

türizm aktüel

YIL: 15 • SAYI: 97 • ŞUBAT 2013 • ISSN: 1301-4587 • FİYATI: 8 TL



Yatak sayısı kontrolsüz artıyor

TURİZMCİLER 2013'TEN UMUTLU

Ağaçların Efendisi
KADİR KAYA

TUROB
*Türk dizilerini
ödüllendirdi*

**TEOMAN
ERMETE'NİN
ARDINDAN**

**TURİZMİN
CAN SİMİDİ
İÇ PAZAR**

SEKTÖRDEKİ TÜRK GENEL MÜDÜRLERİN PROFİLİ





JUST IMAGINE... IN A STANDARD HOTEL ROOM

JAKUZI & STEAMBATH, CONDITIONING CYCLE, KITCHEN

WORKING TABLE & INTERNET ACCESS, PARQUETT FLOORING

WELCOME TO A NEW CONCEPT, WELLNESS...

YOUR DREAMS BECOME REAL ONLY IN



THE CENTRAL PALACE

WELLNESS



Lamartin Cad. No:18 Taksim/İstanbul/Türkiye
Tel: +90 212 313 4040 (Pbx) Fax: +90 212 313 4039
E-mail: info@thecentralpalace.com
www.thecentralpalace.com



ERESIN HOTELS

ISTANBUL



ERESIN CROWN HOTEL



ERESIN TAXIM PREMIER



BEST WESTERN
ERESIN TAXIM HOTEL

Three Wonders of Istanbul

All located in the centre of the city, Eresin Hotels invite you to explore the ancient Istanbul, shopping, entertainment and business facilities only by walk.

Eresin Crown Hotel The unique museum hotel of Turkey with a cistern, mosaics and extraordinary discoveries dating from Hellenistic, Roman, Byzantine and Ottoman times.

BW Eresin Taxim & Eresin Taxim Premier Next to each other and located in the city centre, both of them are the perfect fit for business and leisure travelers. For the ones who expect exclusive facilities in their room, Eresin Taxim Premier is the best choice.

www.eresinhotels.com.tr info@eresinhotels.com.tr



turizm aktüel

Yıl: 15 - Sayı: 97
Şubat 2013
ISSN: 1301 - 4587

YAYIN MERKEZİ
Kent Turizm Araştırmaları ve Yayıncılık
Yerebatan Cad. No: 43 Hüdaverdi İş Merkezi
K. 3/8 Cağaloğlu İSTANBUL
Tel: +90 212 511 25 61
Fax: +90 212 513 63 59
e-mail: info@turizmaktuel.com
www.turizmaktuel.com

Sahibi ve
Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Hasan Arslan

Akademik Turizm Danışmanları
Prof. Dr. Muzaffer UYSAL
Virginia Polytechnic University
muzaffer@turizmaktuel.com

Prof. Dr. Ercan SIRAĞAYA
University of South Carolina
ercan@turizmaktuel.com

Projeler Koordinatörü
Dr. Volkan ALTINTAŞ
Rheinische Friedrich-Wilhelms-
University of Bonn
volkan@turizmaktuel.com

Yardımcı Editör
Celil G. BASDEMİR
celil@turizmaktuel.com

Akdeniz Bölge Temsilcisi
Halil ÖNCÜ

Fotoğraf Editörü
Halil TUNCER

Almanca Editörü
Christopher KUBASECK

İngilizce Editörü
Güzin AYAN, Züleyha TULAY

Baskı
Güzel Sanatlar Matbaası AŞ.

Yayın Türü: Yerel Süreli Yayın - Aylık Dergi
© Turizm Aktüel Dergisi T.C. yasalarına
uygun olarak yayımlanmaktadır. Dergide
yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon
ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz kaynak
gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.
© Turizm Aktüel, Basın Meslek
İlkelerine uymaya söz vermiştir.
SSN: 1301 - 4587

Yeni sezona hazırız

Turizm Aktüel'in Emitt özel sayısından merhaba...
Sektörün büyük buluşmalarından Emitt Fuarı için hazırladığımız yeni sayımız, dopdolu içeriğiyle karşınızda. Sektörel aktivitelerin oldukça yoğun olduğu bir dönem yaşıyoruz. Bu aralar baş döndürücü bir tempoyla özel sayılar hazırlıyoruz. 10 gün önce Hollanda Utrecht Turizm Fuarı'ndan döndük. Utrecht için hazırladığımız özel sayımızla, sektörü ve reklam verenlerimizi Hollanda'da temsil ettik, haberlerimiz ve özel dosyalarımızla Türkiye'nin tanıtımına katkıda bulunduk.
Henüz Hollanda sayımızın mürekkebi kurumadan, şimdi de baş döndürücü bir tempoyla Emitt Fuarı için özel sayı hazırladık. Türk turizmi, zor ama heyecanlı bir sezona daha hazırlanıyor. Emitt özel sayımızın ana konusu, sektörün 2013 sezonundan beklentilerini ortaya koyan anket dosyası. Heyecanla yeni sezonun hazırlıklarına başlayan sektör temsilcilerine, '2013 sezonundan beklentileriniz nelerdir' sorusunu yönelttik. Sorumuz, hem sektörün kendisine ayna tutmasını sağladı, hem de hedef ve beklentilerini açığa çıkardı. Sektörün yeni sezona yönelik ortak görüşünü, anket dosyamızda bulabilirsiniz.
Emitt özel sayımızda yer alan haber ve röportajlarda, turizmin kalbinin attığı İstanbul ve Antalya'dan portreler tanıyacak, yeni açılan otellerden haberdar olacak, yeni kent durakları keşfedecek, sektörden en yeni haberleri ayrıntılarıyla öğreneceksiniz. KETOB Başkanı Haydar Gül, Turizm Aktüel'e verdiği röportajda, Kemer'de kontrolsüzce artan yatak sayısından duyduğu endişeyi dile getirdi. Konaklama sektöründe "Türk Genel Müdür" olgusunu değerlendiren BW Plus The President Hotel Genel Müdür Yardımcısı Murat Arslan da, Türk genel müdürlerin profilini Turizm Aktüel için çizdi.
Emitt özel sayımızda ayrıca, Celine Hotel ve Hotel La Villa röportajlarımızla, İstanbul 'un yeni otellerinden ikisini keşfedecek, Colossae Termal'in termal turizmle kongre turizmini birleştiren yeni tarzını tanıyacak, Kadir'in Ağaç Evleri'nin giderek artan başarısına şahitlik edeceksiniz. Kemer Beldibi'nde bulunan Imperial Deluxe Hotel'in sahiplerinden Özgür Kurga ise, Kemer turizminin dünü ve bugünü değerlendirerek, turizmin belki de şimdiye kadar az işlenmiş konularından konut turizmiyle ilgili açıklamalarda bulundu.
Bunlar ipuçları. Ayrıntılar, yeni sayımızın sayfalarında. Büyük bir heyecanla beklediğimiz ITB Berlin Turizm Fuarı için hazırlayacağımız özel sayımızda buluşmak üzere, şimdilik hoşçakalın.

Hasan Arslan
harslan@turizmaktuel.com



Your
new
gate
to the
old
times

Ebusuud Cad. NO: 31
Sirkeci / İstanbul
P: +90 212 519 10 19
F: +90 212 519 10 29
www.levnihotel.com
info@levnihotel.com

HOTEL
levni
İstanbul

This luxury hotel has a total of 75 beautifully furnished rooms and suites.
The hotel is easy to reach on foot from the train station. Located close to the motorway (2.0 km), the hotel is relatively simple to reach by car.
The hotel team at reception is available around the clock, and also offers a wake-up service. Safes are available at reception and in your room to hold your valuables.
The hotel provides Internet access in your room or via a wireless connection in public areas. For extra requirements please contact room service. The friendly team at reception will provide you with more information on the hotel's own car rental offer.
Standard room facilities include air conditioning, a minibar and a hairdryer. You will find a TV, telephone and a kettle among the facilities in your room. Towels and bathrobes are naturally available for your trip to the sauna. Do you want to book a non-smoking room? Are you travelling with your family and do you need a cot? We will gladly cater for your wishes - please indicate them when booking your room. Every room has its own private bathroom and some have a balcony - please state your preference when booking your room.
Enjoy your leisure time in the indoor swimming pool or fitness room. Forget the worries of the day as you enjoy a relaxing massage.
All kinds of delicacies are available to savour in the hotel's restaurant, with specialities for vegetarians and diabetics, too. In the evening we will welcome you to the hotel bar. The hotel has its own bistro providing light snacks. The hotel has a cosy wine/beer pub.



Afyon'da gerçekleştirilen Uluslararası Termal Turizm Zirvesinde, termal turizmin geleceği ve sorunları konuşuldu.

50 MİLYON TURİSTE ULAŞMANIN YOLU TERMALDEN GEÇİYOR

Türkiye'de ilk kez düzenlenen, 'Uluslararası Luxury Thermal Ürün Geliştirme ve Pazarlama Zirvesi' 15-16 Ocak tarihleri arasında Afyon'da bulunan NG Güral Wellnes & Convention'da gerçekleştirildi.



NG Hotels Pazarlama Müdürü Berna Vural Gök, Güral Afyon Satış Müdürü Cenk Yılmaz, Güral Afyon Genel Müdürü Kadir Ay, Güral Sapanca Genel Müdürü Tezcan Özdemir, Güral Sapanca Satış Müdürü Gülşah Yalçındağ Volkan

2023 yılında 50 milyon turiste ulaşmanın yolu, termal, SPA, wellness gibi ürünlerle turizmi çeşitlendirmekten geçiyor. Türkiye'de ilk kez düzenlenen 1. Uluslararası Luxury Thermal Ürün Geliştirme ve Pazarlama Zirvesi'nin ilki, 1000'e yakın termal kaynağa sahip Afyonkarahisar'daki NG Güral Afyon Wellnes & Convention'da gerçekleştirildi. Zirvede, 2023 yılında 50 milyon turist hedefleyen Türkiye'nin termal turizmle ilgili gerekli girişimleri zamanında yaparsa, bu hedefleri gerçekleştirebileceği belirtildi. Zirvenin açılış konuşmasını, TUI AG Türkiye Temsilcisi Hüseyin Baraner gerçekleştirdi. Baraner konuşmasında Her dilden, her dinden insan barış ararken, aynı oranda insan ise, huzur ve sağlık arayışında dedi. Almanya Merkezli Touristik Union International (TUI) AG Türkiye Temsilcisi Hüseyin Baraner, termal turizmle Türk turizminde önemli bir sayfa açıldığını belirterek, 20-25 yıl önce Türkiye'ye gelmeye başlayan ve Türkiye'yi tanıyan turistlerin



Afyon Kocatepe Üniversitesi Rektörü Prof.Dr. Mustafa Solak, TUI Türkiye Temsilcisi Hüseyin Baraner, Afyon Valisi İrfan Balkanlıoğlu, ICF Airports Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Çeçen



Nezih Uçkardeşler, Aziz Ciga



Kültür ve Turizm Bakanlığı Yatırım Dairesi Başkanı Adnan Aslan, Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Yazar, Kocatepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mustafa Solak, Başbakanlık Müşaviri Hamdi Şengel



Afyonkarahisar'ın termal turizmine yeni bir anlayış kazandırarak Avrupa çapında "Luxury Thermal" kavramını hayata geçirmek hedeflendi.



Afyon Valisi İrfan Balkanlıoğlu, ICF Airports Yönetim Kurulu Başkanı Serhat Çeçen, NG Güral Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, eşi Gülsüm Güral ve kızı Hediye Güral

taleplerinin değiştiğini vurguladı. Baraner, termal tesislerin iyileştirme gücüne inanan yüzbinlerce insan olduğunu söyleyerek, turizmde geleceğin termalde yattığını vurguladı. Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral da, insanların stresten arınma, sağlık ve güzellik için termal kaynakları başvurulacak yerler olarak gördüğünü ifade etti. Güral, termal kaynakların değerlendirilmesinin turizme önemli katkı sağlayacağını vurguladı. Termal turizmin gelişmesi için yalnızca otellerin yapılmasının yeterli olmadığını belirten Nafi Güral, yerel yönetimlerin bu işi benimsemesi ve gelen misafirler için bisiklet alanları, eğlence yerleri gibi sosyal alanların oluşturulmasına da önem vermeleri gerektiğini ifade etti. Güral, sözlerine şöyle devam etti: Artık Türkiye'de termal turizm Avrupa'ya açılıyor. Avrupa'nın sayılı termal tesislerine sahibiz ve Avrupa bunun farkında. Bizde termal dendiğinde, belli bir yaş grubunun şifa bulmak için gittiği yer akla geliyor. Oysa Avrupa'da

bunun tam tersi. Gençken, hasta olmadan yani sağlık için, bu imkanları kullanıyorlar." Zirvede bir konuşma yapan TUI AG Uluslararası İlişkiler ve Yatırımlar Direktörü Günter Ihlau da uluslararası tabloya bakıldığında 2000'li yıllarda 0,4 milyon civarında olan turist sayısının 2008 yılında 30 milyona ulaştığına dikkat çekerek, Bu kadar kısa süre içinde bu kadar olumlu artış gösteren başka bir ülke yok dedi. Ihlau, aynı zamanda Türkiye'nin 2023 hedefi olan 50 milyon turiste ulaşma yolunun termal, SPA, wellness gibi ürünlerle turizmi çeşitlendirmeden geçtiğini vurguladı. Termal Turizm Zirvesi'ne katılan Kültür ve Turizm

Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı İbrahim Yazar, Gelir ve eğitim düzeyi arttıkça gençlerde de termal turizme ilgi artıyor. Tek başına bir ürünü sunmak yeterli olmuyor. Başka cazibe olanaklarının sunmamız gerekiyor. Termali, sağlık turizminin önemli hedefleri arasına sokmayı planlıyoruz. Bakanlık olarak Sağlık Turizmi Platformu'nu kurduk. Termalde modern yöntemleri kullanmalıyız şeklinde konuştu. 1. Uluslararası Luxury Thermal Ürün Geliştirme ve Pazarlama Zirvesi, 2023 Türkiye Kalkınma Planı Kapsamında Termal Turizmde Yeni Tahsisler ve Teşvikler konulu sunumla, 16 Ocak günü sona erdi.

clubnena.com.tr

www.clubnena.com.tr











**Club
NENA**

★★★★★

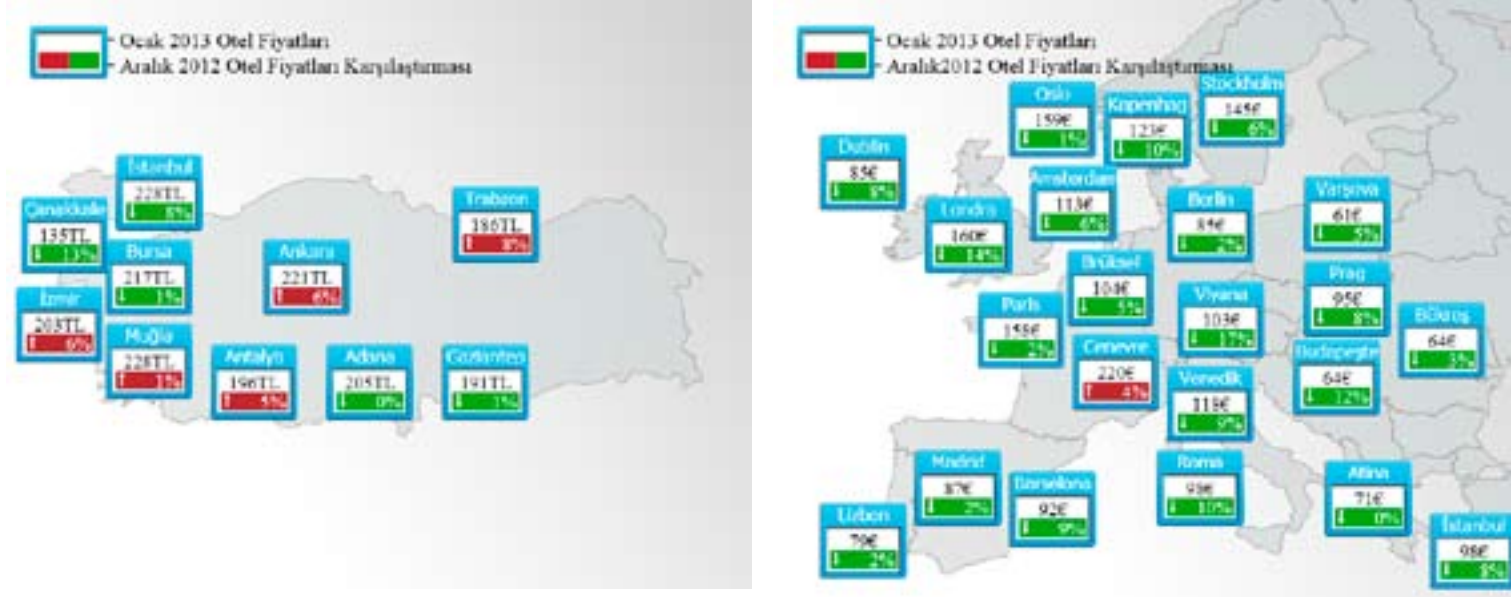
Kızılağaç Tourism Center Manavgat - Antalya - Türkiye
Tel : +90 242 748 70 70 - 748 70 60 (pbx) Fax : +90 242 748 70 54 748 70 55
info@clubnena.com.tr



FOR FURTHER INFORMATION:
info@idacosta.com - +90 286 764 00 10

Luxurious escapade
to the nature





Türkiye ve Avrupa'da karşılaştırmalı oda fiyatları

Otel fiyatı karşılaştırma sitesi Trivago, 2013 yılının ilk Trivago Otel Fiyat Endeksi Raporu'nu (tHPI) yayınladı. Site içindeki verilerden elde edilen listede, 2013'ün ilk ayında Türkiye genelinde otel fiyatlarının düştüğü gözlemlendi.

Aralık 2012 ve ŞUBAT 2013'e ait verilerin karşılaştırılması ile elde edilen raporda, Ankara'daki ve İzmir'deki otel fiyatlarında %6'lık artış görülürken, İstanbul'daki oda fiyatlarında %8'lik düşüş gerçekleşti.

Ocak ayında otel fiyatlarının en yüksek olduğu yerlerin başında, standart çift kişilik oda fiyatının ortalama 398 TL olduğu Kemer geliyor. Belek'in ortalama 363 TL ile ikinci olduğu listede, Marmaris 344 TL ile üçüncü, Dalyan da 297 TL ile dördüncü sırada yer alıyor. Ocak ayında çift kişilik otel fiyatlarının en düşük olduğu yerler, genellikle sahil kesimlerinde yer alan turistik bölgeler. Çift kişilik oda fiyatının %19 düşüşle 71 TL'ye indiği Kumluca, ocak ayında otel fiyatlarının en düşük olduğu turistik ilçe olarak dikkat çekiyor. Kumluca'yı takip eden Ayvalık'ta ortalama otel fiyatları 99 TL, Kuşadası'nda 125 TL ve Safranbolu'da 127 TL olarak gerçekleşti.

ARALIK 2012'YE GÖRE DEĞİŞİMLER

2013 yılı Ocak ayında Türkiye'de uygulanan çift kişilik standart oda fiyatlarıyla, 2012 Aralık ayında uygulanan ortalama oda fiyatları karşılaştırıldığında, fiyatların ocakta düştüğü

gözleniyor. En büyük düşüşün yaşandığı sahil yeri, %27'lik düşüşle Lara oldu. Çift kişilik standart odaların tek gecelik fiyatının 170 TL'ye düştüğü Lara'yı, %25'lik düşüşle Ayvalık takip ediyor. Otel fiyatlarının düşüş gösterdiği diğer yerlerin içinde, %20 ile Safranbolu, %19 ile Yalova, %13 ile Çanakkale yer alıyor.

Türkiye'de çift kişilik standart oda fiyatlarının en çok yükseldiği yer, %61'lik yükseliş oranıyla Kemer oldu. Kemer'i %39'luk yükseliş ile Dalyan otelleri, %35'lik yükseliş ile Çeşme otelleri ve %22'lik artış ile Antalya otelleri takip ediyor.

AVRUPA'DA FİYATLAR

Ocak ayında Avrupa'da en çok fiyat artışı gösteren şehirlerin başında Almanya şehirleri oldu. Frankfurt, 2013 yılının ilk ayında en çok fiyat artışının yaşandığı şehir oldu. Frankfurt'ta çift kişilik oda fiyatları %38'lik artış ile 131 Euro oldu. Çift kişilik standart oda fiyatlarının en çok arttığı ikinci Avrupa kenti de %25 ile Köln oldu. Münich ise, %15'lik artış ile üçüncü sırada yer aldı. Avrupa kentlerindeki otel fiyatlarında genel olarak düşüş yaşanırken, Floransa ve Milano %10, Zaragoza %9, Cenevre %4 ve Cannes'da %2'lik artış oldu.

Ocak ayında otel fiyatlarının en çok düştüğü şehir, Almanya'dan çıktı. %22'lik bir düşüş yaşayan Dresden'de çift kişilik standart oda fiyatları 77 Euro oldu. Dresden'i %17'lik azalma ile Zaltzburg ve Viyana takip ederken, İstanbul %8'lik düşüş ile en çok düşüş yaşayan 18'inci şehir oldu.

TOP 50 ŞEHİR LİSTESİ

Trivago'nun her ay hazırladığı Avrupa'nın Top 50 Şehir Listesi'nde, fiyatı en yüksek olan şehir Cenevre oldu. Çift kişilik standart oda fiyatlarının %4 artarak 210 Euro olduğu Cenevre'den sonra gelen Londra, 160 Euro ile ikinci sırada yer aldı. Oslo da, 159 Euro ile üçüncü oldu. Avrupa'daki otel fiyatlarının en yüksek olduğu diğer şehirler, 158 Euro ile Paris, 145 Euro ile Stockholm, 135 Euro ile Münich ve 133 Euro ile Milano oldu. Listede İstanbul, gecelik 98 Euro otel fiyatı ortalaması ile 21'inci sırada yer aldı.

Ocak ayında çift kişilik standart odanın fiyatının en düşük olduğu şehir, %5'lik düşüş gösteren Varşova oldu. Varşova'yı Sofya, Budapeşte ve Bükreş takip etti.

