'te bilinirliğin ve talebin daha da artacağını beklentisinde oldukları görüşüldü.



## İzmir'in tek yeşil oteli: Swissotel Büyük Efes

Swissotel Büyük Efes, TUROB ve Bureau Veritas işbirliğiyle yürütülen "Green Hotels Project"; "Yeşillenen Oteller Projesi" kapsamında "Gold Green Hotel", "Altın Yeşil Otel" belgesini alarak yıldızlarını yeşile boyayan İzmir'deki ilk otel oldu. Genel amacı, tesislerin hizmet kalitesinden ödün vermeden çevreye zararlarını en aza indirmek olan projede otellerin çevresel duyarlılıkları Bureau Veritas tarafından 10 başlık altında toplanan 122 kriter üzerinden değerlendiriliyor.

## İrfan Hürriyetoğlu, Merit Royal'de

Merit Turizm Grubu, Kuzey Kıbrıs'ta tatil alışkanlıklarını değiştirecek yeni oteli Merit Royal'in başına, konaklama ve cruise sektöründe 18 yılı aşkın deneyime sahip olan İrfan Hürriyetoğlu'nu getirdi. Kıbrıs'ın en büyük turizm yatırım grubu olan Merit Turizm Grubu'nun bölgedeki en yeni oteli Merit Royal'in genel müdürlük görevini yürütecek olan Hürriyetoğlu, Merit Royal'de açacakları 'Le Merit' isimli restoranda, yemek dünyasının oskari Michelin yıldızını almayı hedeflediklerini söyledi.



## Intourist büyüme kararı aldı

Türkiye'de sadece Kemer'de bulunan Maxim Resort Hotel'de faaliyetlerini sürdüren Intourist Hotel Grubu bölgede büyüme kararı aldı. Maxim Resort Hotel'e ek olarak 2014 yılında 3 yeni oteli daha bünyesine katmayı planlayan grubun bölgede otel arayışları da sürüyor. Kemer başta olmak üzere Side'ye kadar uzanan kıyı bandında arayışlarını sürdürdüklerini belirten Maxim Resort Hotel Genel Müdürü Erdal Dalkılıç, amaçlarının yatak sayılarını iki binlere çıkarmak olduğunu söyledi.





## Palmalife Bodrum'un sağlık turizminde yıldızı parlıyor

Burgan Bank'ın Capital ve Ekonomist Dergileri işbirliği ile düzenlediği ve bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen Türkiye'nin En Başarılı Turizm Yatırımları Araştırması'nda "Türkiye'nin En Başarılı Sağlık Turizmi (SPA) İşletmesi Ödülü"nü bu sene Palmalife Bodrum Resort & Spa aldı. 1998'den bu yana Türkiye'de birçok alanda faaliyet gösteren Palmali Şirketler Grubu'nun üyesi Palmalife Bodrum Resort & Spa; Wellness & Spa Merkezi, 250 metre uzunluğundaki özel beyaz kum plajı, restoranları, deniz, havuz ve bahçe manzaralı odaları ile konuklarını kendine hayran bırakırken, özellikle sağlıklı bir tatil için sizlere benzersiz imkanlar sunuyor.



## Mövenpick'den 10. yıl sürprizleri...

İsviçre kalitesi, tarzı ve zarafetini Türk misafirperverliği ile birleştirerek, kapılarını açtığı 2003 yılından bu yana yaklaşık bir milyon konuğa ev sahipliği yapan Mövenpick Hotel İstanbul, 10. yıl dönümünü birbirinden renkli sürprizlerle kutluyor. 10. yıl toplantı paketinde; tamamen yenilenen, ileri teknoloji işitsel ve görsel sistemlerle donatılmış 11 toplantı salonundan birinin tam gün kullanımı, toplantılarınıza lezzet katacak iki adet kahve molası ve bir meşrubatın da dahil olduğu üç çeşitten oluşan set menü öğle yemeğinin yanı sıra her 10 katılımcıdan biri için ücretsiz toplantı paketi ve kahve molalarına özel şefin sürpriz ikramları gibi ayrıcalıklar sunuluyor.



## Four Seasons'ın Avrupa'nın en iyisi

Four Seasons Hotel Bosphorus, spası Spa & Hammam ile Amerika'nın prestijli dergisi Travel&Leisure tarafından düzenlenen 2013 World's Best Awards okuyucu anketi sonucunda Avrupa'nın en iyi otel Spa'sı ödülüne değer bulundu. Temmuz ayında New York'ta düzenlenen törende ödülü Four Seasons Hotel Bosphorus adına Otel Müdürü Nihat Yücel aldı. 2012'de de yılın büyük şehir oteli ödülünü alan Four Seasons Hotel Bosphorus başarısını perçinledi.