La Villa
special class hotel



www.hotellavilla.com.tr

Ali Kızıldağ: Turizmin lüks aktörüyüz

Türk turizminin 2012 yılında kan kaybettiğini söyleyen Calista Luxury Resort Genel Müdürü Ali Kızıldağ, Rus pazarında ilk kez bu yıl yaşanan düşüşün nedeninin de iyi irdelenmesi gerektiğini belirtti. **HALİL ÖNCÜ**

Calista Luxury Resort Genel Müdürü Ali Kızıldağ, geride bıraktığımız 2012 yılını, büyük beklentilerle girilen 2013 sezonundaki kısa ve uzun vadeli turizm planlarını Turizm Aktüel'e anlattı. 2012 yılının Türk Turizmi açısından çok parlak bir yıl olmadığı söyleyen Calista Luxury Resort Genel Müdürü Ali Kızıldağ, aksine bazı pazarlarda ciddi kayıpların yaşandığını belirtti. Kızıldağ, turizm sezonunun en yoğun günlerine sahne olan yaz aylarında bile ciddi kayıpların yaşandığı 2012'de, Almanya'dan gelen turist sayısında % 4'lük bir artış yaşandığına dikkat çekti. Rus turist sayısındaki % 2'lik azalmanın çok önemli bir nokta olduğunu vurgulayan Ali Kızıldağ, Rus pazarında ilk kez yaşanan bu düşüşün nedeninin iyi irdelenmesi gerektiğini belirtti. Ali Kızıldağ, Avusturya İngiltere, Polonya ve Fransa gibi Avrupa pazarlardaki düşüşün ise, % 15 seviyelerinde olduğunu ifade etti. Yılda 1 milyon turist gönderen İran ve Suriye pazarlarında % 50'lere varan azalmanın çok ciddi bir oran olduğunu açıklayan Kızıldağ, buna karşılık Arap pazarından payını alan İstanbul'da % 15'er seviyesinde bir

artış olduğunu belirtti. Calista olarak hedeflerine büyük ölçüde ulaştıklarını söyleyen Ali Kızıldağ, yıl içinde değişen konjoktürel gelişmelere paralel olarak öngörü çalışmaları yapıp operasyonlarını o doğrultuda yönlendirdiklerini kaydetti. Türk turizmini iyi bir yılın beklemediğini belirten Ali Kızıldağ, içinde bulunduğumuz coğrafyadaki olumsuz gelişmelerin ve savaşların sektörü olumsuz yönde etkilediğine dikkat çekti. Bütün bu olumsuz senaryoların yaşandığı dönemde 2013 yılının iyi bir sezon olacağı varsayımında bulunmak hayalcilik olur. Öte yandan bu olumsuzlukları düzeltmek adına turizm sektörünün yapabileceği bir şey de yok. 2013 yılının turizm gelişmelerine yaşanan politik ve siyasal tablonun yön vereceğini belirtti. 2013 yılında planlanan yatırımlara da değinen Ali Kızıldağ, halihazırdaki yatırımlarında yenilemelere gidileceği ve gelecek yıllardaki yatırımlar için Ar-Ge çalışmalarına hız vereceklerini kaydetti. Gelecek on yılı da değerlendiren Ali Kızıldağ, Türkiye'nin jeopolitik ve coğrafi konumu itibarıyla bölge ülkelerden turizm konusunda daha şanslı olduğunu, ancak pazar payımızı

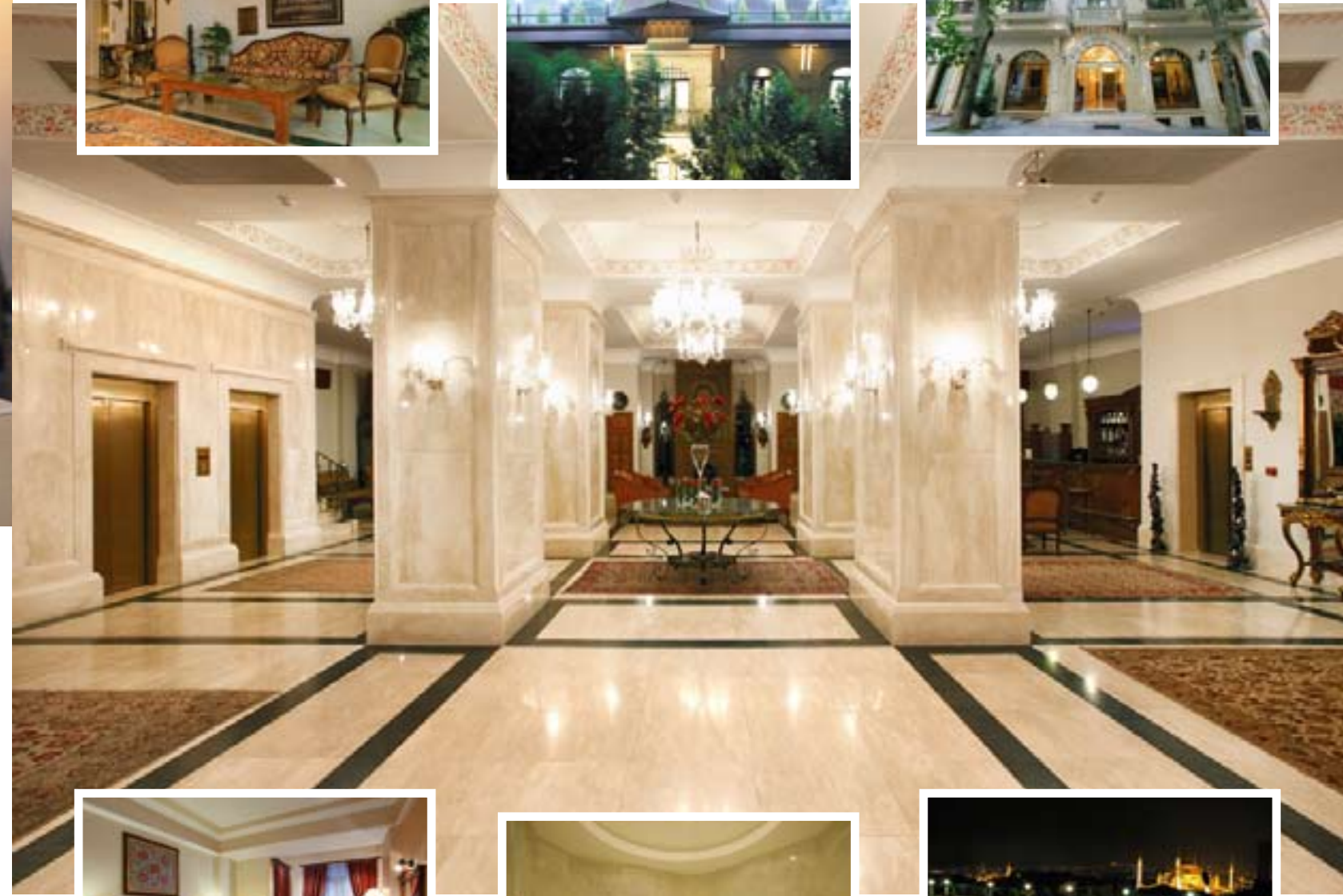
artırmak için önümüzdeki on yılın iyi değerlendirilmesi gerektiğini belirtti. Kızıldağ, grup olarak kısa ve uzun vadede yapacakları yatırımlarla turizmi 12 aya yayacaklarını, başta İstanbul olmak üzere şehir turizmine yönelik butik otel yatırımları planladıklarını ifade etti. Ali Kızıldağ, kıyı bölgelerinde üst segmente yönelik yeni tesislerle Türk turizmin gelirlerini yükseltecek çalışmalara imza atacaklarını belirtti.

SEKTÖRÜN PRESTİJ MARKASIYIZ

Özdoğan Grubu'nun Antalya'da ki yatırımı Calista Luxury Resort, özellikle Avrupa ve Rusya pazarından ziyaretçileri alıyor. Farklı mimarisi ve sunduğu hizmet kalitesiyle Türk turizminin yüz akı tesislerinden olan Calista Luxury Resort, sektörün prestij markalarından biri olarak öne çıkıyor. Calista'nın konukları arasında, dünyaca ünlü futbol takımları, Avrupalı üst düzey yöneticiler ve Rus Oligarklar yer alıyor. Calista Luxury Resort, başta PRO –AM golf turnuvaları olmak üzere, Türkiye Golf Federasyonu'nun düzenlediği turnuvalara da destek oluyor.



“A unique boutique Hotel in the center of historical peninsula”



40 Deluxe rooms decorated with high quality Ottoman Empire design fire resistant textiles, Ottoman Empire design wooden furniture and original Ottoman Empire silk “Süzani”, Turkish bath – Sauna, Cheminee Bar, Terrace Restaurant with a view of the world famous Sultanahmet-Blue Mosque, Topkapi Palace, Saint Sophia, Golden Horn, Bosphorus, Princes Islands and Marmara Sea, free wireless internet access.

Piyyer Lati Caddesi No 7 Çemberlitaş 34122 Sultanahmet İstanbul, Türkiye

Telefon: +90 212 516 32 32 Faks: +90 212 516 59 95 Web: www.hotelsultanhan.com E-posta: info@hotelsultanhan.com

Turizmciler 2013'TEN UMUTLU

Türk turizmi, zor ama heyecanlı bir sezona daha hazırlanıyor. Sektörün ortak görüşü, 2013'te öncelikle, 2012 rakamlarının yakalanması gerektiği şeklinde.

HASAN ARSLAN

a

slında hedef çok daha fazlası ama, şartlar şu an bundan fazlasının gerçekçi bir hedef olmayacağını gösteriyor. Her yıl olduğu gibi yine heyecanla yeni sezonun hazırlıklarına başlayan sektör temsilcilerine, '2013 sezonundan beklentileriniz nelerdir' sorusunu yönelttik. Sorumuz, hem sektörün kendisine ayna tutmasını sağladı, hem de hedef ve beklentilerini açığa çıkardı. İşte sektörün 2013 sezonundan beklentileri...



BAŞARAN ULUSOY
TURSAB Başkanı

TURİST SAYISI ARTACAK

Suriye ve İran'la yaşanan siyasi kriz ve Avrupa ülkelerinde yaşanan ekonomik krize rağmen, Türkiye'ye 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde gelen yabancı ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %0.29 oranında artarak 21 milyon 765 bin 569'a ulaştı. Henüz kesin rakamlar açıklanmadı ama, 2012 sonu itibarıyla büyüme oranının tahmini olarak tek haneli olacağı kanısındayız. 2013 yılı için, Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde birliğimiz ve sektörün diğer kurum ve kuruluşları olarak, gerek yurtdışı gerekse yurtiçi fuarlara katılarak ülkemizin tanıtımına katkıda bulunuyoruz.



TİMUR BAYINDIR
TUROB Başkanı

50 MİLYON TURİST

Türkiye, tarihi, kültürel, sanatsal, estetik, folklorik, ekolojik her türlü zenginliği içinde barındıran eşsiz bir mozaiktir. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (UNWTO)'nun raporuna göre, Türkiye'nin de içinde bulunduğu yeni gelişen destinasyonlar, Avrupa ve Kuzey Amerika'nın turizmdeki liderliğinin tehdit ediyor. Türkiye, yeni gelişen destinasyonlar içinde istikrarlı bir büyüme trendi gösteriyor. Bugün 30 milyonu aşkın ziyaretçisiyle dünya turizminde 6'ncı sırada yer alan Türkiye, Cumhuriyet'imizin kuruluşunun 100'üncü yılında 50 milyon turist, 50 Milyar Dolar turizm geliri'ni hedefliyor.



MÜBERRA ERESİN
Eresin Hotels Genel Müdürü

2012'NİN ALTINDA OLACAK

Türkiye, henüz dünyada fazlaca keşfedilmiş ve görülmüş bir destinasyon değil. Her ne kadar son dönemlerde turist sayılarımızda artış görülse de, hala dünyada seyahat eden kesimin çok küçük bir bölümü Türkiye'yi ziyaret etmiş ve ülkemizin yabancı misafirlerimize neler sunduğunu keşfetmiştir. 2013 için beklentim, rakamların 2012'in altında olacağı şeklindedir. Ortadoğu krizi nedeniyle yer aldığımız dünya gündeminden en kısa zamanda kalkarsak, işte o zaman 2012 rakamlarını yakalama imkanımız olabilir.



ALİ İMDAT UÇAR
Ramada Istanbul Hotel Genel Müdürü

KRİTİK BİR YIL OLACAK

Avrupa'daki ekonomik kriz, komşumuz Suriye'de devam eden olumsuzluklar, bizi karamsarlığa itiyor. Bu olumsuzlukların, ülkemizi etkilememesi mümkün değil. Fakat bizim, krizlere alışkın olma gibi bir avantajımız var. Mevcut stratejimizin içinde saklı bulunan bu bağımsızlık sistemi, otomatik olarak devreye girecektir. Türkiye, kendi iç potansiyelinin yanında, Avrupa ve Ortadoğu'nun ortasında, hiçbir şekilde durağan konumda olmayacak. Yavaşlaşa da, ağır hareket etse de, mutlaka turizm hareketinden pay almaya devam edecek.



BEST WESTERN PLUS
The President Hotel

★★★★★
İSTANBUL

SINCE 1989



Environmentally Friendly Establishment

Turkey's Second, Istanbul's First Green Star Approved Hotel.



ZEYNEP SİLAHTAROĞLU
Lykia Group Yönetim Kurulu Üyesi

YÜKSELİŞ SÜRECEK

Turizm sektörü, dünyada ve ülkemizde doğa ve aktif tatil arayışının giderek arttığı yeni bir sürece girdi. Turizm sektörü 2011 yılını, hedefleri tutturarak, 30 milyon turist ve 25 Milyar Dolar gelirle kapattı. Avrupa'daki kriz nedeniyle zor geçeceği öngörülen 2012'de ise, hedef 27 Milyar Dolar. 2012 yılında Türk turizmi kesinlikle ilerleme ve büyüme kaydetti. Türk turizmi 2013 yılında yükselişini sürdürecektir. Böyle etkinliklere ek olarak; en önemli artışın kriz ortamlarında fırsatları görüp geliştirmek olduğuna inanıyorum.

AYKUT BAKAY
Sarmic Restaurant Müdürü

OTEL SAYISI PATLADI

Rekor kırdık... Rakamları katladık... Ama açılan otel sayısı olarak. Önümüzdeki yıl da patlak turizmle idare edeceğiz artık. Turizm gelirleri muhteşemdi bu yıl... Ama gelen turist sayısı olarak. Artık her ülkeden turist gelir oldu: Papua Yeni Gine, Kongo, Tacikistan, Mozambik. Ama gelir olmadı. Turist çeşitleniyor, turist artıyor, turizmcinin yüzü gülmüyor gülmeyecek. Günü birlikçiler, transit yolcular, 'Cee' diyenler, 'bir arkadaşına bakıp çıkıcam' diyenlerin bile sayıldığı istatistikler, 2013 te de yine maksimumları gösterecek.

HAKAN BEDİR
Klas Hotel Genel Müdürü

2013'TE DOĞRU FİYAT POLİTİKASI ÇOK ÖNEMLİ

2013 yılı ile ilgili hedeflerin neler olduğu konusunda da bir sıralama yapmak gerekirse; öncelikle, dünya ülkelerini etkileyen mevcut kriz dikkate alınarak, fiyat politikaları doğru yapılmalıdır. Nitelikli turist sayısının ve turizm gelirinin artırılması için alternatif turizm planları yapılmalıdır. Turist profili doğrultusunda, doğru ürün ve paketler oluşturulmalıdır

ALİHAN AKKOÇ
ÖZBİ Başkanı

2013 BEKLENTİMİZ YÜKSEK

2013'ten beklentimiz yüksek. Ancak, Avrupa'daki ekonomik kriz bizim için 2 yönlü dezavantaj oluşturabilir. Birincisi, Avrupalı'nın kriz nedeniyle tatile çıkmaması, ikincisi ise turizmdeki rakiplerimiz İspanya ve Yunanistan'ın fiyat düşürme politikaları. Arap baharı sonrası Ortadoğu ülkelerindeki belirsizlik, Suriye ve İran ile yaşanabilecek sorunlar da sektör açısından olumsuzluk yaratabilir.



Best Western Plus The President Hotel, located in the heart of Istanbul is the choice of people who want to accommodate nested with the historical monuments along with the natural beauties.

Best Western Plus The President Hotel which gives great importance to environment had intended to receive The Green Star Award in 2009 and succeeded in the same year.

Now Best Western Plus The President Hotel has become Turkey's second and Istanbul's first Green Star approved property.

Best Western Plus The President Hotel is proud to be an environment friendly member of hospitality business in addition to her well known unique approach to quality service with guest satisfaction oriented professional staff.

Best Western Plus The President Hotel is ready to wellcome you with 201 comfortable and elegant rooms and meeting rooms suitable to any kind of meeting and conference needs.

Tiyatro Caddesi 25 Beyazıt 34126 Fatih - İstanbul / TURKEY

Tel: +90(212) 516 69 80 (20 Lines) Fax: +90(212) 516 69 98

www.thepresidenthotel.com e-mail: sales@thepresidenthotel.com



MERT OKAN

Orka Royal Hotel Genel Müdürü

ZOR BİR YIL OLACAK

Farklı ve zengin turizm ürünlerinin uygun fiyata satın alınabileceği bir destinasyon olan ülkemiz, bu özelliğiyle dünyanın cazibe merkezi konumuna yükseldi. 2013 yılı, ekonomik ve siyasi anlamda dünyada 2012'ye göre daha zor geçecek. Bölgede Suriye, Irak, İran ve Türkiye'nin arasında gelişen olumsuzluklar, tüm ülkeyi ve tabii ki turizmi de olumsuz etkileyecek. İç bölgelere göre farklılık gösterse de, gelen turist sayısı ve gelirde % 3-5 oranında azalma yaşanacağını düşünüyorum.



YELİZ GÜL EGE

Rose Hotels Yönetim Kurulu Üyesi

BARİŞ ODAKLI DIŞ POLİTİKA

Türkiye'nin komşularıyla yaşadığı siyasi kriz ve iç huzursuzluklar, sektöre olumsuz yansıyor. O nedenle Türkiye, dostluk ve barış odaklı yapıcı bir dış politika izlemelidir. İyi hizmet ve fiyat-hizmet dengesi de, ikinci önemli konu. Talebin sürdüğü pazarlarda durumu koruyup ilgiyi daha da arttıracak tedbirler alınmalı, gerileme yaşanan pazarlar yerine alternatif pazarlar için tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmelidir.



SERDAR BALTA

Ottoman Hotels Genel Müdürü

HEDEFİMİZ 2012 RAKAMLARINI GEÇMEK

2013 yılında öncelikle, 2012'nin rakamlarını geçmeyi hedeflemeliyiz. İstikrarı ve sürekliliği sağlamalıyız, kişi başı ortalama harcamayı yükseltmeye konsantre olmalıyız, ürün kalite ve çeşitliliğini arttırmalıyız. Farklı ve yeni pazarlara yönelmeliyiz ve tanıtım bütçemizi arttırmalıyız. Online tanıtıma ağırlık verip ciddi bir bütçe ayırmalıyız. Tüm bu hedefler doğrultusunda güçlü ve huzurlu bir Türkiye, her potansiyel ziyaretçi için vazgeçilmez bir destinasyon olacaktır.



TOLGA TOSUN

Museum Hotel Genel Müdürü

ÖNCELİKLE, 2012 RAKAMLARINI HEDEFLEMELİYİZ

2013'te öncelikle, 2012 rakamlarını yakalayıp geçmeyi hedeflemeliyiz. Özellikle Suriye konusundaki belirsizlik, hedef ve beklentilerimizde de belirsizliğe yol açıyor. Suriye sorununun önümüzdeki 2-3 ay içinde çözülmesi durumunda ise, %20 gibi bir gelir artışının rahatlıkla gerçekleştirilebilir bir hedef olduğunu düşünüyorum.



TURİZMCİLER 2013'TEN UMUTLU

KEREM DEMİRCAN

Midtown Hotel Genel Müdürü

POPÜLERİTEMİZİN DEVAMINI SAĞLAMAK YETERLİ

Türkiye, turizm adına aranan her şeyin bulunabildiği ender ülkelerden biridir. 2013'te ve sonrasında da yapılması gereken sadece, bu popüleritenin sürmesini sağlayacak güzel organizasyon ve uygulamalardır.

NİLGÜN ÖZTÜRKMEN

Golden Crown Hotel Genel Müdürü

UYGUN FİYATLA KALİTELİ HİZMET

Köklü geçmişiyle dünya tarihinde derin izler bırakan Türkiye'nin, turizm yolculuğuna uzun yıllar 'Ucuz ülke' imajıyla devam etmesi, şimdi hala imaj kaygısı taşımamızın nedenidir. Evet bize gösterilen bir ilgi var. Ama bunda, diğer Avrupa şehirlerindeki fiyatların yüksek oluşunun da etkisi var. Bu durumda tasarrufa yönelen ama tatil yapmaktan vazgeçmeyen turistler, Türkiye yöneldi. Bu da, turist sayısında artış yaşanmasını sağladı.

ZİYA ALTINAY

Elite World Prestige Hotel Müdürü

2013'TE 2011'İN BAŞARISI HEDEFLENMELİ

2013 yılı hedefi, en az 2011 yılının başarısının devam ettirilmesinin sağlanması olmalıdır. Yapılması gerekenlere gelince, fiyat stratejisi iyi oluşturulmalı, hizmette hijyene gereken önem verilmeli, güvenliğe özen gösterilmeli, çevre temizliği en yüksek seviyede sağlanmalı, eğitim seviyesi yükseltilmelidir.

SEÇİM AYDIN

ATID Başkanı

AÇIL TEDBLER ALINMALI

Bir Akdeniz ülkesi olarak Türkiye, konaklama bakımından dünyanın en nitelikli tesislerine sahip. Ulaşım bakımından da Türk Hava Yolları, 91 ülkeyle dünyada en fazla ülkeye uçan havayolu şirketi özelliğini taşıyor. Turizm sektörü krizleri çok iyi yöneten bir sektör. Dolayısıyla 2012'de yaşanan durgunluk çok iyi değerlendirilmeli ve vakit kaybetmeden 2013 yılı için tedbirler alınmalı ve uygulamaya konulmalıdır.



leave the rest to us

- 108 rooms, 2 suites and 207 beds
- deva spa
- color restaurant
- terrace cafe & bar
- 5 meeting rooms which 4 of them gets sunlight

Recepapaşa Cd. No: 15
34437 Taksim - İstanbul / TURKEY

T: +90 212 238 54 60 • F: +90 212 238 51 51

info@ramadaistanbultaksim.com • www.ramadaistanbultaksim.com



RAMADA.
İSTANBUL TAKSİM



AYDIN KARACABAY

Levni Hotel Yönetim Kurulu Başkanı

% 20 ARTIŞ OLACAK

2013 yılı, geçtiğimiz 2012 yılına göre çok daha iyi geçeceği kanaati içindeyim. Avrupa'da yaşanan krizler özellikle İspanya, İtalya, Portekiz ve Yunanistan'daki krizlerin yavaş yavaş sona eriyor olması da bizim için büyük bir avantaj. İstanbul olarak 2013 yılının, 2012 yılından çok çok daha iyi bir turizm sezonunu geçireceğimizi düşünüyorum. Hatta belki çok iddialı olacak ama; 2013 yılındaki artışın geçtiğimiz yılın en az % 20'nin üzerine çıkacağını düşünüyorum.



LEYLA TAŞKIN

Nixon Bosphorus Hotel Genel Müdürü

İSTANBUL ARTIK MARKA

İstanbul'un kazandığı ivmenin 2013 yılında da artarak devam edeceği düşüncesindeyim. İstanbul artık büyük bir marka. Senelerdir pazarlama faaliyetlerinde bulunuyoruz. Eskiden İstanbul ilgi çekmeyen bir şehirdi. Şimdi insanlar önce İstanbul'u dinlemek istiyor. İstanbul herkesin çok merakını çeken bir bölge, İstanbul'da artık yanlış yapma lüksü olmadığını düşünmekteyim. Bilmeyen öğrenmek istiyor, bilen yeni ne var diye merak ediyor. Bu süreç bence büyük bir sıkıntı yaşanmadığı sürece devam edecektir.



SABRİ KARAKAŞ

Ayma Hotels Genel Koordinatörü

FARKLI BİR TANITIM ŞART

2013 için ürün ve hizmet kalitesinde üstünlük sağlanarak turizm ürününü planlaması ve pazarlamasında yaratıcı uygulamalar ön plana çıkarılması gerekmektedir. Bir İstanbul otelcisi olarak şehrimizin gerekli tanıtımı yapılmadığını gittiğim fuarlarda üzülerek farkettim. Mesela şu an Finlandiya Helsinki'deki fuardayım ve İstanbul ile ilgili ne bir stand ne de bir otelci var. İstanbul'un tanıtımı yalnızca TÜROB ile olacak iş değil. İstanbul'un daha büyük bir tanıtıma ihtiyacı olduğunu düşünüyorum.



ALİ BÜYÜKÇAKAR

La Villa Hotel Genel Müdürü

TURİST SAYISI ARTACAK

Avrupa'daki ekonomik kriz nedeniyle yaşanan daralmanın 2013 yılında aşılabileceğini, Türkiye'ye gelecek turist sayısının 30 milyonu geçeceğini ve turizm gelirinin ise 25 milyar dolar seviyesinde olacağını tahmin ediyor. 2013'te turist rakamlarımızda gerileme olmayıp, büyük bir gelir artışı da beklenmiyor. Turist sayısı açısından dış politika anlayışının pazar konusunda hepimize yardımcı olacağını düşünüyorum. Özellikle Ortadoğu pazarı bu konuda birinci alternatif olacaktır.

TURİZMCİLER 2013'TEN UMUTLU

HÜSEYİN GENÇSOY

HRS Market Manager

İSTANBUL İÇİN BEKLENTİLERİM YÜKSEK

Ülkemiz, yazın çok pahalı, kış sezonunda da bedava tatil yapılacak kadar ucuz bir ülke çıkmazı yaşıyor. Ben, 2013'te aşırı bir beklentiye girmememiz gerektiği kanısındayım. Ülke turizmi olarak, 2013'te 2012'ye kıyasla kayıp yaşayabiliriz. Sadece İstanbul için beklentilerin yüksek.

ASLIN BAYAR ULUKAPI

Kemer Ambassador Hotel Genel Müdürü

KARLILIK ORANLARINI ARTTIRMALIYIZ

2013'te ve daha sonraki yıllarda bizi bekleyen en büyük tehlike, maliyetlerin ve işletme giderlerinin artması ve buna bağlı olarak karlılıkların düşmesidir. Önümüzdeki yıllardaki hedefimiz, gelir düzeyi yüksek turistleri daha fazla getirmek tesis sayısını artırmak yerine mevcut tesisleri koruyarak daha üst düzey hizmet veren tesisler haline getirmek, misafirde alışkanlık yaratmak ve kişi başı harcama oranını yükseltmek olmalıdır.

GÜLSEREN VATANSEVER

BIW The President Hotel Genel Müdürü

TURİST SAYISI VE DÖVİZ GİRDİSİ ARTACAK

2013'te, gelen turist sayısı ve döviz girdisini arttırarak sürdüreceğiz. Turizmde hedeflerimiz büyük, 2023 yılında 50 milyon turist ve 50 Milyar Dolar döviz girdisine ulaşmayı istiyoruz. Mevcut turizm potansiyelimizin yanı sıra, kültür, kongre, sağlık gibi turizm çeşitlerimizi daha yoğun dünyaya tanıtacağız. Özetle, Türkiye, dünya turizminin parlayan yıldızı olmaya devam edecektir.

ÜLKAY ATMACA

Majesty Club Kemer Genel Müdürü

RAKAMLAR, GEÇEN YILIN ÜZERİNDE OLUR

Türkiye, tatil tüketicisi için çok cazip ve ekonomik bir ülke. Ben talep konusunda 2013 yılında çok büyük değişiklikler beklemiyorum. 2012 yılının biraz üzerinde olacağını düşünüyorum. Dünyada çok global bir değişim olmaması halinde ben, Rus pazarının ve Avrupa pazarının % 3-5 artacağını düşünüyorum.



Rüya Başlıyor...



Imperial Group Hotels
Çiğteçesmeler Mevkii, Beldibi 3 / ANTALYA-TÜRKİYE
Tel: + 90 242 824 92 92 - Fax: + 90 242 824 92 29

www.imperialdeluxe.com



ŞENOL ÖZTÜRK

Erbil Hotel Genel Müdürü

2020 OLİMPİYATLARI'NI TÜRKİYE'YE ALMALIYIZ

Dünyanın ekonomik ve sosyolojik olarak parlayan yıldızı olan Türkiye, turizm açısından da cazibe merkezi olma özelliğini koruyor. Bizim bu günden yapmamız gereken, 2020 yılı olimpiyatlarını Türkiye'ye almaktır. Ülkemiz, coğrafi konumu, güvenilirliği, 30 yıllık tecrübesi ve hizmet kalitesiyle dünya turizminin gözbebeğidir. Cumhuriyetimiz'in 100'üncü yılında 50 Milyar Dolar turizm geliri hedefi, hayal değil, gerçekçi bir hedeftir.



ALİ ÖZTÜRKMEN

Galata La Bella Hotel Genel Müdürü

KOLAY BİR YIL OLMAYACAK

2013 yılı, zor bir yıl olacak. Mısır ve Tunus'un toparlanmaları, bizim Suriye ile olan sorunlarımız, Avrupa'da artan ekonomik sorunlar maalesef bu düşüncelerimizi destekliyor. İstanbul olarak yatak arzının kontrolsüz şekilde artmaya devam etmesi ve niteliksiz tesislerin sayısında artış, özellikle tarihi yarımada'da devam eden altyapı sorunları bu büyük metropolü turizm anlamında olumsuz etkiliyor.



NEVİN AKÇELİK

Club Nena Yönetim Kurulu Başkanı

2013'TE TATİLİN ŞEKLİ DEĞİŞECEK

2013, dünyadaki global kriz nedeniyle çok parlak bir sene olmayacak. Fiyatların son derece belirleyici olacağı muhakkak. İnsanlar yine tatile çıkacak ancak, bu tatiller daha kısa süreli olacak ya da alıştığı standardın altında yerleri tercih edecekler. Kısacası, zor geçeceğini düşündüğüm 2013 Turizm Sezonu, hepimize hayırlı olsun.



ŞERİF YENEN

TÜREB Başkanı

KÜLTÜR TURİZMİNE AĞIRLIK VERMELİYİZ

2013'te, bizi nelerin beklediğini kestirmek zor. Turizmin tüm bunlardan birebir etkilendiğini düşünürsek, gelecek yıl için ipleri daha sıkı tutmamız ve temkinli olmamız gerektiği söylenebilir. Tanıtım ve pazarlama konusunda çok özel çalışmalar yapmalı, yeni hedef pazarlara yönelmeliyiz. Özellikle tüm krizlerden en az etkilenen turizm çeşidi olan kültür turizmine asılmamız en doğru olanıdır.

TURİZMCİLER 2013'TEN UMUTLU

MUHAMMET CÜNTAY

Zurich Hotel Genel Müdürü

2013 SEKTÖR İÇİN ÖNEMLİ BİR YIL

2013 yılı, sektörümüz açısından çok büyük bir önem taşıyor. Turizm sektörünün yükseliş grafiği, 2013'te de devam etmelidir. Ülkemizin içinde yer aldığı coğrafyada yaşanan sıkıntılar, maalesef bazı pazarlarda sıkıntı yaşanmasına neden oldu. Suriye ve İran destinasyonlarında yaşanan sıkıntıların önümüzdeki yılın en azından ilk dönemini etkileyeceğini düşünüyorum.

ARZU ÖZDEN

Momento Hotel Genel Müdürü

HEDEFLER DOĞRULTUSUNDA İLERLEMeye DEVAM

Geçmiş yıllarda olduğu gibi, 2013'te de belli hedefler doğrultusunda Türk turizmini hep daha iyi yerlere taşımalıyız. Daha fazla tanıtım, daha fazla reklam, iyi bir pazarlama stratejisi, yüksek kalitede hizmet, öncelikli görevimiz olmalıdır. Bütün bunların birleşiminde zaten Türk turizmi hep ileriye doğru yol alacaktır.

KEREM TATAROĞLU

Polatdemir Hotel Genel Müdürü

TALEP DEVAM EDECEK

2011 yılında yakalanan ve 2012'de de süren talebin, 2013'te de devam edeceğini düşünüyorum. Ülkemize, para harcayan turistin gelmesi çok önemli. 2013'te, Ortadoğu'dan gelen talep devam edecek. Avrupa'da yaşanan ekonomik kriz etkilerini kaybederse, Avrupalı turist sayısında da artış yaşanır. Yatak sayımızı arttırırken, kalifiye eleman da yetiştirmeliyiz. Sektörde hizmet verecek gençlere, turizmde toplam kalitenin ve misafir odaklı çalışmanın önemini anlatmalıyız. Turizmin alt yapısının da, yatak kapasitesi artışıyla orantılı artması çok önemlidir.

NAZİF DEMİR

Peri Tower Hotel Genel Müdürü

2013'TE BÜYÜK BEKLENTİLER İÇİNDE OLMAMALIYIZ

2012 yılında genel olarak bir durgunluk yaşadığımızı söyleyebiliriz. Global ekonomik krizden dolayı özellikle İspanya, İtalya ve Portekiz pazarlarında kayıplar yaşadık. 2013 yılı için de çok büyük beklentiler içinde olmamalıyız. Siyasi ve ekonomik kaygılar, hedef pazarlarımızdaki tüketiciyi tedbirli davranmaya itecektir.



The Hotel That Compliments Your Lifestyle...



Atatürk airport is only 20 km away from the Hotel.
The Orka Royal Hotel welcomes you with the traditional Turkish hospitality.

Topkapı conference hall and Galata meeting rooms are ideal for hosting meeting or banqueting from 10 to 380 guests.

Outsides parties may be organized around the pool during summer season for up to 300 guests.

The Royal wellness center facilities includes fitness, massage rooms, indoor swimming pool, jacuzzi, sauna, steambath, cure bar and solarium.



Nöbethane Cad. No : 10 34113 Sirkeci - İstanbul - TURKEY
Phone: 00 90 212 511 85 85 - Fax: 00 90 212 519 66 63
Web: www.orkaroyalhotel.com - E-mail: info@orkaroyalhotel.com



KADIR'S TREE HOUSES AĞAÇ EVLERİ, JUNGLE KAMP İLE YÖRÜK OBASI KIRMASI ORJİNAL VE ESPRİLİ BİR YER. TEKİROVA'NIN OLYMPOS MEVKİİNDE KURULU BULUNAN TESİS, MACERA RUHUNU HENÜZ YİTİRMEMİŞ GEZGİNLER İÇİN İDEAL BİR MEKAN. TOROSLARIN AYAĞINDA, HARİKULADE GÜZEL DOĞA İÇİNDE, DERE KENARINDA, ÇAM AĞAÇLARI ÜZERİNE KONDURULMUŞ BİR DİZİ DERME ÇATMA AHŞAP EV. ULUSLARARASI BACKPACKİNG CAMİASINDA MÜTHİŞ POPÜLER OLAN KADIR'S YÖRÜK TREE HOUSES AĞAÇ EVLERİ, GEÇEN YIL O KEŞİMİN GÖZDE DERGİLERİNDEN TNT'DE YERYÜZÜNÜN EN İYİ HOSTELİ SEÇİLDİ. TESİSTE ATMOSFER SICAK VE CANDAN, YEMEKLER UCUZ VE KALİTELİ.



KADIR'S YÖRÜK TOP TREE HOUSE

OLIMPOS / ANTALYA TEL : +90 (0) 242 892 12 50 FAX : +90 (0) 242 892 11 10 GSM : +90 (0) 533 354 99 41
WWW.KADIRSTREEHOUSES.COM INFO@KADIRSTREEHOUSES.COM

Our spacious deluxe rooms combine a breathtaking view with modern luxury



INNOVA
SULTANAHMET
ISTANBUL

Innova Sultanahmet Hotel
Piyer Loti Cad. No: 6-8
Sultanahmet - İstanbul
T: (0212) 638 28 28
F: (0212) 638 28 29

info@innovasultanahmet.com - www.innovasultanahmet.com

BİR DUAYENİN ARDINDAN

O, tartışmasız duayendi. Ama önce çok iyi bir insan, eş, baba, ağabey ve dosttu. Turizm sektöründen yeri doldurulamayacak bir değer daha kaydı gitti. Geçirdiği rahatsızlığın ardından 13 Ocak'ta vefat eden Türk turizminin duayen isimlerinden Teoman Ermete'yi, sonsuzluğa uğurlandık.

Ali'mden babasına Teoman'ımıza

15.01.2013'te Türkiye'nin en zenginleri listesinde nihayet zirveye yerleştim. Nasıl mı oldu? Gençliğinde her türlü haksızlığa, eşitsizliğe, düzensizliğe başkaldıran sevgili babam, sinci ve amansız hastalığına da Hayır, beni ezemezsin, süründürmezsin dedi. Ardında milyon dolarlık holding, hanlar, hamamlar, oteller, yatlar, katlar bırakmadı. Pırl pırl, tertemiz bir isim, "İnci gibi bir servet, dünya güzeli, güçlü Leydi Huriye Hanım", her elini sığıldığımda, sarıldığımda, buğulu gözlerinin içine baktığımda samimiyeti, sevgiyi, saygıyı gördüğüm yüzlerce, binlerce güzel kalp... İşte benim güzel kalpli babamdan kalanlar... Hepsini topladım, üst üste koydum; kendimi de zenginler listesinin en tepesine... Ben, ailemin babasını kaybetmedim. Ben, ailemin babalığını devraldım. Emanetimi evlatlarıma devredene kadar...

ALİ ERMETE



Türk turizmine önemli katkılar yapmış bir isim olarak kalplerde daima yaşayacak olan Teoman Ermete'nin vefatı, turizm camiasında büyük üzüntü yarattı. Resort turizminin gelişmesi başta olmak üzere, sektöre önemli katkılar yapan, sektörün sevilen isimlerinden Ermete son olarak, TİA Management Yönetim Kurulu Başkanlığı ve Cengiz İnşaat, Limak şirketlerinin danışmanlığı görevlerini yürütüyordu. Duayen turizmci Teoman Ermete'nin ardından, birlikte çalıştığı, işi, hayatı, dostluğu paylaştığı mesai arkadaşları ve çalışma arkadaşları, duygularını Turizm Aktüel'le paylaştı. **HASAN ARSLAN**

Teoman Ermete, birikimi ve duruşuyla duayen kelimesini her şeyle hak eden biriydi. Büyük usta, öncelikle sektöre Adan Z'ye her şeye hakimdi ve bunu her anlamda hissettiriyordu. Her zaman günceli yakalayan, her kademeyle hitap eden örnek bir yöneticilik üslubuna sahipti. Pratik ve dinamik zekası, nüktedan ve enerjik yapısı... Daha söylenecek o kadar şey varki... Ve ben bunların hepsini örnek aldım kendime. Bu yolda gitmeye çalışıyorum. Teoman Ermete, hayatımdaki çok özel kırılma noktalarında var olmuştur hep. O kadar çok anım varki hiç ama hiç unutmayacağım. Bizler onun bize verdiği tecrübe ve enerjiyi güncelleyerek yolumuza devam edeceğiz..

EROL TURANLIOĞLU

İnsanın hayatında etkili olan çok önemli olaylar ve kişiler vardır. Yaklaşık 20 yıllık beraberliğimizde, babamdan sonra hayatımda en etkin rol oynayan dostumu, abimi, ustamı, üstadımı kaybettim. Üzüntümü ifade etmekte kelimeler kifayetsiz kalır. Onu tanıyan herkes, kalbinin ne kadar temiz olduğunu bilir. Bu kadar iddialı bir hayatı olup da, kırılgan, dargın kaldığı kimse olmaz mı insanın. İnanın yoktu.

Ben, iş ve sosyal hayatımda neyi ne kadar yapmam, ya da yapmamam gerektiğini de ondan öğrendim. Birlikte acı-tatlı yüzlerce anımız var. En stresli günlerde de, en mutlu anlarda da hep beraberdik. Artık emanetleri olan Huriye Teyzem, İnci Ablam ve Ali kardesimle avunacağım. Mart ayı içinde yakın dostlarımızla beraber bir anma günü düzenleyip, onu sevgiyle ve saygıyla anacağız. Hem ağlayıp, hem de anılarımızı paylaşıp gülerken onu yad edeceğiz.

KAAN KAVALOĞLU

Mehrum Teoman Ermete hakkında çok şey söylenebilir, çok şey anlatılabilir ve yazılabilir. Ama hiç biri onu anlatmak için tam olarak yetmeyecektir. Kendisi bambaşka, turizm camiası için bulunmaz değerde biriydi. Bana güvendi ve manevi desteğini esirgemedi. Bana her zaman çok ciddi katkıları oldu. Benim esirgemedi. Bana her zaman çok ciddi katkıları oldu. TİA'da, İstanbul'a dönme kararı almamla da, yollarımız ayrıldı. TİA'da, İzmir Swissotel Grand Efes'i açtığımız dönemde yine kendisiyle beraber çalışma şansını yakaladım. Kendisinden her zaman çok şey öğrendim. Benim için Teoman Ermete'nin yeri, her zaman çok başka olmuştur. Bana, yeri geldi hoca, yeri geldi sert bir yönetici, yeri geldi sıkı bir dost ve en önemlisi manevi bir baba oldu. Bugün sahip olduğum tüm bilgi ve birikimde ciddi bir paya sahip olan sevgili manevi babam Teoman Ermete'yi rahmetle anıyorum. Toprağı pamuk olsun. İnci Ablam ve babası gibi anıyorum. Toprağı pamuk olsun. İnci Ablam ve babası gibi benim için çok değerli olan oğlu Aliye sabır diliyorum.

SAM VOLKAN IŞIK

KETOB Başkanı Tayyar Gül: YATAKSAYISI KONTROLSÜZ ŞEKİLDE ARTIYOR

Turizmcilerin 2013 yılından beklentisi büyük. Gerçekleşen fuarlardan alınan olumlu yorumlar, 2013'ten umutlanmamızı sağlıyor. **HALİL ÖNCÜ**

Kemer Turistik Otelciler Birliği (KETOB) Başkanı Tayyar Gül, 2012'nin sektör açısından zorlu geçtiğine dikkat çekerek, 2013 yılının daha verimli bir yıl olacağını umut ettiğini söyledi. Turizm Aktüel'e özel açıklamalarda bulunan Tayyar Gül, Antalya olarak, yabancı ziyaretçi sayısı bakımından 2011 ve 2012 sezonunu geçeceğimizi düşünüyoruz. Sektörün en büyük sorunlarından biri olarak değerlendirebileceğim yatak arzındaki artış ise, önümüzdeki sezonda da turizminin en büyük rakibi olacak dedi.

2013'te nasıl bir turizm sezonu bekliyor sunuz?

Dünya ekonomisindeki sıkıntılar ve Ortadoğu ülkeleri ile yaşadığımız politik sorunlar nedeniyle, 2012 sezonu Türk turizmi açısından zorlu geçti. Bu bağlamda, turizmcilerin 2013 yılından beklentisi büyük. Gerçekleşen fuarlardan alınan olumlu yorumlar, 2013'ten umutlanmamızı sağlıyor. Antalya olarak, yabancı ziyaretçi sayısında 2011 ve 2012 sezonunu geçeceğimizi düşünüyoruz. Fakat sektörün en büyük sorunlarından biri olarak gördüğüm yatak

arzındaki artış, önümüzdeki sezonda da turizminin en büyük rakibi olacak. Tatil bölgelerimize olan talep artışı hızını kesti ve durağan olmasa da çok yavaş bir hal aldı. Buna karşın, sektördeki yatak sayısı kontrolsüz bir şekilde artıyor. Yeni yatırımların kontrol altına alınması gerektiğini düşünüyorum.



KETOB Başkanı Tayyar Gül



TITANIC

DELUXE BELEK

OPENING SPRING 2013

TITANIC HOTELS ANTALYA - İSTANBUL - BERLIN

www.titanic-hotels.com

f t p

Beldemiz, deniz-güneş-kum dışında otelleri, eğlence merkezleri, çarşısı ile entegre olmuş, önceden hazırlanan altyapı ve üst yapı planları sayesinde, çevreye ve doğaya zarar vermeden gelişimini sürdüren bir tatil yöresidir.



Turizme yapılacak yatırımların yatak arzı yerine, turizmi çeşitlendirmeye yönelik olması gerekiyor. Dünyada, deniz- güneş-kum isteyen misafir profilinin tercih edeceği bir çok destinasyon bulunuyor. Antalya bölgesi turizmcileri olarak, sunduğumuz hizmet ve ürünü çeşitlendirerek farkındalık yaratmamız gerekiyor.

Kemer'de yerli-yabancı turist dengesi ne şekilde gerçekleşiyor?

Kemer, özellikle 90'lı yıllarda yerli misafirlerin tercih ettiği bir bölgeydi. Seneler içinde ülkemizde, turizmin bölgesel gelişimi gerçekleşti. Yerli turistin bir kısmı, bir süreliğine diğer tatil yörelerini tercih etti. 2011 ve 2012 yaz sezonlarını dikkate aldığımızda, iç pazarın Kemer'e olan ilgisinin yeniden arttığını gözlemliyoruz. İç pazarın turizmdeki payının hak ettiği yerde olmadığını düşünüyorum. İç pazarda erken rezervasyon talebindeki artış dikkate aldığımızda, önümüzdeki

yıllarda otellerimizde daha fazla yerli misafir ağırlayacağımızı öngörüyorum. Tabii, arz talepteki fiyat dengesinin çok iyi ayarlanması gerekiyor. Hizmet anlayışı olarak da yerli misafirlerimizin istekleri ve talepleri tesislerimizde dikkate alınıyor. Beldemiz, deniz-güneş-kum dışında otelleri, eğlence merkezleri, çarşısı ile entegre olmuş, önceden

“Sektördeki yatak sayısı kontrolsüz bir şekilde artıyor. Yeni yatırımların kontrol altına alınması gerektiğini düşünüyorum”

hazırlanan altyapı ve üst yapı planları sayesinde, çevreye ve doğaya zarar vermeden gelişimini sürdüren bir tatil yöresidir. Bu özelliğinin yanında çok sayıda kültürel ve tarihi değerlere sahiptir. Bölge turizmcileri olarak bölgemizdeki turizmin çeşitlendirilmesi için ve Kemer'in

daha çok tatilci tarafından tercih edilmesi için organizasyon ve aktiviteler yapıyoruz. Fakat bunun yanında bölgemizin, kongre merkezi, çok amaçlı tribünlü kapalı spor salonu, olimpiik yüzme havuzu ve müze gibi devlet kaynaklı ciddi yatırımlara ihtiyacı var.

Sektörde bugünü etkileyen en önemli sorun hangisi ve bu soruna önereceğiniz çözüm yolu nedir?

Sektörde yaşanan problemler her geçen gün artıyor. Tatil beldelerindeki kıyı kenar, iskeleler, sahildeki şemsiye şezlonglar ve imar uygulamaları ile ilgili sorunlar, önümüzdeki sezonlar için bizleri kaygılandırıyor. Resmi makamların, sektörün bu konularla ilgili hassasiyetini dikkate alarak,

çözüm odaklı kararlar alması gerekiyor. Son beş yıldır Arap ülkeleri, turizm konusunda daha etkin bir politika içine girdi. Döviz kazancı sağlayan turizm sektörünü ekonomileri için önemli bir girdi olarak kabul ettiler. Bu ülkelerde; turizm teşviklerinin (uçak yakıtına sübvansiyon, yatırım kolaylıkları v.s.) yanı sıra, enerji maliyetlerinin daha düşük olması, işletmeciliğe yönelik regülasyonların daha rahat olması, yatak maliyetlerini ciddi bir şekilde düşürüyor. Bu da, bizi bu ülkelerle rekabet ederken zorluyor.

Son olarak, tatilcilere ne gibi mesajlarınız olacak?

Yoğun kış günlerinin yaşandığı bugünlerde, yazın yapacakları tatili planlamak için yeterince zamanları var. Taleplerini çok net bir şekilde belirleyerek, beklentilerini karşılayacak bir konaklama tesisini tercih etmelerini öneririm. Tatillerini daha ucuza getirmek için erken rezervasyon avantajından yararlanmalarını tavsiye ederim.



TUR ON9

Hayata tatil katın...



0216 550 19 19
0532 111 19 19

Adres: Söğütöçeşme Cad. Siftah Sok.
No:15/A Kat:1 Kadıköy / İSTANBUL
www.turon9.com

Özgür Kurga Kemer, planlanmış bir turizm projesidir

Kemer 'de şu an en önemli sorun, imar sorunu. Bölgede yaşayan vatandaşların ve yatırımcıların imarla ilgili ciddi sıkıntıları var.

HALİL ÖNCÜ

Kemer ve Moskova'da yer alan ofisleriyle konut turizmine hizmet veren Okey Gayrimenkul Yatırım ve Kemer Beldibi'nde bulunan Imperial Deluxe Hotel'in sahiplerinden Özgür Kurga, Türkiye'nin turizme adım atan ilk destinasyonlarının başında gelen Kemer'in, turizmdeki yerini ve gayrimenkul pazarını Turizm Aktüel'e değerlendirdi.

SIKINTILARI AŞMAK MÜMKÜN...

Kemer'in son dönemlerde turizmde kan kaybettiğini söyleyen Özgür Kurga, "Kemer, Türkiye'de planlı turizmin başladığı ilk yer olma özelliği taşıyor. Kemer, planlanmış bir turizm projesidir. Kemer'de turizmin oluşumu ve gelişimiyle birlikte, turizm örgütleri oluştu. Kemer'i turizmde var etme planı, hala yürürlükte. O yıllardan bu yıllara gelirken, maalesef her şey yolunda gitmedi. Kemer turizmi her gün kan kaybediyor. Gerileme, çevresel faktörlerden kaynaklanıyor. Turizmin başarısı, bir kentin ne ölçüde yaşanılabilir olduğuyla ilgilidir. Turizm şehirlerinin sürekliliğinin devam edebilmesi için, otel dışındaki çevresel faktörler de önemlidir. Eğer otellerimizin genel görüntüsü çevreyle bağdaşmıyorsa, sorun işte orada başlıyor. Otel kadar, çevresi de güzel olmalı. Otel çevresiyle bütünleşmeli. Bu anlamda Kemer'de sıkıntı var. Bu sıkıntılardan bir tanesi, ulaşım. Yurtdışından gelen bir ziyaretçi, bölgedeki tüm otellere modern, rahat ulaşım imkanlarıyla varabilmelidir. İlk imaj çok önemli. Kemer'de şu an bunu göremiyoruz. Bunun dışında, çok daha ciddi sıkıntılar da var. Kemer'de şu an en önemli sorun, imar sorunu. Bölgede yaşayan vatandaşların ve yatırımcıların imarla ilgili ciddi sıkıntıları var. Fakat, sorun var diye oturup dertlenecek, Kemer gibi büyük bir turizm projesini gözden çıkaracak halimiz yok. Sorunlarımızı, birlik ve beraberlikle çözmek mümkün. Bu konuda da özellikle yerel yönetimlere büyük görevler düşüyor" dedi.

CİDDİ BİR DAĞINIKLIK VAR!

Sorunların aşılmasının birlik ve beraberliğin yanı sıra, yeni projeler geliştirip hayata geçirmekle çözülebileceğini vurgulayan Özgür Kurga, "Öncelikle turizm meslek örgütlerinin tek çatı altında toplanması gerekiyor. Kemer'de örgütsel anlamda ciddi bir dağınıklık var. Bunların düzenlenmesi gerekiyor. Bu konuda da insan faktörü ön plana çıkıyor. Bu arada yatırımcıların teşvik edilmesi gerekiyor. 1980'lerden bu yana bölgemizde yapılmış yatırımların birçoğu renovasyon görmediği için eskidi. Bu, bölgenin pazardaki payını ciddi anlamda daraltıyor. Manavgat, Kundu, Belek gibi destinasyonlar ne yazık ki Kemer'in önüne geçti

ve daha cazip noktalar haline geldi. Kemer'in her konuda kendini yenilemesi gerekiyor" diye konuştu.