## Rezervasyonların yarısı cepten gerçekleştiriliyor

Dünyada kullanılan akıllı telefon sayısı 2 milyara yaklaşırken, mobil hizmetlerin en çok kullanıldığı sektörlerden biri de konaklama ve turizm sektörü oldu. Turizm ve konaklama sektöründe, mobil uygulamaların payı her geçen gün artış gösteriyor. Seyahat edenler rezervasyon ve satın almalarda bilgisayarlar yerine mobil cihazları tercih ediyor. Özellikle son dakika rezervasyon ve satın almaları, mobil cihazlar üzerinden gerçekleşiyor. Konaklama ve turizm sektörü için bulut tabanlı servisler geliştiren CloudArena'nın kurucu ortağı Tolga Yalçınkaya'nın açıkladığı verilere göre, gecelik konaklama ve son dakika rezervasyonlarında, iş amaçlı seyahat edenlerin yaklaşık yüzde 36'sı işlemlerini mobil cihazlardan gerçekleştiriyor. Tatil amaçlı seyahat edenlerin ise yaklaşık yüzde 40'ı satın alma ve rezervasyonlar için mobil cihazları tercih ediyor.



## Mavi Bayrak'lı plajlara yoğun ilgi

Mavi Bayrak'lı plajlar popülaritesini her geçen gün hızla artırıyor. Tatilsepeti.com'un yaptığı araştırmaya göre, Mavi Bayrak'lı plajlara sahip tesislere olan talep geçtiğimiz senelere göre yüzde 15 oranında artış gösterdi. Tatilsepeti.com Yönetim Kurulu Başkanı Kaan Karayal, konuyla ilgili olarak şu bilgileri verdi: "Oteller arasında rekabet arttıkça, otellerin farklı özellikleri daha çok ön plana çıkıyor. Buna paralel olarak da yerli turist otel seçiminde farklı kriterlere önem vermeye başlıyor. Mavi Bayrak'lı plaj da bu kriterlerden bir tanesi ve Mavi Bayrak'lı plaja sahip olmak tesis için her geçen gün önemini artırıyor."



## Kaliningrad'a Ibis Otel

Akfen GYO tarafından endüstriyel potansiyeli ve tarihi önemi ile Rusya'nın gözde turizm kentlerinden Kaliningrad'da yatırımı tamamlanan 167 odalı Ibis Otel Kaliningrad hizmete açıldı. Türkiye'nin şehir otelciliği konseptine odaklı ilk ve tek gayrimenkul yatırım ortaklığı olan Akfen GYO, faaliyete geçen yeni otelleri ile büyümeye devam ediyor. Akfen GYO tarafından tarihi ve kültürel potansiyeli ile Rusya'nın önemli turizm merkezlerinden biri olarak kabul edilen Kaliningrad'da yatırımı tamamlanan Ibis Otel Kaliningrad misafirlerini ağırlamaya başladı.



## Cazibe merkezi Riva

Yeşil ve mavinin bulunduğu Riva, imara açılıyor. Konuyla ilgili bilgi veren Cube İstanbul Başkanı Ceren Kumbasar Bu projeye amaçlanan, çevrenin korunmasının yanı sıra hayata geçirilmesi planlanan bu kanaldan bir ekonomi yaratmaktır diyerek proje ile kazanan İstanbul olacaktır. Kanal Riva Projesi'yle bölge İstanbul'un yeni çekim ve cazibe merkezi olacaktır. dedi.

## IHG, Diyarbakır'da ilk otel anlaşmasını imzaladı

Dünyanın en büyük otel zincirlerinden InterContinental Oteller Grubu (IHG), Türkiye'deki onaltıncı oteli Holiday Inn Diyarbakır City Center'in anlaşmasını imzalayarak, Türkiye'deki varlığını büyötmeye devam ediyor. BED Turizm ile franchise anlaşması çerçevesinde ve POYA Proje Organizasyonu koordinasyonu ile mevcut bir bina, 161 odalı bir otele dönüştürülüyor. 2015 yılında açılması beklenen otelde, spa, bar, restoran, asma katında beş toplantı odası, çatı terasında bir ziyafet alanı ve bir spor salonu yer alacak. Otel aynı zamanda, Holiday Inn markasının ön büro, oturma ve iş merkezi alanlarının tek bir geniş mekan içerisinde çözümlendiği yeni "Açık Lobi" konseptini de bünyesinde bulunduracak.