COĞRAFI ZENGİNLİK KULLANILMALI!

Özgür Kurga, Kemer in coğrafi açıdan doğal Kemer in en büyük zenginliğinin, sahip olduğu doğal güzellikler olduğunu ifade eden Özgür Kurga, "Kemer'e yurtdışından ciddi bir ilgi var. Ancak Kemer'de sosyal ortamlar az. Çağdaş bir kent merkezi yok. Turist, otel dışında da yaşam alanı istiyor. Kemer'de bunu bulamayan tatilci, hayal kırıklığına uğruyor. Kemer'de yerleşik olarak yaşayan yabancılar da, artık evlerini



Okey Gayrimenkul Yatırım ve Kemer Beldibi'nde yer alan Imperial Deluxe Hotel'in Yönetim Kurulu Başkanı Özgür Kurga: Kemer, planlanmış bir turizm projesidir.

satmak istiyor. Bu, Kemer turizmi ve ekonomisi için büyük bir kayıp. Kemer'de projelerin, planların dönemsel değil sürdürülebilir olması gerekiyor" şeklinde konuştu.

KONYAALTI'NA KAYMAYA BAŞLADI

Ruslar'ın gayrimenkul alanında Kemer'e ilgisinin arttığına dikkat çeken Kurga, "Ama bu ilgi yeterince değerlendirilemiyor. O nedenle son dönemde yabancıların yatırımlarını yavaş yavaş Konyaaltı'na yönlendirdiklerine tanık oluyoruz. Bir de, Kemer'de arazi fiyatları ve maliyetler yüksek. Bu da bizim pazardaki payımızı daraltıyor. Ne yazık ki Kemer, bu alandaki payını Konyaaltı'na kaptırmaya başladı" dedi. Kemer'de yabancıya yönelik konut pazarının Almanlar'ın ilgisi ile başladığını belirten Özgür Kurga, "Ama Almanlar'ın ilgisi çok düşük oranda kaldı. Son dönemde bu pazarın en önemli aktörleri, Ruslar oldu. Rus pazarından çok ciddi bir talep geldi. Ama şartlar her zaman bu ilgiyi ayakta tutacak şekilde elverişli olmuyor. 2008-2009'da yaşadığımız krizle beraber bir durağanlık yaşadık. Bu durağanlık, tapu

kanununda yaşanan değişikliklerle beraber daha da arttı. Kemer bundan olumsuz etkilendi. Kemer'e özgü olumsuzluklardan bir tanesi de arazi geliştirememek. Kemer'de imarlı arazi imkanları kısıtlı. Kemer'de ev almak isteyen bir insanın daha fazla bütçe ayırması gerekiyor. Krizle beraber müşterinin bütçesi daraldığı için, daha ucuz konut bulabildiği Antalya, tercih noktası oldu. Özellikle Konyaaltı bölgesi. Kemer'in bu anlamda biraz daha çalışma yapması gerekiyor. Şirket olarak Kemer'de konut pazarlama alanında ciddi anlamda çalışmalar yapıyoruz. Moskova'daki ofisimiz, reklam kampanyaları ve tanıtım çalışmaları yaparak, Kemer'e ilgiyi arttırmayı amaçlıyor" diye konuştu.

ÖZGÜR KURGA KİMDİR?

Lise'yi Antalya Özel Akdeniz Kolejinde bitirdi. İngiltere'de Brighton St.Giles College'de İngilizce eğitimi aldı. 1994 yılında girdiği Hacettepe Üniversitesi Amerikan Kültürü ve Edebiyatından 2000 yılında mezun olduktan sonra Amerika'da (Vermont-New York) İngilizce eğitimi aldı ve Habitat Programlarına katıldı. Halen Akdeniz Üniversitesi İşletme Fakültesinde Yüksek lisansına devam ediyor. Öğrencilik döneminde Kemer'de aile işyerinde mağazacılık ile başlayan ticari serüveni Kemer'de incoming seyahat acenteciliği, Antalya, Moskova, Kiev ve Bükreş'te Tur Operatörlüğüne kadar uzandı. Kundu-Lara-Antalya bölgesinin ilk turistik alışveriş merkezi Sultan Bazaar'ın ve Sultan Residence ile aynı bölgede Karnas alışveriş merkezi sahiplerinden olan Özgür Kurga, ayrıca sahibi olduğu Okey Gayrimenkul

Ltd Şti ile de çok sayıda yapmış olduğu siteyi Moskova'da açmış olduğu ofislerinde pazarlamaktadır. Turizm ve inşaat konularında yabancı yatırımcılar ile ortaklıkları devam eden Özgür Kurga Gayrimenkul Sermaye İradına göre Kemer ve Antalya'da Vergi Rekortmenliğinde de defalarca dereceye girdi. Kurga, 2008 yılında Kemer 7'ncisi, Antalya 91'incisi, 2009 yılında Kemer 4'üncüsü, Antalya 63'üncüsü, 2010 yılında Kemer 7'ncisi, Antalya 51'incisi, 2011 yılında Kemer 1'incisi ve Antalya 21'incisi oldu. ATSO üyesi olan Özgür Kurga Kemer Turizmci ve İşadamları Derneği (KEMİAD)'nin üyeliğinin yanı sıra Kemer Yat Yelken Kulübü, Kemer Cami Yapma Yaşatma Derneği'nin de üyeliğini sürdürüyor. Kurga 2001-2002 yılları arasında Kemer Turizmci ve İşadamları Derneği (KEMİAD) Genel Sekreterliği ve 2002-2004, 2004-2005 yılları arasında da Başkan yardımcılığı görevinde bulunurken, 2002-2004 yılları arasında Deniz temiz Turmepa Derneği Kemer Temsilciliği de yaptı. Evli ve iki kız çocuğa sahip olan Özgür Kurga, İngilizce, Rusça ve Almanca biliyor.



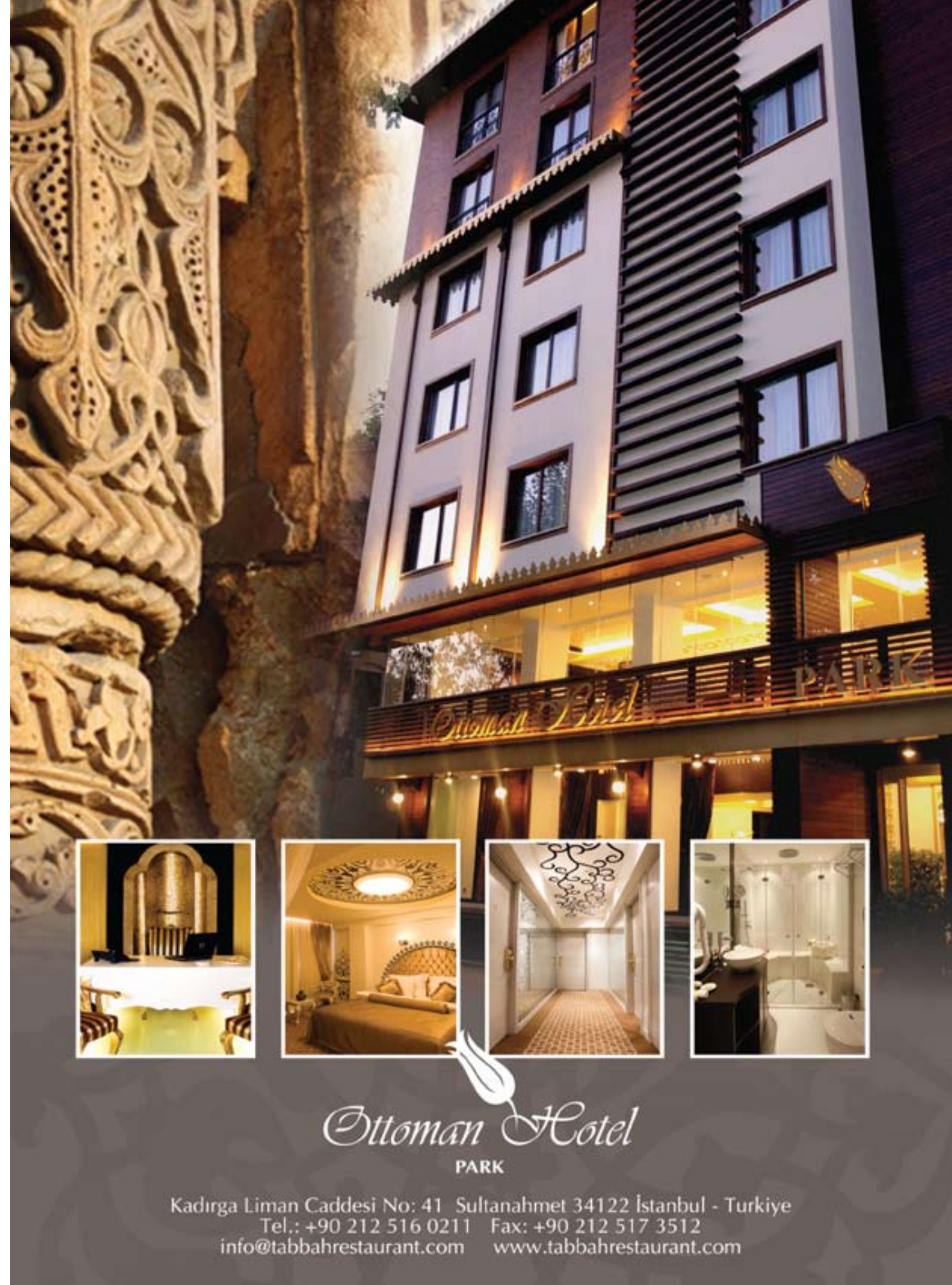
Denizbank ile Dedeman'dan stratejik iş birliği

Denizbank ile Dedeman Holding, vadesi 10 yıla kadar uzayan ağırlığı proje içerikli toplam 175 milyon dolar proje finansmanı üzerinde anlaştı.

Denizbank Genel Müdürü Hakan Ateş, Dedeman Holding'in Denizbank ile stratejik iş birliği kapsamında, 175 milyon dolarlık proje finansman kredisine ilişkin, Bu sadece finansman tarafı değil, aynı zamanda her türlü stratejik bir takım çözümlerin önümüzdeki vadede gündeme geleceği çözüm ortaklığı oldu. Bunun içinde özellikle halka açılma var" dedi. Ateş, Denizbank'ın Dedeman Holding ile stratejik işbirliğine ilişkin düzenlenen basın toplantısında yaptığı konuşmada, Denizbank'ın yıl sonunda aktif ve mevduat büyümesinde birinci, kredi büyümesi ikinci olan banka olduğunun görüleceğini belirterek, Uzun yıllardan bu yana devam etmekte olan Denizbank ile Dedeman ilişkisi bu ortaklık anlaşması ile çok daha güçlü bir platforma taşındı. 175 milyon dolarlık bir kredi imkanı ile Dedeman, Denizbank ile bir aile oluşturdu. Bu sadece finansman tarafı değil, aynı zamanda her türlü stratejik bir takım çözümlerin önümüzdeki vadede gündeme geleceği çözüm ortaklığı oldu. Bunun içinde özellikle halka açılma var diye konuştu. Proje finansman kredisinin 10 yıl vade ile 175 milyon dolar olduğunu ifade

eden Ateş, Dedeman'ın büyüme potansiyeli çok yüksek olduğunu, bu çerçevede kredinin Grubun tamamının finansal ihtiyacını karşıladığını ve büyümesine destek olacağını kaydetti. Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkanı Murat Dedeman da başta madencilik ve otelcilik olmak üzere sahip olduğu diğer yatırımlar ile de her anlamda çok önemli bir potansiyel arz eden Dedeman Grubu olarak Denizbank A.Ş. ve Deniz Yatırım A.Ş. ile etkili bir anlaşmaya imza attıklarını belirterek, şunları kaydetti: "Bu anlaşmayı gerçekleştirirken en büyük amacımız gerek mevcut, gerekse yeni projeleri ile Dedeman Grubu'nun ülkemize katma değer sağlayacak çok önemli projelerinin hayata geçirilmesinin sağlanmasıdır. Dedeman Grubu olarak Denizbank ile yaptığımız bu anlaşma ile stratejik bir işbirliğine başlıyoruz. Bu işbirliği gerek yeni yatırımların finansmanı, gerekse Dedeman markası altında geliştirilmiş iş kollarının halka arzı, yerli yabancı stratejik ortaklar ile işbirliklerinin derinleştirilmesini içeren çok geniş bir yelpazeye sahiptir. Uzun yıllardan bu yana devam etmekte olan Denizbank-Dedeman ilişkisi, bu son stratejik anlaşma ile çok daha güçlü bir platforma taşınmakta, her iki

markanın güçlenmesine de hizmet etmektedir." Gelecek dönemde gerçekleştirecekleri yeni projeleri hakkında da bilgi veren Dedeman, 2013 ve 2014 yılları, Dedeman Grubu'nun otelcilikteki her iki markası; Dedeman ve Dedeman Park'a yeni oteller kazandıracığı bir dönemin başlangıcı olacağını söyledi. Dedeman, 2013 yılının ilk yarısında Dedeman Erbil ve Dedeman Park Gaziantep otellerini hizmete açacaklarını ifade ederek, 2013'ün ikinci yarısında ise, İstanbul Bostancı'da bitişik iki kule şeklinde inşa edilmekte olan Dedeman Bostancı ile Dedeman Park Bostancı'yı ve Kazakistan'da Dedeman Oskemen'i, 2014 yılında da Moskova'da Dedeman Park İzmailova'yı hizmete açmayı planlıyor. 2014 yılında açılacak bir diğer otelimiz de İstanbul'un çok önemli bir lokasyonunda faaliyet gösterecek olan Dedeman Park Levent iş otelciliğinde önemli bir katkı sağlayacak şeklinde konuştu. Dedeman, 2013 ve 2014 içinde 6 otel açmayı hedeflediklerini anımsatarak, sadece Türkiye'de değil, Türkiye'nin komşularında da güçlü otel inciri oluşturmak istediklerini, Balkan ülkelerinin kendileri için önemli bir fırsat olduğunu, tarihsel ve kültürel bağlar ile başanlı olacaklarını düşündüklerini söyledi.



Ottoman Hotel
PARK

Kadınca Liman Caddesi No: 41 Sultanahmet 34122 İstanbul - Türkiye
Tel.: +90 212 516 0211 Fax: +90 212 517 3512
info@tabbahrestaurant.com www.tabbahrestaurant.com



for an unforgettable experience in the heart of Istanbul

www.minahotel.com.tr

Mina Hotel
 Sultanahmet - İstanbul



Piyerloti Cad. Dostlukyurdu Sok.
 No: 6 Sultanahmet - İstanbul
 Tel: +90 212 4582800
 Fax: +90 212 4582808
www.minahotel.com.tr
www.minahotel.com
info@minahotel.com.tr





İSTANBUL'A FARK KATAN OTEL

Her türlü konaklama konforuyla donatılan Hotel La Villa, etnik mimari tasarımıyla harmanladığı Türk misafirperverliğinin en güzel örneklerini sergiliyor. **HASAN ARSLAN**

Istanbul Taksim'de geçtiğimiz yıl hizmete giren Hotel La Villa, konuklarının beklentilerine en üst düzeyde cevap vermek için her türlü konaklama konforuyla donatılmış olarak hizmet veriyor. Ünlü mimar Sinan Kafadar tarafından etnik mimari tasarım felsefesi ve Türk konukseverliğinin eşsiz kombinasyonunun harmanıyla, şehrin entellektüel yapısına uygun olarak baştan sona yenilenen otel, modern ve zarif silüetiyle İstanbul'a fark katıyor. Hotel La Villa'nın Genel Müdürlüğü'nü, deneyimli turizmci Ali Büyükçakar yürütüyor. Büyükçakar, İstanbul turizminde Hotel La Villa farkını Turizm Aktüel'e

anlattı. Misafirlerine business otel ayrıcalığını da yaşatan otelin, teknoloji ve konforu birlikte sunduğunu belirten Ali Büyükçakar, iş dünyasının plazalarına, şehir merkezine ve eski İstanbul'daki tarihi mekanlara eşit uzaklıktaki konumumuz, rahat ve modern sekilendirilmiş iç mimari dizaynımız ve kişiye özel yüksek hizmet standartlarımız ile misafirlerimize teknoloji ve konforu birlikte sunuyoruz dedi. Otelde, konukların beklentilerine cevap verebilecek şekilde tasarlanmış, fonksiyonellik ve zarafeti bir araya getiren 14 standart oda ile 14 club odanın bulunduğunu söyleyen Büyükçakar,

Her detayında sade, şık ve huzur verici bir ortam yaratılan 21 metrekairelik standart odalarda çalışma masası, diz üstü bilgisayarınızı dahi koyabileceğiniz oda içi kasanın yanı sıra ,hızlı kablosuz İnternet de dahil olmak üzere tüm detaylar düşünüldü. Odalarda , kumandalı genel ısıtma, yangın ve duman dedektörü, direk telefon, banyo, uydu yayını, minibar, saç kurutma makinesi, LCD TV bulunuyor. Oda servisi de her gün 24 saat hizmetinizde diye konuştu. Ali Büyükçakar , Hotel La Villa'nın oda özellikleri de şu şekilde sıraladı: Fransız balkon, doğal tütsülenmiş beyazlatılmış meşe parke, yatak odalarında ve banyolarda gizli ışıklandırma,

yansıma önleyici panoramik pencereler, 40db ses geçirmez ortam, aydınlatma ve temizlik hizmetleri için yatak yanı kontrol paneli ve kapı zili, elbise dolapları içerisinde otomatik aydınlatma, ısı geçirmez black out perdeler, King Koil Pappilon Rose antibakteriyel ve ekstra omuz destekli özel yapım yatak, 6 çeşit yastık mönüsü ve kaz tüyü yorgan, özel tasarım tekstil ürünleri , özel tasarım vinil ve seramik kaplı banyolar, fotosel mozaik kaplı yağmur duş, buharlaşma önleyici gizli ısıtma ve aydınlatma, banyo telefonu ve ses sistemi, banyolarda acil durum çağrı sistemi, Molton Brown kişisel banyo ürünleri, lüks bornoz & terlikler, saç



İstanbul Taksim'de geçtiğimiz yıl hizmete giren Hotel La Villa'nın Genel Müdürlüğü'nü, deneyimli turizmci Ali Büyükçakar yürütüyor.



kurutma makinası ve makyaj aynası, özel tasarım mobilyalar, 200 kanal seçeneğiyle 40 Philips interaktif IP LCD Satellite TV. Hotel La Villa'nın restorantıyla da iddialı olduğunu belirten Genel Müdür Ali Büyükçakar, Yaşayan metropol İstanbul'daki dünya ve Türk mutfaklarından yenilikçi ve yaratıcı lezzetlerin keyfini, La Villa Restaurant ile çıkarabilirsiniz. La Villa Restaurant, Dünya Aşçılar Birliği VACS'in jüri üyesi, Uluslararası yarışmalarda 25 madalya sahibi

Executive şef Volkan Çengel öncülüğünde, yaratıcı ekibinin hazırladığı birbirinden lezzetli dünya mutfaklarından seçme lezzetleri ile damağınıza keyif verirken, mükemmel ferah tasarımı, titiz servis personeli, keyifli zaman geçirebileceğiniz bir mekan. Sabahları enerji verecek bir kahvaltı ile güne merhaba demek isteyen, bunun yanında yoğun iş temposundan uzaklaşarak lezzetli bir öğle yemeğinin tadını çıkartmaktan hoşlanan misafirler için en uygun ortam dedi.

SEKTÖRE YENİ BİR AKTÖR DAHA KATILIYOR

Turizm alanında 300 Milyon Dolarlık büyük bir yatırım planlayan Er Yatırım ve Turizm, sektörün en yeni aktörü olarak dikkat çekiyor.

Turizm sektörü açısından, geride bıraktığımız 2012 yılını değerlendiren ve 2013 yılına ilişkin öngörü ve beklentilerini paylaşan belirden Er Yatırım ve Turizm Genel Müdürü Ferzan Çelikkanat, grubun bu yıl büyük çaplı bir turizm yatırımına imza atacağını söyledi. 2013 yılında, özellikle online satış pazarında ciddi bir büyüme beklediklerini vurgulayan Çelikkanat, Tüketici alışkanlıkları mobilize olmuş durumda ve tweeter, facebook, Google+ gibi kavramlar, yeni turizm eyleminin oluşmasında çok önemli rol oynuyor dedi. 2005'te kurulan ve global ölçekli yeni bir yatırım sahasına yönelmeyi planlayan Er Yatırım ve Turizm, pazar araştırmalarını tamamladı ve turizm sektörüne yatırım kararı aldı. Turizm alanında 300 Milyon Dolarlık büyük bir yatırım planladıklarını belirten Er Yatırım ve Turizm Genel Müdürü Ferzan Çelikkanat, turizm sektörü açısından 2012'nin, ciddi boyutta tesis yatırımlarının temellerinin atıldığı bir yıl olduğunu açıkladı.

ONLINE SATIŞ PAZARINDA CİDDİ BÜYÜME OLACAK

2013 yılında turizm sektörünün online satış pazarında ciddi bir büyüme göstereceğini vurgulayan Ferzan Çelikkanat, Günümüzde teknolojik gelişmeleri ve bunların normal hayatımıza adaptasyonunu yakalayanlar çok başarılı olacaklar. Tur satışlarından, otel rezervasyonuna, uçak biletinden, sinemaya kadar aslında turizmin birçok farklı uzantılarını barındıran ve tamamlayıcı olan aktiviteler, sosyal medya denen kurgu ile ortak müşterekte buluştu. Bu yeni oluşumu oteline, acentasına, restaurantına hatta evine uygulayabilen kişiler online satış pazarında bu büyümeyi oluşturacaklar. Tüketici alışkanlıkları mobilize olmuş durumda ve tweeter, facebook, Google+ gibi kavramlar yeni turizm eyleminin oluşmasında çok önemli rol oynuyor. Bu saydıklarımın hesabı olmayan kişi yok denecek kadar az. Bunların hepsi birer potansiyel turizm ve turizm uzantılarının kullanıcıları diye konuştu.



2012'DE YATIRIMCILAR BİRBİRİ İLE YARIŞTI

2012'nin uluslararası otel markalarının Türkiye'ye girmek için yarıştığı, yatırımcıların mevduatları için en güvenli ve karlı araç olarak düşündükleri otel yatırımı konusunda ciddi miktar ve adetlerde yatırım kararı aldığı bir yıl olduğu değinen Çelikkanat, 2012 yılı turizm adına; gelecek için ciddi boyutta tesis yatırımlarının temellerinin atıldığı, hem inşaat sektörünün canlı kalması, hem de direkt ve dolaylı istihdam etkisi yaratılması sebebiyle ülke ekonomisine büyük faydaların sağlandığı bir yıl oldu. Umarım 2012 yılında temelleri atılan bu yatırımların hayata geçmesiyle, gelecek yıllar için sürdürülebilir bir turizm envanteri yaratılmış olunur. Oluşacak tesisleri ve kapasiteleri, farklı düşünmek ve planlamak lazım. Artık öyle, 800 odalı, bin odalı oteller gündemden düştü, düşmeli de. Arazi geliştirmenin zorlaştığı, maliyetlerin arttığı ve öncelikli şehirlerdeki diğer yatırım zorlukları yatak kapasitesinde ciddi bir artışın olmasını engelliyor. Ancak buna rağmen, tesis sayısındaki artış, her geçen gün artarak devam ediyor. Eskiden 10 otel 5 bin oda denirken, artık 10 otel bin oda kapasiteleri sektöre girecek. Tabii yeni tesisler, yeni markaları, yeni markalar da yeni pazarları beraberinde getirecek. Türkiye'ye gelen ziyaretçi sayısı, 2012'de yüzde 0.51 oranında artış gösterdi. 2012'de 25 milyon 756 bin yabancı turist ağırladık. 2013 yılında da bu artış oranı aynı yüzde gerçekleşir diye tahmin ediyorum. Ancak şunu unutmamak gerekir ki, çok sayıda turist gelmesi önemli olmakla birlikte, gelen turistin harcama gücü ve bu harcama potansiyelini sokağa yansıtmaması gelen kişi sayısından çok daha önemlidir dedi.



Ottoman Hotel
IMPERIAL

WELCOME TO OTTOMAN HOTEL IMPERIAL ISTANBUL

TRADITIONAL TURKISH HOSPITALITY, COMFORT, ELEGANT PREMIUM SERVICE.

AN UNBEATABLE VIEW OF HAGIA SOPHIA MUSEUM, SULTANAHMET SQUARE

AND A BLEND OF OTTOMAN AND PALACE CUISINE IS WHAT YOU WILL

EXPERIENCE AT OTTOMAN HOTEL IMPERIAL

WHAT ITS EXQUISITELY FURNISHED GUEST ROOMS

REFLECTING THE OTTOMAN ART, TREND SETTING RESTAURANTS AND BARS.

EXTENSIVE GUEST SERVICES AND HOUSE AMENITIES.

OTTOMAN HOTEL IMPERIAL RESPONDS TO THE NEEDS OF

THE MOST DEMANDING LEISURE AND BUSINESS TRAVELLERS.

Welcome to Ottoman Hotel Imperial Istanbul

Ottoman Hotel Imperial
Caferiye Sokak No 6/1 Sultanahmet 34400 İstanbul - Türkiye Tel.: +90 (212) 513 6151 (pbx) Fax.: +90 (212) 512 7628
www.ottomanhotelimperial.com reservation@ottomanhotelimperial.com

For reservation or information please call
+90 212 513 6151
www.ottomanhotelimperial.com
ISTANBUL

OTELCİLİK SEKTÖRÜNDE TÜRK GENEL PROFİLİ

Şu an sektörde çalışan Türk Genel Müdürlerin çoğunluğu Ön Büro Departmanı kökenli. Daha sonra sırasıyla, Yiyecek & İçecek, Satış & Pazarlama ve Muhasebe Departmanı çıkışlı çalışanlar geliyor.

Konaklama sektöründe Türk Genel Müdür olgusunu değerlendiren BW Plus The President Hotel Genel Müdür Yardımcısı Murat Arslan, Türk genel müdürlerin çoğunluğunun, Ön Büro departmanı kökenli olduğuna dikkat çekti. Arslan, dünyadaki genel müdürlerin ise, Yiyecek & İçecek departmanı kökenli olduğunu belirtti.

Türk Genel Müdürler'in erken yaşta iş hayatına atıldıklarını kaydeden BW Plus The President Hotel Genel Müdür Yardımcısı Murat Arslan, Dünyada son 50 yıldır, ülkemizde ise son 25 yıldır turizm sektöründe yaşanan gelişmeler, otelcilik sektöründe çalışan genel müdürlerin önemini daha da arttırdı. Türk Genel Müdürler, pazarlamadan satışa, bütçeden güvenliğe kadar birçok noktada verdikleri kararlar ile otellerin yönetiminde çok etkin adımların altına imza atıyor.

Şu an sektörde çalışan Türk Genel Müdürlerin çoğunluğu Ön Büro Departmanı kökenli. Daha sonra sırasıyla, Yiyecek & İçecek, Satış & Pazarlama ve Muhasebe Departmanı çıkışlı çalışanlar geliyor. Kat hizmetleri, Teknik Servis, Mutfak ve diğer departmanlarda müdür olarak çalıştıktan sonra Genel Müdür olanların oranları ise, oldukça düşük. Dünyada bu sıralama, önce Yiyecek & İçecek Departmanı, sonra Ön Büro ve ardından Satış & Pazarlama Departmanları şeklinde sıralanıyor. Türk Genel Müdürlerin büyük bir çoğunluğu da bu pozisyona gelmeden önce Genel Müdür Yardımcısı görevinde bulunmuş.

Ülkemizde son yıllarda, rekabet ortamı ve otel sayılarının hızla artması, yatırımcıların ve otel sahiplerinin otellerini doldurma problemi yaşayacakları endişesi taşımaları, Satış ve Pazarlama kökenli Genel Müdür sayılarında belirgin bir artış yaşanmasını sağladı.

ÇEKİRDEKTEN YETİŞİYOR

Türkiye'de çalışan Türk Otel Genel Müdürleri'nin kariyerleri, bölgelere göre belirgin farklılıklar gösteriyor. Eğitim durumları, yaşları, yabancı dil bilgileri, mesleğe ilk başladıkları bölümler, bir otelde toplam çalışma süreleri bölgesel olarak değişiyor. Uluslararası otelerde ve lüks otelerde genel müdürlük yapan kişilerin geçirdikleri eğitim süreçlerinin daha uzun olduğu görülüyor. Bu kişilerin, hangi bölümde çalışmaya başlarsa başlasınlar, zaman içinde diğer tüm birimlerle ilgili bilgi ve becerilerini geliştirmeleri ve tecrübe kazanmaları için gerekli eğitim süreçlerinin daha uzun sürdüğü bir gerçek.



BW Plus The President Hotel Genel Müdür Yardımcısı Murat Arslan

Ülkemizde otel genel müdürü olarak çalışan kişilerin mesleğe başlama yaşı, 20-22'li yaşlar olarak öne çıkıyor. Özellikle, sahil kesimlerinde bulunan otelerde görev yapan genel müdürlerin, çekirdekten yetişerek o pozisyonlara geldikleri ve çok daha erken yaşta mesleğe atıldıkları söylenebilir. Ayrıca Türk Genel Müdürlerin büyük bir bölümü, daha okul yıllarında hem okuyup, hem çalışmaya başlamış kişiler. Genel Müdür olmak için iyi bir otelcilik bilgisinden fazlasına ihtiyaç var.. Bir otelde iyi bir genel müdür olmak için, otelcilik hakkında çok iyi bilgi

MÜDÜRLERİN

sahibi olmaktan daha fazlasına ihtiyaç vardır. Yenilikçilik, yönetim bilgi ve becerileri, şirket politikalarının farkındalığı, iyi bir zaman yönetimi, araştırma ve geliştirme ruhu, iletişim konusunda üstün beceriler, müzakere yeteneği ve sağlam bir kişiliğe ihtiyaç vardır. Bununla birlikte, kişinin fiziksel yapısı, tarzı, hoşgörüsü, güçlü belleği, risk alabilme yeteneği ve sağduyusu da önem taşıyor.

DOĞRU ZAMANDA DOĞRU YERDE OLMAK ÇOK ÖNEMLİ

Otel genel müdürünün çok iyi delege etme yeteneğine de sahip olması gerekir. Aynı zamanda servis ve mutfak bilgisine, ön büro işlemleri bilgisine, temizlik ve bakım onarım bilgilerine ihtiyacı vardır. Otelin her tarafında tüm otel çalışanları ve misafirleri ile her zaman iletişim halinde olmalıdır. Başarının iyi ilişkiler ve iletişimden geldiğinin bilinmesi gerekir. Misafir memnuniyetinin en üst seviyede tutulmasının sağlanması ve her koşulda memnuniyetin ölçülmesi çok önemlidir. Genel Müdürün herhangi bir problem karşısında, konuyla direk ilgilenmesi ve çözüm seçeneklerini hayata geçirmesi şarttır.

TEKNİK BİLGİNİN YANI SIRA, TECRÜBE GEREKİYOR

Otel yönetimi teknikleri ve stilleri, planlama ve bütçe yönetimi, kontrol sistemleri ve muhasebe, büyük organizasyonlar ve operasyon, otelin teknik altyapısı ve diğer teknik bilgiler hakkında mutlaka eğitim almış ve tecrübe kazanılmış olmalıdır. Bununla beraber yabancı dil bilgisi, bilgisayar ve teknoloji bilgisi, sunum ve iletişim teknikleri, pazar analizi yapabilme, ekonomik verilerin değerlendirilmesi ve risk analizi yapabilme, protokol bilgisi, zaman yönetimi, baskı altında karar verebilme yeteneği, enerji ve diğer kaynakların korunması ve tasarruf edilmesi ve çevrenin korunması gibi konularda kendisini geliştirmesine ihtiyaç vardır. Bütün bu konuların sadece teorikte değil, pratikte de uygulanmış ve tecrübe kazanılmış olması çok önemli.

SEKTÖRE, ERKEK GENEL MÜDÜRLER EGEMEN

Ülkemizde otel genel müdürlerinin çoğunluğu erkek. Bayan genel müdürlerin sayısı, ne yazık ki çok az. Bunun nedenleri arasında, bayan personele bu konuda çok fazla şans verilmemesi, sektörde çalışan bayan personelin kendi hedefleri arasında genel müdürlük pozisyonunun olmaması, bayan personelin arka planda bir ofis işinde çalışıp çok fazla ön plana çıkmak istememesi, otelcilik sektörünün uzun saatler çalışılıp, çok fazla sorumluluk alınan zor bir meslek oluşu ve evlilik hayatı ile iş hayatını birlikte yürütmenin getirdiği zorluklar ilk sırada sayılabilir. Sektörde kendisini yetiştirmiş çok değerli bayan genel müdürler var. Fakat sayı olarak erkek genel müdürlere oranları çok düşük.

SEKTÖRDEKİ GELİŞMELERDEN HABERDAR OLMAK GEREKİR

Genel müdürlerimizin otelcilik camiasındaki gelişmelerden haberdar olması, kendilerini her fırsatta ve her alanda geliştirmeleri, değişen trendlerden haberdar olmaları ve bunları kendi otelinde uygulamaları önemli. Misafirin istek ve ihtiyaçlarına cevap verecek şekilde tasarlanmış bir otel yapısı, otelin verdiği servislerin promosyonunun yapılıyor olması, rezervasyon ve satış ağının iyi işlemesi gerekir. Otel, temiz, konforlu, güvenli, standartları oturmuş olmalı, otelde hizmet eğitilmiş ve ilgili personel tarafından verilmelidir.

HEDEF VE PLANLAMALAR İŞİNİZİ KOLAYLAŞTIRIR...

Otel genel müdürleri tarafından kısa ve uzun vadeli planlamaların yapılmış, hedeflerin belirlenmiş olması gerekir. Başarı için bu şarttır. Kalite kontrol sistemlerinin kurulmuş olması, plan ve bütçelerin hazırlanmış olması, sorumlulukların ve görevlerin belirlenmiş olması gerekir. Bununla beraber, personel eğitimlerinin planlanmış ve yapılmış olması, iletişim ağının ve seviyesinin belirlenmiş olması, otel oda ve tüm diğer bölümlerinin yıllık periyodik bakımlarının yapılmış ve planlanmış olması şarttır. Gerekli tüm lisansların ve eğitimlerin alınması da çok önemli. Otel ile ilgili alanlarda yapılması gereken sigorta işlemlerinin yapılıp, hazır hale getirilmesi sizi birçok konuda rahatlatır.

İşinizi iyi yapın. Ama bu, elinizden gelenin en iyisi olsun. Giyiminize her zaman özen gösterin, saç bakımınızı ve makyajınızı her zaman sade ve bakımlı yapın. Kibar olun, personelinize karşı güvenilir ve kabul görür bir tavrınız olsun. Dikkatle dinleyin, dürüst olun, misafirleri selamlayın, gerekli yerlerde gerekli tavsiyeleri yapmaktan korkmayın. Öğrenebileceğiniz ve kendinizi geliştirebileceğiniz

her fırsatı değerlendirin. Her konudan haberdar olabileceğiniz bir organizasyon ağı kurup, otelde olup biten her şeyden haberdar olun. Verilen tekliflerden, promosyonlardan, özel organizasyonlardan, VIP kişilerin kim olduğundan ve gruplardan bilginiz olsun. İmkancınız oldukça, dünyanın her tarafında çalışıp, oradaki çalışmalar ve servis hizmetlerinden haberdar olun.

Otel yöneticilerinin veya otel sahiplerinin büyük bir kısmı, otel genel müdürlerini ve departman müdürlerini kendi elemanları içinden seçmek ister. Eğer siz, tüm bu vasıflara sahipseniz ve asansöre bindiğinizde üst düğmelere basacak kabiliyette iseniz, bu pozisyon kesinlikle sizin olacaktır.

Bir şeyin altını çizmekte yarar görüyorum: Believe is good, control is better

“Güvenmek güzel, fakat kontrolü asla elden bırakmayın”

SPA HOTEL COLOSSAE THERMAL



Şeref Karakan: Otel olarak asla ödün veremeyeceğimiz konu, Misafir Memnuniyeti Önceliği'dir.



Bölgenin ilk 5 Yıldızlı oteli olarak 1993 yılında hizmete açılan Colossae Termal Otel, 1997 yılında Sağlık Bakanlığı'ndan Kaplıca Tesisi İşletme İzni olarak, sağlık merkezini hizmete açtı.

Colossae, termalle kongreyi birleştiriyor

Colossae Termal Hotel, iki farklı termal suyu aynı anda misafirlerinin kullanımına sunuyor. Birçok hastalığa iyi gelen bu iki termal suyu başka bir yerde yan yana bulmak imkansız.

Colossae Termal Otel, Türkiye'nin en cömert toprakları üzerinde yer alıyor. Şifa kaynağı termal kaynakları, konaklama konforuyla birleştirerek konuklarının ve genel anlamda sağlık sektörünün hizmetine sunan otel, tarihi miras bakımından da Türkiye'nin en şanslı coğrafyalarından biri üzerinde bulunuyor. 1993 yılında hizmete giren Colossae Termal Otel'i, açıldığından bu yana tesis bünyesinde görev alan, şuanda ise genel müdürlüğü yürüten Şeref Karakan, Turizm Aktüel'e anlattı.

Colossae Termal Otel'in adı, üzerinde kurulduğu coğrafyadan izler taşıyor. Bu tarihe bir saygı duruşu mu?

Frigya'nın en önemli yerleşim yerlerinden biri olan Colossae Antik Şehri, Helenistik dönemde Lycus Nehri kenarında, Honaz Dağı eteklerinde, Büyük İskender döneminden sonra kurulmuş. Şehirde henüz kazı yapılmamış olduğundan detaylı bilgiler bulunmuyor. Ancak Roma döneminde Tarsuslu St. Poul'un Colossae'lı bir arkadaşına yazdığı mektuplar yer alıyor. İncil 'de Colossaeum olarak geniş bir ayet yer alıyor ve Hristiyanlık için önemli bir merkez olarak kabul ediliyor. Şehir kervan yolu üzerinde. Colossae 'den geçen kervan yolu Laodikeia 'ya bağlı. İsmi bu antik şehirden alan otelimiz, Pamukkale travertenleri ve antik Hierapolis

şehrinin kalıntılarının hemen yanı başında yer alıyor. Bulunduğumuz bölgeye hava yolu, kara yolu ve tren yolu ile ulaşım çok rahat sağlanıyor. **Colossae Termal Otel'in açılış hikayesini sizden dinleyebilir miyiz?**

Bölgenin ilk 5 Yıldızlı oteli olarak 1993 yılında hizmete açılan Colossae Termal Otel, 1997 yılında Sağlık Bakanlığı'ndan Kaplıca Tesisi İşletme İzni olarak, sağlık merkezini hizmete açtı. 2004 yılında ise, otelimizin çeşitli spor aktiviteleri arasına Milli Takım ile açılışını yaptığımız futbol sahamızı ilave ettik.

Sağlık merkezimizde konusunda uzman personeller tarafından uygulanan masaj çeşitleri, bitki banyoları, peeling, cilt ve vücut bakım paket programları misafirlerimizin stresten arınmalarını ve rahatlamalarını sağlıyor. Geniş konuk ağırlama kapasitesine sahip otelimizde düğün, sünnet, kokteyl, gala, toplantı ve kongre hizmeti verebilen çok sayıda salonumuz bulunuyor. Aynı anda 2 bin 500 kişiye hizmet verme kapasitesine sahibiz. Colossae Termal Otel, çok özel bir bölgede bulunuyor.

Bulunduğunuz bölgenin misafirlerinize sunduğu avantajlar neler?

Colossae Termal Otel, konuklarına yalnızca konaklama konforu sunmuyor. Konaklama sırasında çevredeki tarihi yerleri gezmek de mümkün. Pamukkale'nin minyatür görüntüsüne

sahip Kaklık Mağarası, Küçük Asia'nın yedi ünlü kilisesinden birini içinde barındıran Laodikya, adını doğa ve aşk tanrıçası Afrodit'ten alan Afrodisyas, Dünya'nın yedi harikasıdan biri olan Artemis Tapınağı'nı barındıran antik kent Efes bu yerlerden bazıları. Ayrıca, Buldan, Babadağlılar İşhanı ve Tarihi Kaleiği'nde özel dokuma, kültür ve el sanatlarını bulmak mümkün.

Colossae Termal Otel, bir devir teslim yaşadı. Tesisin devrinden sonra da otelde geniş kapsamlı bir değişim gerçekleşti. Yapılan değişiklikler hakkında bilgi verir misiniz?

01 Ekim 2009 yılında Abdurrahman Karamanlioğlu tarafından satın alınarak el değiştiren otelimizde, hızla yenilikler yapılarak, büyük bir değişim ve gelişim başladı. Otel oda kapasitemizi 230 odadan, 310 odaya çıkardık. Yeni yapılan odalarımızın bazıları kral dairesi şeklinde ve içinde termal su bulunuyor. Mevcut odalarımızı da yeniledik. Restoranlarımızın kapasitesini artırdık ve tümüyle yeniledik. Sigara içilebilen bölümler düşündük. Misafirlerimizin sadece aileleri ile kullanabilecekleri özel aile banyoları yaptık. Toplantı salonlarımızı büyüttük, kongre salonu haline getirdik. Çalışma odaları ilave ettik. Salon kapasitemiz arttı. Otelimizi büyötmekle istihdam da yaratmış olduk. Otelimizin yanında aldığımız araziye 18 Milyon TL ek yatırımla yapmayı planladığımız yeni üniteyle, kongre ve termal turizmi birleştirilerek

büyümeyi hedefliyoruz.

Daha çok hangi pazarlardan müşteri alıyorsunuz ve yıllık doluluk ortalamamız nedir?

Avrupa'nın birçok ülkesinden müşteri alıyoruz. Bölgede genelde bir gecelik konaklama yapılıyor. Ancak sağlık biz oteli olduğumuz için, sağlık kurlü misafirlerimiz otelimizde en az 14 gün konaklıyorlar. Doluluğumuzun yıllık ortalaması % 87 civarında. Kış dönemi, yüksek sezonumuzu oluşturuyor. Yaz döneminde müşteri düşüşüne paralel, düğün, sünnet, gala, kokteyl, toplantı, mezuniyet gibi yaz dönemi organizasyonlarımız yoğunlaşıyor.

Satış pazarlama ve tanıtımda en çok hangi kanalları kullanıyorsunuz?

Her yıl olduğu gibi 2013 yılında da uluslararası turizm fuarlarına katılacağız. Berlin, Moskova, Kiev, Londra ve Dubai'deki fuarlara katılıyoruz. Fuarlarda, bölge tanıtımımızla birlikte otelimizin tanıtımını yapıyoruz. Bölgeyi anlatmadan oteli anlatmak, tanıtımı yetersiz kılıyor.

Pamukkale ya da Denizli

'yi baz alarak sormak istiyorum. Tanıtım ve pazarlamada yerel yönetimler ve sektörün iş birliği ne düzeyde?

Bu noktada ne yazık ki bölge olarak birlikte hareket edemiyoruz. Ama biz otel olarak yılda en az 3-4 fuara bölgeyi tanıtmaya adına kendi imkanlarımızla katılıyoruz. Bu konuda Denizli Valiliği, her sektöre olduğu gibi turizm sektörüne de desteğini esirgemiyor. Otelimiz, bölge tanıtımı adına bakanlık standından yer alarak en büyük desteği sağlıyor.

Colossae Thermal Otel'in en belirgin özelliği ve müşteriye sunduğu ayrıcalıklı hizmetler nelerdir?

Otel olarak asla ödün veremeyeceğimiz konu, Misafir Memnuniyeti Önceliği'dir. Yapılan her şey, sunulan tüm hizmetler bu öncelik anlayışına göre inşa ediliyor. Otelimiz, iki farklı termal suyu aynı anda misafirlerimizin kullanımına sunuyor. Başta romatizmal rahatsızlıklar olmak üzere birçok hastalığa iyi gelen bu iki termal suyu başka bir yerde yan yana bulmanız imkansız. Bu da bizim bulduğumuz bölgenin bir özelliği ve ayrıcalığıdır.

Toplantı, kongre, seminer kapasitesi açısından baktığımızda, bölgede bu denli geniş salon kapasitesine sahip tek otel olduğumuzu söyleyebilirim. Aynı anda 2 bin 500 kişiye hizmet verebiliyoruz. 1000 kişi kapasiteli iki restoranımız ve 10 adet toplantı ve kongre salonumuz var.



Şeref Karakan: Bölgemizde termal turizmin öncülüğünü Colossae Thermal Otel yaptı.



Colossae Thermal Hotel, bölgenin ilk 5 Yıldızlı tesisi olarak 1993 yılında hizmete girmişti.

Kongre ve toplantı alanında bölgeye olan talep tatminkar mı, bu konuda yatırım planınız var mı?

Bu konuda önemli ölçüde talep alıyoruz. Denizli'ye gelen toplantı ve kongre gruplarının çoğuna ev sahipliği yapıyoruz. Otelimizin yanındaki araziye tam da bu sebeple aldık. Araziye yapacağımız tesisle kongre ve sağlık turizmini birleştirmeyi düşünüyoruz. Buraya

çekeceğimiz toplantı grupları sayesinde hem bölge canlanacak, hem de bu gelişmeden diğer tesisler de yararlanacak. Arazinin bir bölümüne de açık ve kapalı olma üzere 5-6 adet tenis kortu yapmayı planlıyoruz. Böylece spor müsabakalarına da ev sahipliği yapma imkanımız olacak.

Otelimiz, Sağlık Bakanlığı'nın verdiği kaplıca ruhsatına sahip bir tesistir. Bölgemizde termal turizmin öncülüğünü Colossae Thermal Otel yaptı. Hedefimiz, termal turizmi ön plana çıkarmak ve kongre turizmini termal turizmle birleştirerek geceleme sayısını artırmak. Böylece bölgenin kabusu olan tek gecelik konaklamaları azaltmış olacağız.

Yönetim Kurulu Başkanımız ve aynı zamanda Ankara Ramada Otel'in de sahibi olan Abdurrahman Karamanlioğlu'nun büyük desteği ile yenilenen ve büyüyen otelimizde, takım ruhu ile misafir memnuniyeti önceliğinden ödün vermeden kaliteli hizmet sunmaya devam ediyoruz, edeceğiz.

Oteliniz bünyesinde tedavi üniteleri bulunuyor mu?

Otel bünyesinde; Sağlık Bakanlığı'ndan ruhsatlı uzman kadrosu ile Sağlık Merkezi Kompleksi, termal havuzlar, özel termal banyolar, sauna, Türk hamamı, jakuzi, buhar banyosu, fitness salonu, yarı olimpiik açık havuz, futbol, voleybol, basketbol sahası, squash,tenis kortu, bilardo, masa tenisi, ayrıca trekking, jogging gibi

sporların yapılabileceği alanlar bulunuyor.

Sağlık Merkezimizde uygulanan tedavi programları, masaj çeşitleri, çamur terapi ve egzersizler doktor kontrolünden sonra uygulanıyor. Tedavi çeşitlerine göre, Antistres Programı en çok kullanılan program olarak öne çıkıyor.

Otelimizde ayrıca Collife(wellness) adı altında oluşturduğumuz programlar, stresten arınmak, işin yorgunluğunu atmak ve rahatlamak isteyen misafirlerimiz için 3,5 ve 7 günlük paketler şeklinde sunuluyor.

Termal turizmin, bugün ve gelecekte Türk turizmi içindeki önemini değerlendirir misiniz?

Ülkemizde 700'den fazla jeotermal kaynak bulunuyor. Kaynak bakımından dünyada 7'nci, Avrupa'da ilk sıradayız. Dünyadaki pek çok ülke termal turizmden ekonomisine önemli katkılar sağlıyor. Bu ülkelerin başında Japonya geliyor. Dünyada termal turizm aktivitelerine en çok katılan ülkeler Almanya, Macaristan, Rusya ve İskandinav ülkeleri. Ülkemizde termal turizm sadece Afyon, Kızılcahamam ve Pamukkale'de yoğun olarak öne çıkıyor. Bu bölgeler arasında sadece Pamukkale dış turizm potansiyeline sahip. Diğer bölgeler iç turizme hizmet veriyor. Önümüzdeki yıllarda yapılacak çalışma ve tanıtımlarla birlikte, termalde dış turizm potansiyelinin artacağını düşünüyorum.

Şeref Karakan, kimdir?

1961 Bolu'nun Mudurnu ilçesinde doğdum. Orta ve yüksek öğrenimimi Bolu'da tamamladım. Sektördeki ilk görevime, T.C. Turizm Bankası'na bağlı Bolu-TURBAN Abant Otel'i 'nde Önbüro departmanında başladım. Daha sonra turizm sektöründe yönetici olarak kariyerime devam ettim. 1993 yılında da halen Genel Müdür olduğum Spa Hotel Colossae Thermal'de göreve başladım.