## Otellerde halı yerine zemin kaplamaları geliyor

Sahil şeritlerinde yer alan oteller artık 3 yılda bir halı değiştirmek zorunda kalmayacak. Deniz, kum veya hatalı temizlik ürünü kullanımı nedeniyle kısa sürede yıpranan otel halıları, denize kıyısı olan oteller başta olmak üzere turizmcilerin korkulu rüyası oluyor. Su basmalarına karşı dayanıklı, su ve sabunla rahatlıkla yıkanabilen ve 15 yıla kadar dayanabilen MFlor lüks vinley fayanslar, başta ticari mekanlar olmak üzere pek çok işletmeci tarafından haliye alternatif olarak kullanılmaya başlandı.

## "Yiyecek-içecekte taban çita uygulansın"

Bünyesinde 30'un üzerinde "Mükemmellik Sertifikası" ödüllü 3 Resort, 5 yıldızlı bir Design otel ve bir apart otel bulunan Sunis Hotels Gurubu, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın otellerde yiyecek-içecek ve hijyen konularında denetimlerin artırılmasına, uymayanlar hakkında yasal işlem yapılmasına yönelik genelgesine destek verdi. Sunis Hotels Yönetim Kurulu Başkanı Namık Ünal, bu denetimlerin özellikle her şey dahil sistem ile çalışan Resort otellerde yiyecek ve içecekte kalite çitasının yükselmesini sağlayacağını söyledi. Ünal, yiyecek-içecek kalitesinde ayrıca otellere taban çita uygulaması getirilmesini önerdi.





Dünya turizmini İzmir'de keşfedin!  
Explore the world's tourism in İzmir!  
05-08 Aralık / December 2013

TRAVEL  
TURKEY  
İZMİR



Turizm Fuar ve Konferansı  
Tourism Fair & Conference  
İzmir Uluslararası Fuar Alanı, Kültürpark  
İzmir International Fair Center, Kültürpark  
[www.travelturkey-expo.com](http://www.travelturkey-expo.com)

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı himayesinde  
Under the patronage of Ministry of Culture & Tourism



Organizatörler  
Organizers



Tel / Phone: +90 212 259 84 04



A STAR ALLIANCE MEMBER



Deutsche Messe  
Worldwide

Hannover Fairs Turkey Fuarlık A.Ş.

Tel / Phone: +90 212 334 49 00

Medya Sponsorları  
Media Sponsors



Partner Ülke  
Partner Country



Mısır (Egypt)

Partner İl  
Partner City



Çanakkale



Tel / Phone: +90 232 497 10 00

TV Sponsorları  
TV Sponsors



ufl  
Üyesi  
Member

Radio Sponsoru  
Radio Sponsor



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR  
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE PERMISSION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY IN  
ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174



Best Western

CITADEL  
HOTEL & RESTAURANT



*Best Western Citadel Hotel Leaning against the historical city walls of Istanbul, Best Western Citadel Hotel offers its pink and white colored facade to the fluorescent blue of the Marmara Sea. A wonderful location, the hotel is situated at Sultanahmet, the heart of Istanbul (Old City), 5 walking minutes from Blue Mosque, Topkapı Palace, St. Sophia. You will have a pleasant stay in our authentic, yet well-equipped 25 rooms and 6 suites. In these rooms with air-conditioning, minibar, cable TV, Wireless, direct dial phone, hair dryer, you will feel at home. An additional restaurant with 90 persons capacity continues in the millennia old building tradition of Anatolia. Marmara Cafe, with a stained glass roof and facade, offers a beautiful view of the Marmara Sea. Here you can enjoy the view while listening to the music of water splashing down from a magnificent fountain. The Best Western Citadel Hotel welcomes you with traditional Turkish hospitality*



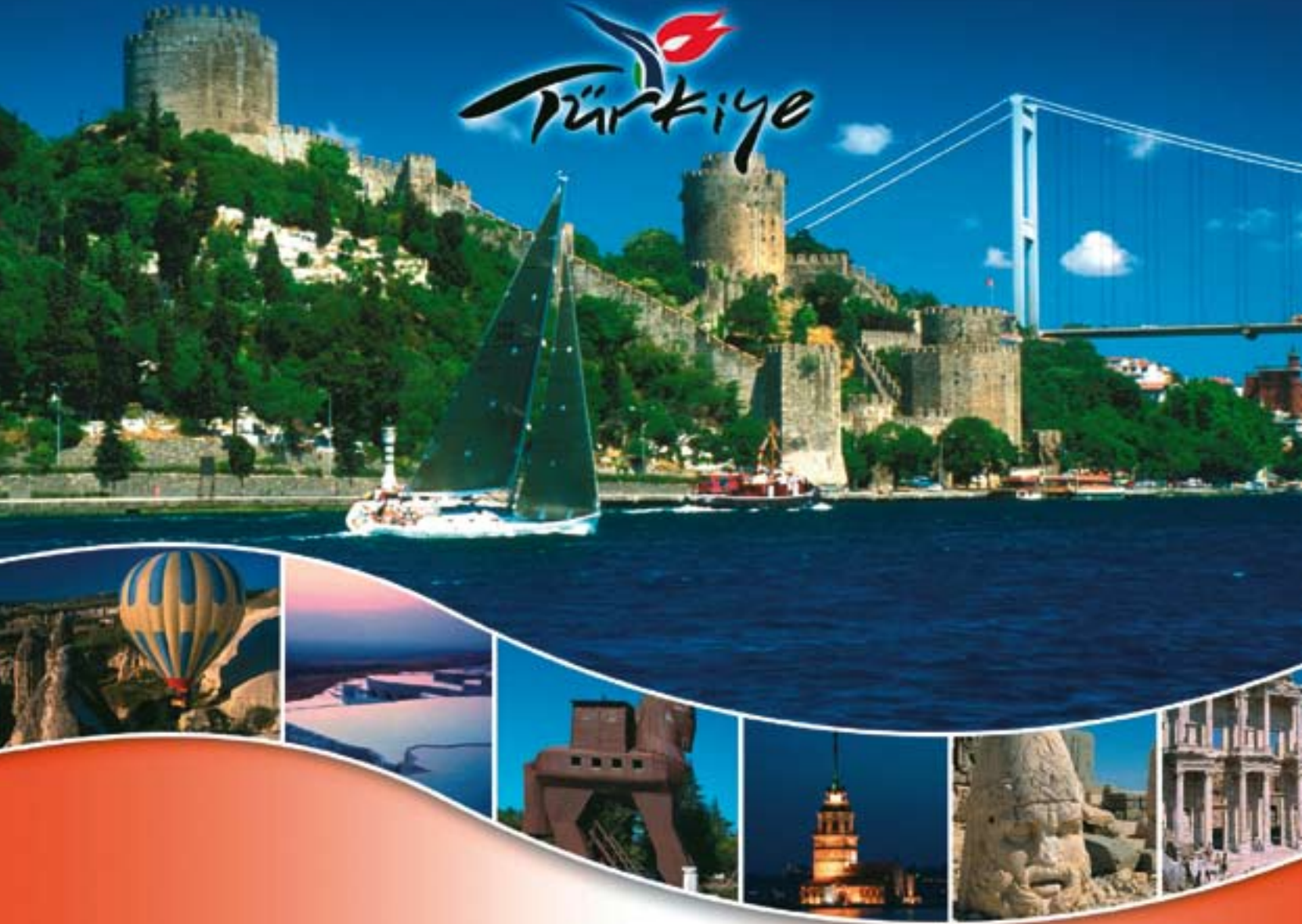
Kennedy Caddesi Sahil Yolu 32 34122 Ahırkapı - İSTANBUL / TÜRKİYE Tel.: (90) 212 - 516 23 13 Fax.: (90) 212 - 516 13 84  
[www.citadelhotel.com](http://www.citadelhotel.com) e-mail: [office@citadelhotel.com](mailto:office@citadelhotel.com)



# DAILY CITY TOURS IN ISTANBUL

CAPPADOCIA - PAMUKKALE - EPHESUS - PERGAMUM  
TROY - BLACK SEA - EAST ANATOLIA

Türkiye



she  
TOURS

Küçük Ayasofya Mah. Nakilbent  
Sok. Sönmez Apt. No:29/A  
Sultanahmet, Istanbul, Turkey  
Phone : 90.212.6385064  
Fax : 90.212.6385065  
E-mail : shetours@shetours.com  
Web : www.shetours.com

Fly Royal  
Feel Royal

ROYAL  
Cappadocia-Türkiye

ROYAL BALON VE HAVACILIK İŞLETMELERİ TURİZM TİC. A.Ş.

Avclar Mahallesi, Eski Bağ Yolu Sokak, No: 2-2, Göreme / Nevşehir

Tel: +90 384 271 33 00 Fax: +90 384 271 33 03

royal@royalballoon.com - www.royalballoon.com





Since 1985

**Karnak International**

the **ART** of travel

***The best way***

to **Turkey** and to the **United Arab Emirates**

Karnak International Travel & Tourism

**Istanbul - Antalya - Abu Dhabi - Dubai - Damascus - Beirut**