Bir dönem, dünya turizm liderlerinin küresel turizmi ve arkadaşlığı yaymaya çalıştığı profesyonel bir kuruluş olan SKAL ve Denizli Genç İş Adamları Derneği DEĞİAD yönetiminde görev aldım. Halen Denizli Sanayici İşadamları Derneği DESİAD üyeliğim ve Denizli Turistik Otelciler Derneği DENTUROD başkanlık görevim devam etmektedir.



GRAND HABER
HOTEL
KEMER



Your Satisfaction Is Our Happiness

www.grandhaber.com



Wyndham İstanbul Kalamış Marina hizmette

Anadolu yakasının yeni sembolü 'Wyndham İstanbul Kalamış Marina' misafirlerine kapılarını açtı.

Bünyesinde tam 7 bin 200 otel bulunduran Wyndham Hotel Grup Türkiye'deki ilk Wyndham markalı otelini açtı. Anadoluyakasında konumlanan Wyndham İstanbul Kalamış Marina misafirlerine sahip olduğu lüks, konfor ve kusursuz hizmet kalitesi ile heralanda yeni bir yaşam stili sunuyor. Anadolu yakasının yeni sembolü Wyndham İstanbul Kalamış Marina, göz kamaştıran mimarisi, ayrıcalıklı outletleri, kusursuz hizmet anlayışıyla kalite sevenleri beş yıldızlı

premium şehrioteli konforu ile tanışıyor. Wyndham İstanbul Kalamış Marina, Marmara Denizi'nin muhteşem deniz manzarası, şehir yaşamı ile iç içe konumu, şık restoranları, spa ve balo salonları, seçkin dekorasyonu ve dikkat çekici mimarisiyle Kalamış Marina'nın karşısında konumlanıyor. 210 odası bulunan otelin VIP katında 49 club oda, 1 kral dairesi, 2 executive suite ve 6 aile suiti bulunuyor. Kongre ve toplantı salonları ile fark yaratacak olan Wyndham İstanbul Kalamış Marina,

özel davetler, temalı kutlamalar ve düğünler için de seçkin mekanlar arasında yerini alacak. Yüksek teknoloji ve ekipmanlarla donatılmış, modern ve şık çizgilerle oluşturulan 14 adet toplantı salonu, 300 ve 600 kişilik kusursuz balo salonu ile farklı kapasite ve düzenlerde profesyonel iş dünyasını ağırlıyor. Birçok organizasyon çerçevesinde, sunduğu ayrıcalıklarla misafirlerini ağırlayan Wyndham İstanbul Kalamış Marina özel gösteriler ve aktiviteler için de çok özel imkanlar sunuyor.



İstanbul'un kalbinde, zamanı durduran zarafet The Celine Hotel

İstanbul'un benzersiz kültürel mirasının bir parçası olarak kısa süre önce hizmete giren The Celine Hotel", tarihi yapıdan tam kalbinde, aslına uygun bir şekilde düzenlenmiş asırlık bir konakta yer alıyor. The Celine, zamandan bağımsız atmosferi, müze ve tarihi anıtlara yakınlığının yanı sıra, modern İstanbul'un canlı yaşantısına kolay erişim olanakları ile de misafirlerine benzersiz bir deneyim sunuyor. Aslına sadık kalınarak yeniden inşa edilen, 1890'lardan kalan antika bir konakta hayata geçen The Celine Hotel"; Sultanahmet Camii ve Topkapı Sarayı'na bir kaç dakika uzaklıkta, zamanın donup kaldığı, sessiz, sakin bir eski İstanbul sokağında misafirlerine benzersiz bir konaklama deneyimi sunuyor. The Celine Hotel misafirleri, restoranları ve renkli gece hayatıyla pek çok farklı seçenekler sunan İstanbul'da; şehrin geleneksel ya da modern eğlence merkezlerine kolay erişim olanaklarına sahip olmanın avantajını yaşarken, keyifli bir gece geçirmek isterlerse oteldeki Old 1890 Bar'ı da keşfedebilirler. The Celine Hotel'de, zarafet ve konforu harmanlayan geç Osmanlı stilinde, en kaliteli mobilyalarla dekore edilmiş 14 oda yer alıyor. Odalar, en son teknolojileri de barındırıyor. The Celine Hotel", Concierge ve diğer hizmetleri, talebe bağlı havalimanı transferleri ve WiFi hizmeti ile, lüks konaklama alanında beklentileri yükseğe taşıyor. Yatırımını Ahmet Sezen'in yaptığı The Celine Hotel in işletmesini, turizm sektörünün önde gelen girişimcilerinden Ahmet Değer yürütüyor. Değer, S otel statüsündeki The Celine'in, benzerleri arasında şimdiden fark yaratıldığını ve yüksek rezervasyon aldığını belirtti. Executive, Delux ve Superior standartlarında odaların yer aldığı otelde, yüksek teknoloji güvenlik ve yangın koruma sistemleri bulunuyor. The Celine Hotel in bulunduğu Peykhane Sokak; adını Osmanlı ordusunun efsanevi habercileri Peyklerden alıyor. Bir günde yüzlerce kilometre mesafeyi koşarak aşabildikleri rivayet olunan Peykler, yeniçeriler arasından seçilirler ve Topkapı Sarayı civarında bugün Peykhane Sokak olarak isimlendirilen bölgede yaşarlardı.

Love at first sight



2film.com.tr

Leave yourself to the fresh breeze of Kefaluka.

You will feel yourself in fairy tales, in an environment where you will feel lost in the turquoise heaven of the Aegean Sea and the magic luxury of the nature.

"Prefer the difference, experience the difference."

KEFALUKA
R E S O R T

Barış Manço Cad. No:63 Akçarlar - BODRUM
Tel: +90 252 311 03 90 Faks : +90 252 393 87 20
info@kefaluka.com, rezervasyon@kefaluka.com

www.kefaluka.com

Tolga Çevlik:

• *Türk turizminin can simidi*

İÇ PAZAR



HALİL ÖNCÜ

Son dönem yükselişini sürdüren TURON9 Acentesi Genel Müdür Yardımcısı Tolga Çevlik, Turizm Aktüel'e yaptığı özel açıklamasında İç Pazarın dinamiğine dikkat çekti. Çevlik yaptığı açıklamasında, İç Pazar Türkiye'de hep kurtarıcı Pazar olmuştur. Ne zaman yatak sayısı artar, ne zaman dış pazarda bir durulma ve kriz olursa, İç Pazar piyasadaki boşlukları doldurarak piyasanın nefes almasını sağlamıştır. Görünen odur ki; 2012'de yaşanan sektörel sıkıntı, 2013 yılında da aynı ayarda yaşanacaktır. Genel olarak 2012'den kötü bir sezon beklemiyorum, ama daha da iyi bir sezon da beklemiyorum. Ama İç Pazar için daha iyiye gideceği kesin dedi.

TURON9'da son durumu değerlendir misiniz? TURON9'un hedefi nedir?

TURON9 son bir senedir içinde bulunduğu ve duvarları olan kutudan çıkmaya başladı. İlk hedef markayı on plana çıkarmakta. Şu anda yazılı ve görsel basında, sosyal medyada en üst seviyede bunu yapıyoruz. Zaten alt yapısı sağlam olan bir firmayken daha da güçlenen ve emin adımlarla yürüyen bir firma imajını sağlamlaştırarak işlerimize devam ediyoruz. Daha önce Cruise turları bünyemizde mevcut idi; şu an kendimizin de organize ettiği yurtdışı turlarımızın oluşturulduğu bir Outgoing departmanımız var. Bunun yanında özel gruplara yapılan kültür turları herkese açıldı ve kültür departmanımız bir senedir faaliyette. Ayrıca bünyemizde olan Kıbrıs departmanı profesyonel bir kadro ile departman haline geldi. Son olarak M.İ.C.E departmanımızda kuruldu ve her koldan sektöre hizmet veren bir acente haline geldik. Şu anda fırsat sitemiz yapım aşamasında, bu fırsat sitesi diğer fırsat sitelerine göre daha farklı bir konseptte olacak ilerleyen günlerde bunları da kamuoyu ile paylaşacağız. İnternet sitemiz yenilendi, hem göze hoş gelen hem de tüketicinin daha rahat kullanabileceği bir site haline geldi. Gün geçtikçe de ziyaretçi sayımız artıyor.

Tüm bunların yanı sıra otelcilik yatırımlarınız da var. Bu konuda da bilgiler verebilir misiniz?

Evet doğrudur...Bu arada sadece 5 yıldız otel, Deluxe otel ve butik otellerin satılacağı, diğer departmanlarında bu konseptteki ürünlerinin satılacağı eski olan yeniden hizmete şubat ayında girecek bir acentemiz daha var. Bu konuda yakında bir açıklama yapacağız. Acenta dışında otelcilik yatırımlarımızda devam etmek de. Daha önceden mal sahibi olduğumuz Sapanca'daki otelimize ek olarak 2013 sezonunda otelcilik yatırımlarına hız verdik. Yatırımlarımıza Ayvalık'da ki Ayvalık Beach'i ve Kuşadası'ndaki yeni ismi Balla Pino olan 2 tesis daha ekledik. 2012 sezonu TURON9'un kendini dışarıya açık kabuğunun dışına çıktığı bir sezon oldu. 2013 yılında da bu sene ki politikamızın devamı ile beraber daha



başarılı bir operasyon yaparak piyasada önemli adımlar atacağız. Otelcilik yatırımlarımız ve kurulan diğer departmanlarımız ise bu adımları atmamızda bize destek olacak. Ayrıca en başından beri söylediğimiz gibi TURON9 sadece acente bazında ilerleyen bir şirket değil. Bütün bu büyüme ve gelişme aşamalarında mutlak ve mutlak sektöre bir katkısı olması yönünde çalışmalarını da devam ettirmektedir

Türklerin tatil alışkanlıklarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk misafir artık aralık ayında yani kayak sezonunda yaz tatili satın alıyor. Bu çok büyük bir gelişme. Hep konuştuğumuz şey; Türk misafir Temmuz- Ağustos döneminde rezervasyon yaptırıp bu dönemde tatil yapardı. Şimdi tatil sezonu da uzadı, rezervasyon yaptırma tarihi de. Yani kısacası Avrupa'da ki sistem Türkiye'ye çoktan yerleşti ve her geçen sene artarak talep erken tarihlere de gidecek gibi görünüyor. Bizlerde bu gelişime çeşitli kampanyalar ve avantajlar ile ayak uyduruyoruz

Erken Rezervasyonda Turon9 Nasıl bir yol izledi? Artık Erken rezervasyona alıştık mı?

Bizim artık her sene klasikleşeceğini düşündüğüm On9 saat, on9 dakika, on9 saniye, on9 Aralık'taki gerçek yüzde 50 indirim kampanyamız büyük ilgi gördü. Biz bütün hazırlığımızı bu kampanyaya göre yapıyoruz. O gün itibarı ile erken rezervasyona başlıyoruz, ciddi bir hazırlık dönemi gerektirdiği için kampanyaya 3-5 otel ekleyerek değil de tamamen hazır olarak giriyoruz. O nedenle başarılı bir başlangıç olduğundan dolayı sonrası da güzel devam ediyor. Erken Rezervasyona bence fazlası ile alıştı insanlar artık. Artık tatilciler neredeyse 9-10 ay önceden gidecekleri yerin rezervasyonlarını yaptırıyorlar, buda tamamen artık erken rezervasyonun oturduğunu gösteriyor. Tabi acentelerin yaptığı iptal garantisi ve fiyat avantajı olması bunu daha da geliştirdi. Ben her geçen sene bu kampanyayı doğru organize eden acente ve otellerin daha iyi

sonuçlar alacağı düşüncesindeyim.

Geçtiğimiz 2012 sezonunu ve 2013 yılını değerlendirebilir misiniz?

İç Pazar Türkiye'de hep kurtarıcı olmuştur. Ne zaman yatak sayısı artar, ne zaman dış pazarda bir durulma ve kriz olursa, İç Pazar piyasadaki boşlukları doldurarak piyasanın nefes almasını sağlamıştır. Görünen odur ki; 2012'de yaşanan sektörel sıkıntı 2013 yılında da aynı ayarda yaşanacaktır. 2012'den kötü bir sezon beklemiyorum ancak daha da iyi bir sezon beklemiyorum. 2013'de İç Pazarın daha iyiye gideceği kesin. Bu tip krizlerin satış pazarlaması iyi olan otellerin ve acentelerin işine yaradığı ve zarar görmediği görüşündeyim. Biz geçen sene birçok firma gerilerken, %50 oranında büyüme sergiledik. Bunun gibi birçok firma ve otel var buda doğru adım atan ve piyasayı koklayan insanların ne kadar az zarar gördüğünün hatta daha fazla kar ettiğinin göstergesidir.

Bize biraz kendinizi tanıtır mısınız?

İstanbul doğumluyum. 15 yıldır turizm sektörü içindeyim. İlk olarak Bodrum'da bölge rehberi olarak adım attım turizm sektörüne... Kültür rehberliği, kültür turları müdürlüğü, transport müdürlüğü, operasyon müdürlüğü, iç turizm müdürlüğü ve son iki acentemde de genel müdür yardımcısı olarak görev yaptım ve yapmaya da devam ediyorum. Bu yaptığım işlerin ortak özelliği kısa süreli olmamasıdır. Başarının hangi sektör olursa olsun istikrar, inanç ve ideallerle birlikte geldiğine inanıyorum. Eski jenerasyonun aksine; sadece kendi çalıştığımız yerin değil, sektörün kazanması gerektiğine inanıyorum, sektörün hangi dalında olursa olsun herkesin birbirine destek olması gerektiğine inanıyorum. Bütün çalışmalarımı bu doğrultuda yapmaya ve herkese rakip, dost fark etmez destek vermeye özen gösteriyorum ve kan kaybeden birçok yönümüzün bu şekilde daha iyi hale geleceğine inanıyorum. Yani kısacası sektörü geliştirmek adına çalışan biriyim ve bunu da çeşitli platformlarda dile getirilmesinin gerektiğine inanıyorum.

Mice Acentaları Kapadokya'da buluştu...

Mice acenta yetkilileri LykiaGroup tarafından düzenlenen etkinlik kapsamında LykiaLodge Kapadokya'da bir araya geldi. İki gün boyunca süren organizasyonda kongre turizmi masaya yatırılarak benzersiz bir LykiaLodge Kapadokya deneyimi yaşandı.

LykiaGroup, hem Kapadokya'nın büyüğü güzelliğini keşfetmek hem de kongre turizmini değerlendirmek üzere geçtiğimiz günlerde sektörde işbirliği yaptığı Mice acentalarını LykiaLodge Kapadokya'da ağırladı. Toplantıya katılan acentalar iki gün boyunca LykiaVWorld ayrıcalığını yaşadı.



Vip Turizm, 'En Tanınmış Marka' seçildi

1968'den bu yana Türkiye'de seyahat ve etkinlik yönetimi alanında bir çok ilke ve önemli projelere imza atan VIP Turizm, Türk Patent Enstitüsü tarafından Tanınmış Marka statüsüne layık görüldü. Tanınmış Marka tescilli turizm sektöründe kalite ve güven anlamında önemli bir yere sahip VIP Turizm'in prestijine pestij kattı. TPE prensipleri çerçevesinde GFK tarafından Türkiye çapında yapılan marka araştırma sonucu VIP Turizm'e verilen Tanınmış Marka tescilinin, özellikle markanın başka firmalar tarafından kullanımına ve haksız rekabeti engelleyeceğine inandığını belirten VIP Turizm CEO'su Ceylan Pirinçcioğlu, şunları dile getirdi: Bu tescil, sadece orijinal marka özelliği taşıyan, ürünlerde ve hizmet anlayışlarında kalite standardının sağlandığı, tüketici tarafında biliniliği kanıtlanmış olan markalara verilmektedir. Bu yüzden bu VIP Turizm için bir prestijdir. Diğer önemli getirisi de Türk Patent Enstitüsü'nün VIP Turizm markasını, tescil başvuru-rında Tanınmış Marka olarak korumasıdır. Bu nedenlerle, markamızın resmi bir kurum tarafından Tanınmış Marka statüsünde kabul görüp belgelendirilmesinden dolayı gurur duyuyoruz dedi.



118 yıllık bina, otel oldu....

Konya'da 118 yıllık tarihi bina, restore edilip butik otel olarak hizmete açıldı. Konya Hızlı Tren İstasyonu karşısında bulunan Augustus Boutique Hotel, 1895 yılında yapılmış ve 1982 yılında Anıtlar Yüksek Kurulu tarafından tescil edilmiş. Otelde 8 standart ve 4 suit olmak üzere 12 oda bulunmaktadır. Otelde ayrıca 2 adet çok amaçlı salon ve yazlık bahçe bulunmaktadır. Butik otel denilince ilk akla gelen sözcük rahatlık". Augustus Boutique Hotel misafirlerine şıklığın konforun yanında rahatlıkta sunuyorlar, evlerindeki gibi rahat olmalarını ve isteklerinin sınırsız olmasını sağlıyor ve hizmetlerini misafirlerin arzularına göre şekillendiriyor.



Doğuştan dev marina hamlesi

Yunanistan'ın en büyük marina zinciri MedMarinas S.A. ile ortaklık anlaşması imzalandı. Türkiye, Hırvatistan ve Yunanistan'da sahip olduğu marinalar ile üç ülke sularında 5143 yat kapasitesine ulaşan D-Marin Marinalar Grubu, son hamlesini Kiriacoulis Grubu'na bağlı, Yunanistan'ın en büyük marina zinciri MedMarinas S.A. ile ortaklık anlaşması imzalayarak yaptı. Bünyesinde Gouvia, Lefkas ve Zea marinalarını bulunduran MedMarinas S.A.'ya yüzde 51 hisseyle ortak olan D-Marin Marinalar Grubu böylece toplam kapasitesine denizde ve karada toplam 3355 adet bağlama yeri daha eklemiş oldu. Doğu Akdeniz Çanağı ve Adriyatik Denizi'nin en büyük uluslararası marina zincirine sahip olduklarını açıklayan Doğu Grubu CEO'su Hüsnü Akhan, Marinaçlık, Doğu Grubu olarak çok önemseydiğimiz ve her gün işimize değer katmak için çaba harcadığımız bir alan. D-Marin kalitesi ve standartlarını Doğu Akdeniz Çanağı ile Adriyatik Denizi'nde yaygınlaştırarak, Türk bayrağını uluslararası sularda dalgalandırmaktan büyük gurur duyuyoruz dedi.



Imperial Service Rixos Hotels'in concierge hizmetlerini üstlendi

Turizm Sektörde artan lüks konaklama zincirleri ve otellerin paralelinde ihtiyaç duyulan nitelikli yan hizmetlerin sağlanması için geçtiğimiz yıl kurulan Imperial Service henüz 1. yılını doldurmadan, hizmet verdiği diğer elit otellerin yanında Rixos Otelleri'nin Concierge servislerinin exclusive sağlayıcılığı kontratına imza attı. Akdeniz ve Ege bölgeleri tatil beldelerinde sayıları hızla artan ve fark yaratacak hizmet vermeyi hedefleyen üst sınıf lüks otellerin varlığı, bunun paralelinde bu hizmetleri verecek sağlayıcıların ihtiyacını da gündeme getirmesi ile kurulan Imperial Service, sektörün en genç ve en büyük lüks araç filosu ile 2011 yılında faaliyetine başlamıştı.

“MATBAH” WELCOMES EXCLUSIVE GUESTS AND GOURMETS TO THE STYLISH “OTTOMAN PALACE CUISINE” MAINTAINING ITS UNIQUE HERITAGE

Caferiye Sokak No 6/1 Sultanahmet İstanbul - TÜRKİYE T. +90 212 514 6151 F. +90 212 514 5152
www.matbahrestaurant.com reservation@matbahrestaurant.com



Lufthansa Türk Mutfağı'nı dünyaya taşıyacak

Alman Lufthansa Hava Yolları, Almanya ile Türkiye arasındaki uçuşlarında Türk mutfağından örnekler sunmaya başladı. Yemek Sanatları Merkezi'nin (YESAM) desteği ile oluşturulan menüler, LSG Sky Chefs'in İstanbul Florya'daki ikram tesislerinde hazırlanıyor. Lufthansa üst yöneticisi Carsten Schaeffer, iki ülke arasında haftada 75 sefer düzenlediklerini belirterek, Türk yemeği sunumu ile uçak içi hizmet çeşitliliği ve kalitesinin arttığını söyledi. Lufthansa Türkiye Genel Müdürü Bea Berke ise asırlardır üç kıtada varlığını sürdüren Türk mutfağından örnekler sunmanın keyfini yaşadıklarını ifade etti. Türk yemekleri öncelikle Business ve First Class uçan yolculara ikram ediliyor.

Khan Hotel, iş ortaklarını plaketle onurlandırdı

Antalya'da hizmet veren Best Western Plus Khan Hotel, iş ortakları için düzenlediği özel gecede otelin en iyi çalıştığı acente ve şirketlerle, otelde en uzun süreli konaklayan misafirlerine birer teşekkür plaketini sundu. Dünyada otel zincirine sahip Best Western markası ile hizmet vermeye başladığı 2002 yılından bu yana gösterdiği performansla Antalya'da öncü şehir oteli sıfatına hak kazanan Best Western Plus Khan Hotel, 2012 yılı değerlendirilmesi sonucunda en iyi iş yaptığı 5 acente, 5 şirket, 2 internet satış sitesi ve otelde en fazla konaklayan 5 misafirin teşekkür plaketlerinin takdim edildiği özel bir davetle ağırladı.



Ertuğrul Günay: Turizmde bir başarı öyküsü yaşıyoruz

HALİL TUNCER

Turizm Yatırımcıları Derneği'nin (TYD) yıl sonu değerlendirme toplantısı Ankara'da gerçekleştirildi. Ziraat Bankası tarafından desteklenen toplantıya Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım, TYD Başkanı Turgut Gür ve çok sayıda turizmci katıldı. Türk turizminin ayakta durabilen bir sektör haline geldiğini söyleyen Kültür ve Turizm Bakanı Ertuğrul Günay toplantıda yaptığı konuşmada, Turizm sektörü cumhuriyetin çeşitli alanlarda ilk 10 içine girme hedefini, Cumhuriyetin 90'ıncı yılında başarmış gözüküyor dedi. Turizmde bir başarı öyküsü yaşıyoruz, Allah umutlanmamızı köreltmesin diyen Günay, turizm sektöründe son 25 yılda Türkiye'nin ekonomik krizler, siyasi krizler, güvenlik krizleri, terör olayları gibi önemli badireler yaşadığını ancak bütün bu serüvenin sonunda ortaya dünya çapında başarısı takdir edilen bir sektör çıktığını dile getirdi. Avrupa'nın En İyi Turizm Kuruluşu ödülü verildiğini de hatırlatan Günay, Sektörün başarısı bize bu ünvanı getirdi. Sektörün dünya çapında ilgi çeken bugünkü geldiği düzey Türkiye Cumhuriyeti'nin bu işten sorumlu kamu birimini bu ödülle karşı karşıya getirdi dedi. Toplantıda konuşma yapan Ulaştırma Bakan Binali Yıldırım, turizm sektörünün hedefinin 30 milyon turist sayısını 50 milyona çıkarmak olduğunu belirterek, 2013 yılı hedeflerini ıhtiyatlı bulduğunu söyledi. Gelecek yıllarda Türkiye'nin turizm konusunda önemli hale geleceğine dikkat çeken Yıldırım, turizmin sayısal değerlerinin yanı sıra katma değerinin de yükseltilmesi gerektiğini dile getirdi.



INSPIRINGLY INNOVATIVE

6 – 10 March 2013, itb-berlin.com



**ITB
BERLIN**

THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®



Discover tomorrow's global travel industry trends at ITB Berlin – today.

- ✓ **ITB Academy** – capitalize on customized training from our treasure trove of over 45 years of experience
- ✓ **10 years of ITB Berlin Convention** – benefit from the world's largest travel industry convention
- ✓ **Partner country Indonesia** – experience innovative and sustainable concepts from this successful destination

RESERVE TICKETS ONLINE NOW
AND SAVE 20 %
itb-berlin.com/tickets



Official Partner Country
ITB Berlin 2013
**wonderful
indonesia**
www.indonesia.travel

Forum Fuarçılık ve Geliştirme A.Ş.
Uğur Mumcu Cad. No 78
06700 GOP-Ankara - Türkiye
Tel. 0090-312-4460822 - Faks 0090-312-4460823
atalay@forumfuarcilik.com



Olympos teleferik

“Karşınızda üst üste binmiş, denize ulaşmak için yarışarcasına birbirinin üzerinden, sağından, solundan geçiverecekmiş gibi duran dağlar... Yeşille mavinin kendiliğinden oluşan ve günün her saatinde ışığın durumuna göre insanı büyüleyen renk uyumu... Avrupalı yazarların çizdikleri hayal ürünü güzel manzaraların belki de hayal edilemeyecek kadar büyüğü ve gerçeği işte burada...”

Karl von Lanskorski (Pamphylia): 19. yy Avusturyalı Sanat Tarihçisi

“Karşıda, Antalya'yı kucaklamak ister gibi, körfezi çeviren Likya Dağları... İnanın, içinde bulunduğum durum kelimelerle anlatılacak gibi değil.

George Bean (Türkiye'nin Güney Kıyıları): 20. yy / İngiliz Arkeolog

DENİZ TANRISI'NIN TAHTI

Homeros destanlarına girebilmiş ender dağlarımızdandır Tahtalı. Deniz Tanrısı Psoeidon, öfke duyduğu Odysseus'un başına kötülükler getirmek için Tahtalı Dağı'nın zirvesini mekân olarak seçmişti. Destanda o bölümde şu dizeler yer alır:

*Poseidon o ara gördü onu (Odysseus'u)
Solymos Dağı tepesinden,
İlişti gözüne denizde yüzen sal.
Yeri sarsan Tanrı öfkelendi yüreğinde
adamakıllı
Söylendi kendi kendine sallaya sallaya başını:
“Odysseus için verilmiş kararı, tanrılar
Ben Yanık Yüzlülerdeyken değiştirdiler
demek!
Paiakların toprağına yanaşacak neredeyse,
Orada kurtulacak başına gelen belalardan.
Ama ben daha bir sürü bela getirebilirim
onun başına.”
Böyle dedi, yığdı bulutları üst üste.
Bir anda allak bullak etti denizi...*

Tahtalı Dağı gerçekten de bulutların üst üste hemen yığılıverdiği, çok farklı hava koşullarının yaşanabildiği bir doruk. İklim ve coğrafya üzerindeki bu baskın rolünden dolayı bazı antik kaynaklarda dağın Klimaks olarak anıldığına da tanık oluruz.

İlkçağ'dan günümüze kadar Antalya Bölgesi'ne gelmiş bütün gezginleri, araştırmacıları tek görüşte çarpan olağanüstü manzara binlerce yıl hep tek yönden anlatıldı. Antalya'dan, kıydan görünen betimlendi. Şimdi, bunun tam karşı ucundan, yani eski gezginlerin varmayı başaramadığı noktadan Antalya'ya, Akdeniz'e ve Anadolu içindeki uzak dağlara kadar geniş bir alana bakma fırsatımız var artık. Bugünün insanı eski zaman gezginlerinden çok daha fazlasını görebilecek ve kaleme dökebilecek konuma yükseldi.

Olympos Teleferik, Antalya Körfezi'ni çeviren dağların en görkemlisi kabul edilen Tahtalı Dağı'nda kuruludur. Daha geride daha yüksek dağların bulunmasına karşın, Tahtalı Dağı'nın denize bu kadar yakın ve bu kadar yükseklikte olması, onu benzersiz kılmaktadır. Türkiye'de bu konumda ikinci bir dağ olmadığı gibi, dünyada da benzer niteliklere sahip yerler çok değildir. Tahtalı Dağı'nı dünyada eşsiz kılan en az bunun kadar önemli bir özelliği daha var: Bu dağ, antik dünyada Likya Olymposu diye adlandırılıyordu. Kimi zaman da Solymos Dağı deniliyordu. O dolayda yaşamış zorlu bir kavim olan Solym'lerden geliyor bu ismi.

FELSEFİ BİR YOLCULUK

Olympos Teleferik, günümüz gezginlerini Akdeniz'in en güzel zirvesine, denizden tam 2365 metre yüksekliğe taşımaktadır. Sea to Sky ana sloganı çerçevesinde verilen bu hizmetle iki iklim arasında çok kısa sürede bir geçiş olanağı sağlanmaktadır ki dünyada başkaca böyle bir turistik enstrüman henüz yok. Öte yandan, teleferikle yükselişi ve doruğa çıkışı sadece fiziki bir olay kapsamında yorumlamak çok yetersiz kalır. Teleferik konuğu, mitolojik zirvede yakaladığı harikulade seyrile aslında tamamen bir felsefi yolculuğu başarmış oluyor.

Bedensel zindelik ve iyilik kadar ruhsal bir yücelmenin fırsatları da bu dağda yakalanabilir.

ZİRVEDE OLMAK BİR ÖDÜLDÜR

Olympos Teleferik'le yapılan şey denizden gökyüzüne benzeri olmayan bir yolculuktur... Yol boyunca Beydağları-Olympos Milli Parkı'nın üzerinden geçilir; el değmemiş görkemli sedir ormanları, yalçın kayalıkların şekillendirdiği derin uçurumlar ve bulutlar aşılır, sonunda yeni bir ülkeyi bulma duygusuyla doruğa çıkılır. Heyecanlı yükselişin ardından asıl ödül zirvededir. Yılın yarısında karla kaplı dağın her yönünden müthiş bir seyrin şöleni karşılar ziyaretçiyi. Dağın konuğu, mevsime ya da güne göre, bazen bulutların üstünde kalır, bazen kar kütlesinden geçer, kimi zaman da güneşi avucuyla tutar... Akdeniz'in yüzlerce kilometre ötesine kadar uzanan doyumsuz manzaraya, seçkin yiyecek ve içecekler eşlik eder. Sonunda, beden ve ruh, dünyada eşi olmayan bir ortamda, hiç kimse fark etmeden yenilenmiş olur. Olympos Teleferik, ziyaretçilerini yalnızca 10 dakikada 4.350 metrelik hava hattıyla Antalya'nın Kemer kıyılarından Tahtalı Dağı'nın zirvesine taşıyor.

Antalya'nın Tanrılar Dağı'nda Akdeniz'in en güzel yüzünü göreceksiniz, 360 derecenin hiçbirinden vazgeçemez. Bu doyumsuz seyrin deniz, kar, güneş ve bulutla sarmaş dolaştır. Bu seyahatte düş ve gerçek birbirinden ayırt edilemeyecek kadar iç içedir. Buraya ayak basın turist evine döndüğünde anısını sözcüklere dökmek isteyecek ama her seferinde yetersiz kaldığı duygusuna kapılacaktır. Bu büyüün etkisi yıllarca sürecek, dağın sesi çağdaş gezgini belki yeniden çağıracaktır.

PEGASOS'UN ROTASINDA UÇMAK

Olympos Teleferik, ziyaretçilerinin gezisini unutulmaz kılmak için her gün aktivitelerine bir yenisini ekliyor. Dağın zirvesinden yapılmakta olan yamaç paraşütü atlayışları, olağanüstü manzarayı adrenalinle buluşturuyor. Mitolojide uçan at Pegasus'un, ateş saçan ejderhanın peşinde bu dağdan indiği nakledilir. Şimdi, Pegasus'un düşsel kanatları yamaç paraşütünde gerçeğe dönüşüyor. Zirveden yapılan tek veya çift kişilik paraşüt atlayışlarında 2365 metreden kumsala kadar tanımsız bir serüven yaşanabilmektedir. Tahtalı Dağı'nın zirvesinde çok eğlenceli bir gün geçirmek ve seçkin yiyecek-içecek bulmak mümkün. Shakespeare Bistro, zirvedeki yeme-içme tesislerinin ana işleticisi... Büyük kentlerimizin en güzel mekânlarında Shakespeare Bistro'yu çok özel kılan her şey Olympos Teleferik İşletmesi'nin zirve tesislerinde de hazır. Ortamın güzelliği ve Shakespear'in özelliği birlikte harmanlanmakta, böylece her türlü yiyecek ve içeceğin lezzeti doruğa taşınmaktadır.





OZBI

ASSOCIATION OF
HISTORICAL & BOUTIQUE
HOTELS OF TURKEY

TÜRKİYE ÖZEL BELGELİ, ÖZEL NİTELİKLİ VE BUTİK OTELCİLER
TURİSTİK İŞLETMECİLER BİRLİĞİ DERNEĞİ

Aksakal Sok. No: 2 Daire: 2 (Küçükayasofya Mah.) Sultanahmet 34400 Istanbul Turkey
Tel: +90 212 516 28 37 • Fax: +90 212 518 25 11
www.historicalhotelsofturkey.org • www.historicalandboutique.org • www.ozbihotels.org





“Whatever religion you are from, whichever country you come from, whatever language you speak, you are ‘God’s Guest’

An oasis of modern elegance; The Muyan Suites is Istanbul's most celebrated concept luxury boutique hotel. An oasis of modern elegance, The Muyan Suites in Istanbul and its attentive staff provide a thought provoking experience to sophisticated Istanbul travelers with a passion for culture and individual expression. Our boutique hotel in the center of Sultanahmet, the heart of the city and history, is just steps away from the Topkapı Palace, Hagia Sophia Museum, Sultanahmet Mosque, Archaeological museum, Sunken Palace, Grand Bazaar and its distance to the Istanbul Ataturk Airport is only 17km.



Binbirdirek Mah. Dizdariye Medresesi Sok. No:13 Sultanahmet, Old City - Istanbul +90 212 5186061 - 90 212 5186065 (Fax) - info@muyansuites.com - www.muyansuites.com

SEA to SKY
the best of both worlds

OLYMPUS TELEFERIK
Tahtalı 2365m • Kemer • Antalya



OLYMPUS TELEFERIK
Tahtalı 2365m. Tekirova - Kemer
07995 Antalya
www.olympusteleferik.com

ESCAPE



0242 242 22 52

Antalya ve Kemer'den transferlerimiz mevcuttur.



KADİR'İN AĞAÇLARI, BM KAMPI GİBİ

Olympos-Çıralı'da 20 yıl önce birkaç evle başlayan macera, bugün O'nu Türkiye'nin en farklı turizmci yaptı. Şimdi 300 kişiye hizmet verebilen 100 bungalov, 15 kabin ve 10 kalabalık odadan oluşan bir tesisin sahibi olan Kadir Kaya, kendi markasını yaratmayı başardı. **HALİL ÖNCÜ**

Kadir'in Ağaç Evleri'nin kurucusu Kadir Kaya, 20 yıl önce elektriğin bile olmadığı bu bölgeye geldiğinde neredeyse Robinson Crusoe hayatı yaşamaya başlamış. İlk senelerde birçok güçlük çekse de, tesisi bugünlere kadar getirmeyi başarmış. Kadir'in Ağaç Evleri, 2000 yılında TNT dergisince kendi alanında yeryüzünün en iyi hoteli seçildi. Yine 2010 yılında Washington Post, Kadir'in Ağaç Evleri'ni dünyada görülecek en ilginç 10 yer arasında gösterdi. 2011'de ise, Los Angeles Times tarafından dünyanın en 'Cool' 10 hosteli arasında ilk sırada yer aldı. Kadir'in Ağaç Evleri, katıldığı yerli ve yabancı turizm fuarlarında ülke turizmne katkıda bulunuyor. BBC televizyonu burada "Sirt Çantalarının İpek yolu Belgeseli" adında bir program çekti, Discovery Channel da Türkiye'nin tanıtımının yapıldığı bir saatlik bir programda Kadir'in Ağaç Evleri'ne yer verdi. Kadir'in



Ağaç Evleri'ni şöhreti, bu kadarla sınırlı değil. "Odyssey" filmi de burada çekildi. Filmin anısına kampın girişine filmde kullanılan bir öküz maketi konuldu. Tesisin barı "Bull bar" da ismini buradan almış. Kadir'in Ağaç Evleri'nden denize, Olympos antik kenti içinden 1.5 km yürüyerek varlabiliyor. Veya ücretsiz servisten yararlanılarak ulaşılıyor. 20 yıl önce birkaç evle misafirlerine hizmet vermeye başlayan Kadir'in Ağaç Evleri, bugün 300 kişiye

hizmet verebilen, 100 bungalov, 15 kabin ve 10 kalabalık odadan oluşan bir tesis olarak karşınızda. Sabah kahvaltısında değişik alternatifler sunan Kadir'in Ağaç Evleri, akşam yemeğinde ise, vejetaryen ağırlıklı bir menü servis ediyor. Tesiste akşam yemeğiyle ilgili bir başka özellik de, konukların boşalan tabaklarını tekrar doldurabilme imkanı olması. Et ürünlerinin de bulunduğu restoranda, taze deniz mahsulleri uygun fiyatlarla servis ediliyor. Ağaç evlerin kurucusu Kadir Kaya, buradaki yaşamı Birleşmiş Milletler kampına benzetiyor.

Kaya bu ilginç tesisi, "Burası herkesin eşit olduğu, kimsenin kimseyi rahatsız etmediği, dünya insanların toplandığı, barışın, dostluğun, kardeşliğin ve sevginin yaşandığı bir kamp..." sözleriyle anlatıyor. Çam ormanı, portakal bahçeleri ve ağaçlarının tepesine kurulu Kadir'in Ağaç Evleri, doğadan ve maceradan hoşlanan tatilcilerin, özellikle de gezginlerin mutlaka uğraması gereken bir yer.

NASHIRA Resort Hotel & SPA SIDE

Rising star of the Mediterranean

Nashira Resort Hotel & Spa is nestled against the Taurus Mountains, between the Manavgat River and the Quivering Lake on the natural paradise island that cuddles the endless velvety beach of the magnificent coast of Antalya.

Unforgettable moments that you can spend every minute of the day fully through gastronomic journey in the restaurants that are famous for their tasty cuisine, endless entertainments, animation and activities.

A specific spa concept with which you can treat yourself and the ones you care for and love.

Your dream vacation is within your reach!

www.twitter.com/nashiraresort www.facebook.com/nashiraresort

Titreyengöl Mevkii PK 10 Manavgat-ANTALYA-TÜRKİYE T: +90.242 756 90 50 • F: +90.242 756 90 52
www.nashirahotel.com • info@nashirahotel.com

Otelinize Özel Karşılama Tepsileri



Welcome Tray

**İşletmenizin kimliğine katkı yapacak,
müşterinize keyif verecek bir karşılama...**

Custom-made trays add value to your corporate identity while presenting a warm welcome for hotel guests...



İsteğe uygun ebat ve model seçenekleri.
Built to order with different size and model options.

Meşe, ceviz, kayın masif ahşap veya lake MDF.
Solid oak, walnut, beech wood or lacquered MDF.

Beş yıl garantili.
5 years of guarantee.

Çalınmaya karşı korumalı su ısıtıcı klipsi.
Kettle clip for anti-theft protection.

Bardaklarımıza ve su ısıtıcımıza göre ölçülendirme.
Trays can be built in accordance with kettle and cup size.

Otelinizin logo veya ismini uygulama.
Hotel name or logo can be displayed.

Ölçüler





Ulupınar'da muhteşem doğa ve muhteşem tatlar TROPİK RESTAURANT

Ulupınar, muhteşem doğal güzelliği ile dikkat çekiyor. Sahilinde Olympos bulunan Ulupınar köyü adını, doğal kaynak suları ile anılırken, bölgede yer alan Tropik Restaurant' ise gelen konuklarına eşsiz lezzetler sunuyor.

Tropik Restaurant 1998 yılında faaliyetine başlarken, Toros dağlarının eteklerinden doğan Ulupınar çayının dingin yatağı üzerinde kurulmuş. Yaklaşık 5 dönümlük alan üzerinde kurulu bulunan tesis içinden geçen sular üzerinde yer alan Yörük köşklerinde, gelen konuklara yaz-kış hizmet veriliyor. Açık ve kapalı alan Restaurantı bulunan Tropik'in

akan dere üzerinde 35 adet köşkü yer alıyor. Kış aylarında ise 100 Kişilik Şömine ile ısınan kapalı alanı ise otantik yapısı ile dikkat çekiyor.



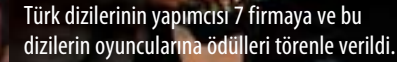
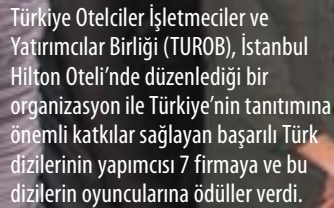
Restoran yaz - kış hizmet verirken, özel günlerde, toplantılarda, şirket yemeklerinde, düğün, nişan doğum günü gibi etkinliklere de ev sahipliği yapıyor. Yerli yabancı birçok misafirin ziyaret

ederek yemek yediği Tropik Restaurant'ı bu yıl içerisinde Ruslar başta olmak üzere en çok Almanlar, İngilizler, Araplar ve yerli turistler ziyaret etti. Restaurant Sahibi Muhammet Akkelle yaptığı açıklamasında, Ulupınar'da muhteşem doğal

ortamda nefis tatlar ile gelen konuklara hizmet ettiklerini söylerken, Restaurant'ın en dikkat çeken yönünü sabah sunduğu 30 çeşit serpme köy kahvaltısı oluşturuyor. Restaurantımız Soğuk mezeler, Arasıcaklar, deniz ve alabalık çeşitleri, çeşit çeşit salatalar, et ve tavuk ürünleri, ızgaralar, Türk Mutfağı ve Tatlıları ile dikkat çekmektedir. Kuyu tandır ise farklı tadı ile spesiyelimiz dedi. Tandır Kuyu Kebabının yapılışını Restaurantın sahibi Muhammet Akkelle'den öğreniyoruz. Önce temizlenmiş olan kuzuyu özel sosu ile birlikte bütün hali ya da kol halinde, yaptırdığımız kuyuya koyuyoruz. Etimizi üstü çamurla kapattıktan sonra kuyuda oluşturulan kor ateşte, kendi hali ile için için yaklaşık 2 saat boyunca pişiyoruz. Sonrasında çıkardığımız etimiz adeta lokum gibi misafirlerimizin beğenisine sunuluyor. Kuyu Tandır ilgi büyük. Gelen misafirlerimiz çoğunlukla bu tadı, kuyu tandırı istiyorlar. Muhammet Akkelle bölgede sadece kendilerinin yaptığı bu özel tat için iddialı olduklarını ısrarla bize vurguluyor.

Restaurant Sahibi Muhammet Akkelle





TUROB Başkanı Timur Bayırdır ise, Muhteşem Yüzyıl dizinin oyuncu Halit Ergenç ile Nur Fettahoğlu'na ödül ver

Halit Ergenç

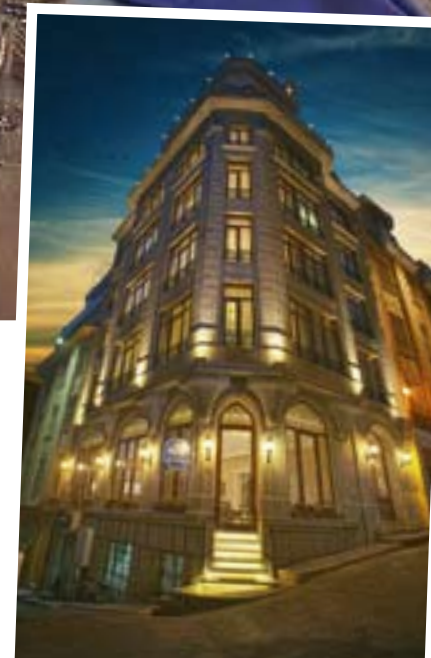
A WARM GALATA LA BELLA HOTEL
WELCOME IS WAITING FOR YOU



Centrally located in the heart of Istanbul, Galata La Bella Hotel offers deluxe accommodation, the best hospitality and ideal starting for your fascinating explore to Istanbul. Galata La Bella Hotel with the best location offers absolutely stunning view of The Old city and Golden Horn, within walking distance to many attractions including Karaköy Tunnel which is the 2nd oldest metro tunnel of the world, Taksim or Old City. Our staff and management will be glad to assist you in every aspect of your stay whether business or pleasure. Combination of the atmosphere and minimalist decoration we only promise for a great hospitality that will make you feel like at your home.

Location

Galata La Bella Hotel is just couple of minutes walk away from all attractions in Istanbul. When you start to explore this beautiful city, you will enjoy the best location of the hotel. In 2 minutes you can reach to Taksim / Istiklal avenue by tunnel which is the crowddest street in İstanbul and famous with its restaurants cafes bars and shops. By 15 minutes walk, you can find yourself in amazing atmosphere of old city which has Hagia Sophia, Blue Mosque, Topkapı Palace Grand Bazaar and Spice bazaar.



Arapcamii Mah.
Erguvan Sok. No:1
Beyoglu / Istanbul - Turkey
Phone: +90 212 243 75 25 pbx
Fax: +90 212 243 75 30
galatalabellahotel.com
info@galatalabellahotel.com



Turizmciler Hollanda'dan umutlu döndüler

Avrupa'nın büyük turizm fuarlarından Uluslararası Vakantiebeurs Utrecht Turizm Fuarı 8-13 Ocak tarihleri arasında Hollanda'nın Utrecht kentinde gerçekleşti.

Kapılarını 42'inci kez ziyaretçilere açan fuara aralarında Türkiye'nin de yer aldığı 150 ülkeden bin 400'e yakın turizm kuruluşları yer aldı. 150 bine yakın kişinin ziyaret ettiği fuarda Türkiye, Lahey Büyükelçiliği Turizm Müşavirliği'nin desteğiyle açılan ortak stantların yanı sıra, her iki ülkede faaliyet gösteren çok sayıda turizm kuruluşuyla temsil edildi. 750 metrekarelik bir alanda yaklaşık 40 kuruluş ile katılım sağlayan Türkiye, aynı zamanda fuarın en büyük 10 katılımcısı arasında yerini aldı. Fuarın ilk günü Türkiye standında bir resepsiyon düzenlendi. Resepsiyona Kültür ve Turizm Bakanlığı Müsteşar Yardımcısı Faruk Şahin, Muğla Valisi Fatih Şahin, Bursa Vali Yardımcısı Samet Ercoşkun, Rotterdam Başkonsolosu Togan Oral, Lahey Kültür ve Tanıtma Müşaviri Enis Tataroğlu katıldılar. Resepsiyonda açıklamalarda bulunan Faruk Şahin, Türkiye'nin konuk ettiği turist sayısı bakımından dünyada altıncı Avrupa'da ise dördüncü sırada yer aldığını belirtirken Türkiye turizminin iyi yolda olduğunu söyledi. Şahin 2012 yılında Türkiye'nin toplam 32 milyon turiste ev sahipliği yaptığını söyledi. Hollanda nüfus oranına göre Türkiye'ye en çok turist gönderen bir ülke olduğunu belirten Şahin Hollanda pazarına büyük önem verdiklerinin altını çizdi. Bu fuarda da her bakımdan iyi hazırlanmış olduklarını belirten Şahin netice olarak hem Hollanda'dan hem de tüm dünyadan daha çok ilgi görebileceklerini söyledi. Şahin turizmde hedeflerinin 2023 yılına kadar 50 milyon turist ve 50 milyar dolar turizm geliri olduğunu ifade etti. Türkiye standında verilen kokteyllerle birlikte, Türk müziğinden örneklerin sunulduğu açılış konseri ziyaretçiler tarafından büyük ilgiyle karşılandı. Fuar süresince sunulan taş işçiliği örnekleri, geleneksel cam sanatı, gümüş işçiliği, çerez sandı ve Simit Sarayı standları ise ayrı görseellik kattı.



Kim, Ne Dedi

Fuara katılan turizm profesyonelleri, fuar hakkındaki ve Türkiye'nin 2013 yılına yönelik turizm hareketlerini Turizm Aktüel Dergisi'ne anlattılar.



KADİR KAYA *KADİR'İN AĞAÇ EVLERİ*

ALTERNATİF ALANLARI GELİŞTİRELİM

Turizmde trendler hızla değişiyor. Gezen kişi artıyor. Bu gidilecek yer ve gidilen yerde katılınacak aktivite konalama için tercih edilen yere de yansıyor. Antalya bölgesi tırmanışta dünyanın 3. bölgesi oldu. çok sayıda rota oluştu 1050 rota var. Madrid'te bu sayı 10 bin. AKUT ile birlikte bölgemizdeki yürüyüş rotalarını haritaya işleyen bir çalışma yapıyoruz. Antalya'da yılın 10 ayın güneşli geçmesi bir başka avantaj. Bunları iyi değerlendirmeliyiz



NECLA AÇIK NICOARA *SEALIGHT RESORT*

BELÇİKA VE HOLLANDA PAZARI CANLANIYOR

Otel olarak müşterilerimizin yüzde 70'ini Belçika ve Hollandalı turistler oluşturuyor. Belçika ve Hollanda fuarlarına katılarak nabız yokluyoruz. Fuarda ziyaretçileri bilgilendiriyoruz ve otelimizi tanıtıyoruz. 2012 iyi geçti. Belçika pazarında otel olarak yüzde 30'luk bir artış sağlandı. 2012 yılının artışlı geçmesi bizi çok rahatlatmış. Kuşadası da güzel bir sezon geçirdi. Kuşadası'nın Hollanda ve Belçika pazarı canlandırıyor. Bu ülkelere Kuşadası çok iyi tanınıyor.



OSMAN AYIK *TÜROFED BAŞKANI*

2013 DAHA İYİ OLACAK

2012 yılının zor olmasına rağmen yılı artışla kapadık. 2013 yılın için de artış bekliyoruz. Hollanda pazarı bizim için çok önemli bir pazar. Bu pazarı iyi değerlendirmemiz, buna göre sayıyı artırmamız gerekiyor. Bu fuar 2013 yılını için bize fikir verebilir. Hollanda pazarında faaliyet gösteren arkadaşlarımız çok başarılı. Geçmişte yaşanan olaylardan sonra bugünkü duruma gelmemiz sevindirici.



ERKAN YAĞCI *CONCORDE HOTEL*

YENİ BİR DÖNEME GİRDİK

Ben 2012'yi önümüzdeki 4-5 yıllık yeni bir dönemin başlangıcı olarak görüyorum. Otellerin artan maliyetleri karşısında uğradıkları pazar kayıpları sonucunda kâr oranları düştü. Fiyat artırılamıyor. Bu dönem birkaç yıl böyle gidecek 2013'te fiyat artırmak zor. Yeni pazarlara açılmak gerekir. Ama buralardan kısa sürede sonuç alınmayacak. Buralardan gelebilecek kişi sayıları 30-50 bin olabilir bu da önemli, ama bizim açığımızı kapatmaz Biz artan yatak kapasitemizi karşılayacak sayı 400 binli sayıdır. Bunu sağlayacak yerlere bakmamız gerekir. Bu noktada ana pazarlar önemli.



MEHMET DAHAĞÖLÜ *PARADISO HOTEL*

DÜŞEN FİYATLAR YÜKSELMEZ

2012'de bölgedeki olaylar nedeniyle olumsuz şeyler oldu. Beklentiler karşılanmadı. 2013 2012'ye göre artış bekliyorum. Ama bu artış tek hanede olur. Yüzde 10 gibi artış hayal olur. Geçen yıl başlanan fiyatlar sonra epey indirildi. Bu yıl fiyatların artması beklenmiyor. Biz geçen yılki fiyatla kontrat imzaladık



SURURİ ÇORABATIR *AKTOB BAŞKANI*

HOLLANDA PAZARI TOPARLANIYOR

Utrecht Fuarı Türkiye'nin turizmdeki 5. büyük pazarımız Hollanda'daki durumu görmemizin yanı sıra rakip ülkeleri takip etmek için de iyi bir vesiledir. Fuarda yaptığımız görüşmeler ev arkadaşlarımızın aktardığı bilgilerden pazarda sevindirici bir toparlanma başladığı görülüyor. Bu gidiş devam ederse geride kalan dönemde inisiyatifimiz dışında yaşanan olaylar sonucu uğranan kayıpların hızla telafi edileceğini gösteriyor. Geçmişte yaşanan birtakım şanssızlıklara rağmen Hollanda bizim için hala vazgeçilmez bir pazar. Özellikle Antalya bölgesi Hollanda'da çok popüler. Bu pazarda 2013 yılında daha stabil, ve geçen yılın rakamlarının gerisine düşülmeden bir sezon geçirileceğini düşünüyorum.



NİHAT VURAL *COMMODORE ELİTE VE MONACHUS HOTEL*

İLK VERİLER OLUMLU

Aldığımız ilk verilere göre pazar artış trendinde. Hem destinasyonun büyümesi, hem de Türkiye'nin bu pazarda kaydettiği büyüme net olarak görülebiliyor. Hollanda bizim ihtiyaç duyduğumuz, ülkemize renk katan, ivmeli bir pazar ve gereken ilgiyi her zaman göstermemiz lazım. Otellerimizde kaliteyi korumaya çalışıyoruz, sonucunu da Hollanda pazarındaki memnuniyetle görebiliyoruz.



Kim, Ne Dedi



TAÇETTİN ÖZDEN KODER

YÜKSELİŞ 2013'DE DE SÜRECEK

Kuşadası yurtdışındaki fuarlara ilk kez Utrecht'te başlayarak herkesin katıldığı bir stand oluşturuldu. Buradan Finlandiya'ya da aynı şekilde gideceğiz. Kuşadası'nı Ege bölgesi ile birlikte ele alıyoruz. 2012 Kuşadası'nda Türkiye genelinin tersine iyi geçti. Bunun bir nedeni Sunexpress'in uçak koyması ile Almanların geri gelmesi oldu. Sunexpress'e teşekkür ederiz. Kuşadası'nda Türkiye'nin diğer bölgelerin tersine yeni yatak yatırımı ihtiyacı var. Tur operatörleri İzmir'e uçak koyduklarında istedikleri sayıda nitelikli yatak bulamıyor. Yatırımcıların Kuşadası ile ilgili önyargıları bir yana bırakıp gelip bakması gerekir. Onun için yeni yatağa ihtiyacı var. bu yatırımcılar için de bir fırsattır.



SADUN ALP SÜRME Lİ KUŞADASI

KRİZİN ETKİSİ 2013'E DE YANSIYACAK

2012 kötü geçmedi. 2013 beklentileri artmasına karşın ekonomik krizin etkini sürüyor. Erken rezervasyonlar ağır gidiyor. İngiltere ve Almanya'da daha iyi olabilir. Genel durumun yanında planlama ve tanıtımı Pazar bazlı olarak ayrı ayrı ele almamız gerekir.



ENİS AKCAN SULTANAHMET HOTEL

YENİ ÜRÜNLER GELİŞTİRMELİYİZ

2013 Sultanahmet bölgesi için iyi geçti. İstanbul popüler oldu. Fuarda Türkiye'ye ilgi var. Hollanda pazarı artış sağlar. Hollanda ve diğer pazarlara yönelik yeni ürünler geliştirmeliyiz. Mevcut ve yeni pazarlardan daha çok müşteri çekmenin bir yolu da ürün geliştirmemize bağlı.



HAMDİ GÜVENÇ DALAMAN DIŞ HATLAR

İNGİLTERE'DEKİ KANAMA DURUR

Dalaman bölgesi için Hollanda'dan gelenler 2012'de yüzde 26 artış gösterdi. Arke, Transavia, Corendon iyi uçtu. En büyük artışı Corendon gösterdi. Uçakların seferlerini artıracaklarını söylüyor. 2013 iyi geçecek. Thomas Cook ve TUI Thomson da azalma oldu. Ama bu onların kendi iç yapılarından kaynaklandı. İngiltere'deki kanamanın 2013'te duracağını tahmin ediyorum. Dalaman olarak toplamda 22 bin, İngiltere'den kaybımız 70 bin oldu. Bu kapatılabilir bir şeydir. İngiltere azalması olmasaydı yüzde 6-10 artış olurdu.



ŞENOL ÖZTÜRK ERBİL OTEL

YENİ PAZARLAR YÜKSELİYOR

Pazar ve müşteri bazında değişiklikler hızla yaşıyor. Sultanahmet'te bunu yaşıyoruz. Bizim bölgemizde Kazakistan Azerbaycan öne çıkıyor. İsviçreli gibi iyi para harcıyorlar. AB ülkelerini düşünürken bu gibi ülkeleri ihmal ediyoruz. Arapların artışı var ama historical otelleri tercih etmiyor, 5 yıldızlı otellere gidiyor.

UMMAN ÇETİNBAS CYRSTAL HOTELS ZİYARETÇİ ARTAR AMA FİYATLAR DEĞİL

2012 bölgedeki olaylar medeniyle zor bir yıl oldu. Yılın ikinci yarısı özellikle son çeyrekte toparlanma oldu. Ama fiyatlardan epey tavizler verildi. Yılbaşından ilan edilen fiyatlar aksiyonlar yapılarak epey düşürüldü. Pazar bazında Kazakistan öne çıktı. Epey para harcıyorlar. Kuzey Avrupa pazarı geliyor. Ama bu gelişme hala Tursem'li yıllardaki sayılara ulaşmadı. Hollanda pazarı toparlanmaya rağmen 5-6 yıl öncesinin sayılarını hala ulaşamadı. Yükseliş başladı bu 2013'te de devam edecek.



ATALAY ARSLAN CLUB GÜREL PREMIER BELEK HOLLANDA'DAN YÜKSELİŞ BEKLİYORUZ

Belek ve Tekirova'daki otellerimizde çok sayıda Hollandalı misafir ağırliyoruz. Hollanda'da bilinen bir otel markası olduk. 2012 yılına göre 2013 yılında otellerinde daha fazla Hollandalı misafir ağırliayacağız.



NUMAN OLCAR MERSİN TURİZM PLATFORMU

MERSİN DEPARA HAZIR AMA...

Yaptığımız çalışmalar sonucunda Mersin turizmde depara hazır hale geldi. Bunun gerçekleşmesi için bölgedeki olayların sona ermesi gerekir. Birkaç yıldan beri yürüttüğümüz çalışmaların sonuçlarını almaya başlamıştık ki bölgedeki gelişmeler bunu kesti. Akdeniz oyunları hazırlıkları iyi gidiyor. Yatırımlar yapılıyor. Wimbledon'dan daha gelişmiş tenis kortları yapılıyor. Bu yatırımlarla Mersin spor turizmi için bir destinasyon olabilir. Kruvaziyer işi başladı. 2012'de olaylara rağmen 3 kruvaziyer gemisi ağırladık. 15 bin yatak kapasitesi Kazan bölgesi. 8 turizm bölgesinden bir tanesi Karboğazi'nde yılın 8 ayında kayak yapılabilen bir kış merkezi olabilir.



BAHAR ÖZKAN YILDIRIM HİLTON BODRUM TÜRKÜKÜ

RAKİPLER ATAKTA

Bodrum için görünüm çok parlak değil. Bölgeye gelen ziyaretçi sayısındaki azalmanın nedenleri farklı. Erken rezervasyonlara baktığımızda çok iyimser bir görüntü yok. Yunanistan ve Mısır'ın fiyat indirimi etkili oldu.



BEST WESTERN



Best Western Empire Palace hotel has been awarded for excellence in service and standards. This S-Class boutique hotel offers comfort and pleasure for all travelers. Its perfect location is within walking distance of all major historical, cultural and touristic attractions of magical Istanbul like Hagia Sophia, Blue Mosque, Topkapi Palace, the Egyptian Spice Bazar, the Golden horn and many others. No matter if for a business trip or a family holiday, the loveliest and most convenient place to stay.



Adress : Hocapasa Mah. Hudavendigar Cad. No:19 / Sirkeci - Sultanahmet / İstanbul
Phone : 0090 212 514 54 00 Fax : 0090 212 514 54 10 E-Mail : info@hotelempirepalace.com



ÖZBİ Başkanı Alihan Akkoç:

TEK SES OLMANIN GÜCÜNE İNANIYORUZ

Özel Belgeli, Özel Nitelikli Turistik-Butik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (ÖZBİ) Başkanı Alihan Akkoç, özel belgeli butik otelleri, ÖZBİ çatısı altında toplanmaya çağırıyor. 20 yıllık geçmişiyle turizm sektörlerinin önemli meslek kuruluşları arasında yer alan ÖZBİ'nin, özel belgeli butik otellerin sesi olmaya devam edeceğini söyleyen Akkoç, 'Türk turizminin 20 yıllık kuruluşu ÖZBİ özel belgeli butik otellerin saygın kuruluşudur. Ortak menfaatlerimizi gerçekleştirmek için otelleri bir çatı altında toplanarak güçlenmeye çağırıyoruz. Amacımız ÖZBİ'yi hep birlikte, birlik beraberlik içinde yönetmek ve hepimizin ortak isteklerini yerine getirmektir' dedi.

DÜNYA FUARLARINDA TANITIM YAPIYORUZ

Yeni üyelikler alarak güçlenmeyi sürdürdüklerini belirten ÖZBİ Başkanı Alihan Akkoç Londra'da düzenlenen World Travel Market-WTM ile dünya fuarlarına katılma serimizi sürdürdük. Amacımız Türkiye'nin tanıtımına katkıda bulunmak ve Türkiye'nin özel otellerini tanıtmaktır dedi. ÖZBİ'nin giderek güçleneceğini

belirten Türk turizminin deneyimli isimlerinden ÖZBİ Başkanı Alihan Akkoç, büyüme hamlesi başlattıklarını belirterek herkesi tüm özel belgeli otelleri ÖZBİ çatısı altında buluşmaya davet etti. Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından tüm çalışmalarının desteklendiğini belirten Alihan Akkoç şunları söyledi: TÜROB'un desteğiyle bir çok projeyi hayata geçirmeyi plânlıyoruz. ÖZBİ'nin güçlenmesi Türkiye'nin özel belgeli otellerinin ve Türk turizminin güçlenmesi demektir. Türkiye'nin otantik yaşam şeklini dünyaya ancak ÖZBİ üyesi otellerle sunabileceğimizi biliyoruz. Bu nedenle yurtdışı tanıtımlara ağırlık veriyoruz. ÖZBİ ve Bakanlık kriterlerine uyan tüm otelleri ÖZBİ çatısı altında toplamak ve sektörü daha da geliştirmek için ortak hareket etmeye çağırıyoruz." ÖZBİ Başkanı Alihan Akkoç, ÖZBİ olarak, tek ses olmanın gücüne inandıklarını belirterek tüm uluslararası fuarlarda üyelerini en iyi şekilde temsil etmek için çalışmalar yürüttüklerini belirterek şöyle devam etti: Fuarlara katıldığımız ÖZBİ standında tüm üyelerin ortak tanıtımını yapıyoruz. Ortak hareket ederek broşür ve

kataloglar hazırlıyoruz. Ayrıca yazılı ve görsel medyada sesinizi duyurmak için ortaklaşa hareket ediyoruz. Bu nedenle tüm tesisleri ÖZBİ çatısı altında görmek için bizlerle temas kurulması gerektiğini belirtiyoruz."

ÖZBİ ÜYELERİ KÜLTÜRÜMÜZÜ YANSITAN TESİSLERDİR

Türkiye'deki özel belgeli butik otellere çağrı yapan Başkan Alihan Akkoç, ÖZBİ'nin kuruluş amacını ise şöyle hatırlattı: Tarihsel kültür miraslarından hotel (yıldızlı) saray, köşk, konak, ev, bahçe, mahzen, kule ve benzerlerini onarma veya yeniden yapma yoluyla turizme kazandırma ve kullanarak koruma ilkesine uygun olarak değerlendiren Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan alınan 'Özel Belge'ye sahip tarihsel, butik ve antik tesis, yatırımcı ve/veya işletmecilerini (şahip veya kiraca) mimari tarzları ve dekorasyonları tarihimizi ve kültürümüzü yansıtan görünüm ve detaylara sahip, nitelikler özel olan işletmeleri bir araya getirmektir.



ÖZBİ'nin Yönetim Kurulu Üyeleri Bahadır Yaşık, Aydın Karacabay, Serdar Balta, Enis Akcan, Alihan Akkoç, Handan Aral, Hüseyin Açı, Arzu Özden ve Ufuk Arslan'dan oluşuyor.



ÖZBİ Başkanı Alihan Akkoç ve Yönetim Kurulu Üyesi Bahadır Yaşık



ÖZBİ'ye yeni üye olan otellere düzenlenen törenle plaketleri takdim edildi.

ÖZBİ, TESİSLERİN TURİZME UYGUN GELİŞMESİNİ SAĞLIYOR

Ayrıca otel işletmeciliği başta olmak üzere turizm mevzuatı kapsamına giren ve girebilecek olan meslek mensuplarının ortak ihtiyaçlarını karşılamak, mesleki etkinliklerini kolaylaştırmak, mesleğin genel menfaatlerine uygun olarak gelişmesini sağlamak, meslek mensuplarının birbirleri ve halk ile olan ilişkilerinden dürüstlüğü ve güveni hakim kılmak, meslek disiplini ve ahlakını korumak, turizmle ilgili konular, sorunlar ve çözümler üzerinde bilimsel ve pratik çalışmalar yapmak, bu yönlü çalışmalara katkıda bulunmak, turizmin ve turistik tesislerin turizmin gereklerine uygun gelişmesini sağlamak, bu doğrultuda üyeleri arasında ve turizmle doğrudan ve dolaylı ilgisi bulunan daire, kurum, kuruluş ve kişilerle irtibatı ve koordinasyonu sağlamak ve üyelerini sektör içinde ve dışında temsil etmektir.



ÖZBİ Başkanı Alihan Akkoç, 'Tüm Dünya Turizm Fuarlarında Türkiye'yi temsil etmenin gururunu yaşıyoruz...'



Kenar Çıtlamalarına ve Kırılmalarına Son



Cam Mamülleri - Glass Ware
Porselen - Porcelain
Rostfrei - (Forks, Spoons, Knives Set)
Mutfak Malzemeleri - Kitchen Equipments
Kat arabaları - Floor Trolleys
Oda Malzemeleri - Room Materials
Servis Malzemeleri - Service Equipments

Distributed by:

HOMATEX Turizm ve Otel Malzemeleri Pazarlama San. ve Tic. Ltd. Şti.
PERPA Ticaret Merkezi B Blok 13.Kat No: 2538 Okmeydanı-Şişli-İSTANBUL
Tel: +90 212 320 32 55 - Fax: +90 212 320 32 50
homatex@homatex.com.tr - www.homatex.com.tr



GOLDEN CROWN HOTEL

Hotel Golden Crown get the delicious taste of Turkish hospitality with the services of our experienced and friendly personnel. You will be at home and comfortable in Hotel Golden Crown.

Hotel Golden Crown 34 full air conditioning standard rooms and 1 suit room. Mini bar, T.V, foreign and local music channel, central heating system, private bathroom, hair dryer, and direct phone in our all rooms. Hotel Golden Crown get the delicious taste of Turkish hospitality with the services of our experienced and friendly personnel. You will be at home and comfortable in Hotel Golden Crown. Open buffet breakfast (07:00 a.m. until 10:00 a.m.) Restaurant capacity 60 pax, Room service, exchange Hotel Golden Crown get the delicious taste of Turkish hospitality with the services of our experienced and friendly personnel. You will be at home and comfortable in Hotel Golden Crown. In our lobby bar you can find all local and imported drinks, reception and room service is open 24 hours. Also we have got safe boxes at the rooms. It is possible to check your e-mails or send an e-mail from our internet line. We are arranging all the sightseeing tours, night shows and anatolian tours from door to door.





Best Western
CITADEL
HOTEL & RESTAURANT



Best Western Citadel Hotel Leaning against the historical city walls of Istanbul, Best Western Citadel Hotel offers its pink and white colored facade to the fluorescent blue of the Marmara Sea. A wonderful location, the hotel is situated at Sultanahmet, the heart of Istanbul (Old City), 5 walking minutes from Blue Mosque, Topkapı Palace, St. Sophia. You will have a pleasant stay in our authentic, yet well-equipped 25 rooms and 6 suites. In these rooms with air-conditioning, minibar, cable TV, Wireless, direct dial phone, hair dryer, you will feel at home. An additional restaurant with 90 persons capacity continues in the millennia old building tradition of Anatolia. Marmara Cafe, with a stained glass roof and facade, offers a beautiful view of the Marmara Sea. Here you can enjoy the view while listening to the music of water splashing down from a magnificent fountain. The Best Western Citadel Hotel welcomes you with traditional Turkish hospitality



HOTEX LINEN



Hayatın Bütün Renkleri Aynı Karede...

HORECA Turizm ve Otel Malzemeleri Paz. San. Tic. Ltd. Şti.

Merkez Mahallesi Eyüp Yolu No:11/B GAZİOSMANPAŞA / İSTANBUL

Tel: +90 212 563 34 43 Pbx Fax: +90 212 563 34 91

www.horeca.com.tr e-mail: hotex@horeca.com.tr

Kennedy Caddesi Sahil Yolu 32 34122 Ahırkapı - İSTANBUL / TÜRKİYE Tel.: (90) 212 - 516 23 13 Fax.: (90) 212 - 516 13 84
www.citadelhotel.com e-mail: office@citadelhotel.com

DAILY CITY TOURS IN ISTANBUL

CAPPADOCIA - PAMUKKALE - EPHESUS - PERGAMUM
TROY - BLACK SEA - EAST ANATOLIA

Türkiye



she
TOURS

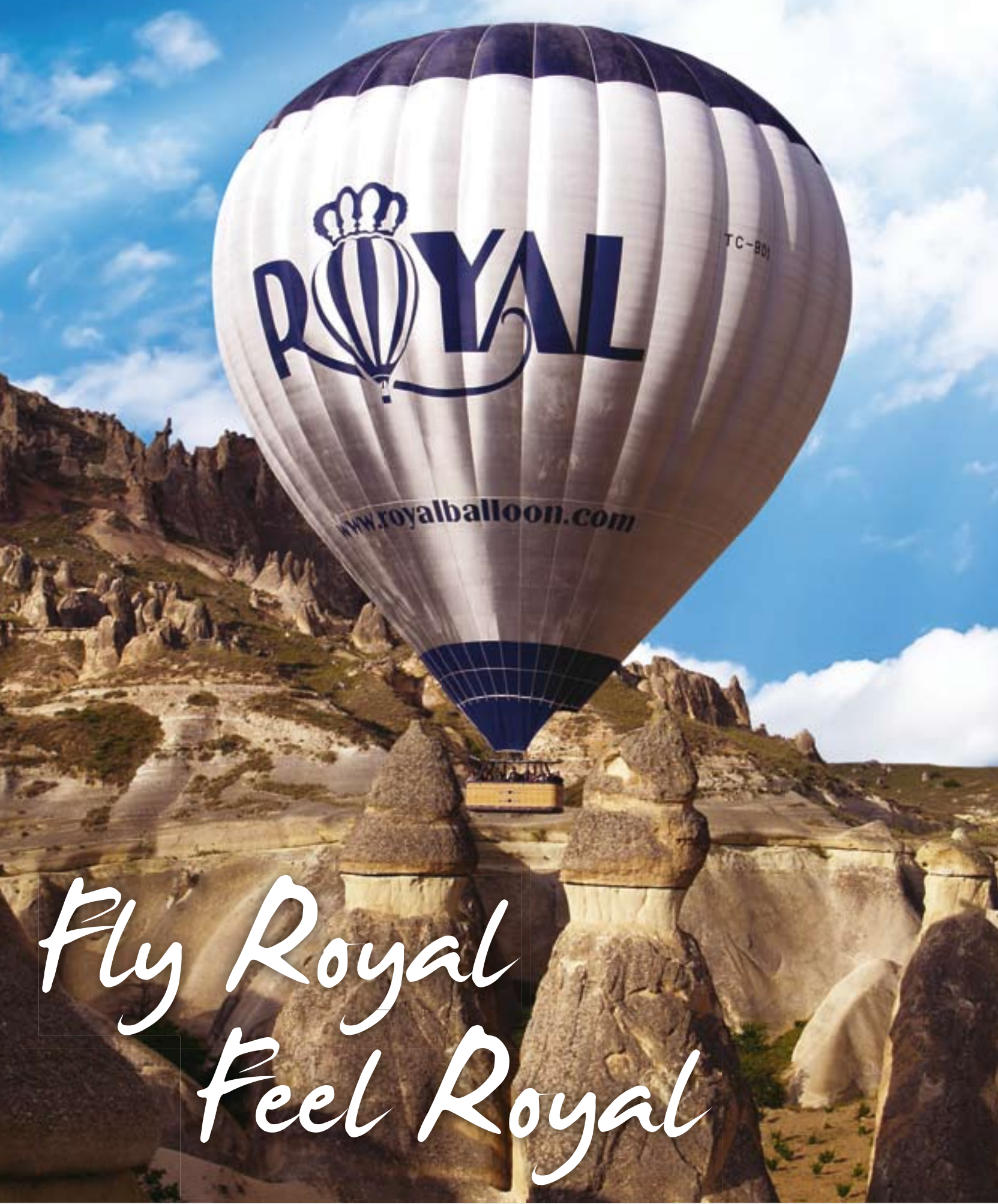
Küçük Ayasofya Mah. Nakilbent
Sok. Sönmez Apt. No:29/A
Sultanahmet, Istanbul, Turkey
Phone : 90.212.6385064
Fax : 90.212.6385065
E-mail : shetours@shetours.com
Web : www.shetours.com

www.klashotel.com.tr



Istanbul: the most inspiring city in the world


Hotel klas



*Fly Royal
Feel Royal*



Cappadocia-Türkiye

ROYAL BALON VE HAVACILIK İŞLETMELERİ TURİZM TİC. A.Ş.

Avcılar Mahallesi, Eski Bağ Yolu Sokak, No: 2-2, Göreme / Nevşehir

Tel: +90 384 271 33 00 Fax: +90 384 271 33 03

royal@royalballoon.com - www.royalballoon.com